

## **Erotik wird Lifestyle – die heißesten Trends in der Eventbranche**

- **Umfrage unter 5.000 JOYclub-Mitgliedern und 144 Veranstaltern**
- **Erotikevents boomen: Über 550.000 Veranstaltungen in Erotik-Community gelistet**
- **Toptrends: Wellness, Luxus und Mottopartys**
- **Überraschung: Frauen sind die treueren Gäste**

Leipzig/Hof, 07.12.2016 – Die Erotik-Community JOYclub veröffentlicht eine umfassende Studie ([http://bit.ly/JOYclub\\_Event-Report2016](http://bit.ly/JOYclub_Event-Report2016)) zu aktuellen Trends in der Erotikevent-Branche. Im August und Oktober 2016 wurden 5.000 Mitglieder sowie 144 professionelle Veranstalter und Clubbetreiber befragt. Das Ergebnis: Insgesamt erfahren erotische Events einen wahren Boom. Die Szene wird immer kreativer, vielseitiger und selbstbewusster. Aufwändige Mottopartys, Luxusevents und vor allem die Verbindung mit Wellness-Angeboten sind die wichtigsten Trends für die nächsten Jahre. Hier wird Erotik als Lifestyle zelebriert. Partys mit „erotischem Mehrwert“ erleichtern den Einstieg auch für Unerfahrene. Der klassische Swingerclub ist zwar weiterhin beliebt, muss sich aber auf die geänderten Ansprüche von jüngeren und vor allem weiblichen Gästen einstellen. Denn tatsächlich gehen Frauen, wenn sie auf den Geschmack gekommen sind, sogar regelmäßiger erotisch aus als Männer.

Das sind die wichtigsten Trends:

### **1. Der Markt wächst gewaltig und verändert sich**

Innerhalb von drei Jahren verdoppelte sich die Anzahl der Events, die im JOYclub Eventkalender gelistet sind, auf 578.288 in 2016. 52,8% der Veranstalter verzeichnen wachsende Besucherzahlen. Viele Veranstalter und Clubbetreiber sehen einen generellen Wandel vom kleinen, spezialisierten Club hin zu Partyevents mit erotischen Angeboten. Dabei wissen Gäste dank Online-Communitys heute schon vorab sehr genau, worauf sie sich einlassen. 1.268.716 Anmeldungen zu Events gab es allein im Jahr 2015 über JOYclub.

### **2. Wellness, Mottopartys und exklusive Events sind die Trends der Stunde**

Die vielfältige Landschaft an erotischem Nachtleben zieht immer mehr Besucher und auch neue Zielgruppen an. Und die wollen vor allem eines: Lifestyle. 44,9% der JOYclub-Mitglieder sehen in der Verbindung aus Wellness und Erotik den wichtigsten Trend, gefolgt von Events an außergewöhnlichen Locations (33,4%) und Mottopartys (32,2 %).

Die Veranstalter konzentrieren sich dagegen auf Exklusivität: die absoluten Toptrends sind Luxusevents für ausgewählte Besucher (65%) oder Partys an extravaganen Locations (51,7%). Kreative Partykonzepte sind in jedem Fall ausschlaggebend, denn sie locken ein stylisches, feierwilliges Publikum an und erleichtern den Einstieg für Unerfahrene – Tanzen mit der Option auf mehr. Der klassische Swingerclub muss sich zwar mit mehr Konkurrenz auseinandersetzen, hat aber deshalb noch lange nicht ausgedient – sofern sich Betreiber dem Zeitgeist nicht verschließen und ihren Besuchern neue Angebote machen.

### 3. Frauen kommen gerne wieder

Überraschendes Ergebnis der Umfrage: Frauen sind die treueren Gäste, wenn sie einmal Gefallen gefunden haben. 17% von ihnen besuchen regelmäßig erotische Events im Vergleich zu 11% des männlichen Publikums. Die Zahlen belegen, dass Swingerclubs bei Frauen sogar noch beliebter sind: 24% geben an, schon oft in einem Swingerclub gewesen zu sein, bei den Männern äußerten dies 21%. Frauen scheinen also gute Erfahrungen zu machen. Da das Thema „Geschlechterverhältnis“ für alle Beteiligten eine sehr zentrale Rolle spielt, ist es umso erstaunlicher, dass es mittlerweile noch kein breiteres Spektrum an Angeboten für das weibliche Publikum gibt. Ein edles Ambiente und eine angenehme Atmosphäre stehen dabei ganz oben auf der Wunschliste der Frauen.

### 4. Frivoles Feiern mit Partnern oder Freunden

In Deutschland, dem Land der Swinger, ist und bleibt die Welt der erotischen Events immer auch ein Thema für Paare. Eine große Mehrheit von 48,5% der JOYclub-Mitglieder besucht erotische Partys oder Clubs gemeinsam mit der Partnerin oder dem Partner. Lediglich ein knappes Viertel geht alleine auf erotische Events. Ganze 26% der befragten Frauen gehen stattdessen auch mal mit Freunden auf die Piste.

### 5. Trend ja, Mainstream nein.

Sind Erotikpartys also inzwischen Mainstream geworden? Es entsteht zumindest der Eindruck, dass es einfacher und unsere Gesellschaft toleranter geworden ist. Im Mainstream angekommen ist das Thema deswegen allerdings noch lange nicht. Denn nur die wenigsten Gäste erotischer Events sprechen im Freundes- und Bekanntenkreis ganz offen und selbstverständlich über ihre nicht alltäglichen Freizeitaktivitäten. Ein knappes Drittel der Befragten sieht in dem Thema immer noch ein echtes Tabu.

Den gesamten Trend-Report inklusive Umfrageergebnisse und Veranstalter-Statements finden Sie unter folgendem Link:

[https://www.joyclub.de/presse/3985.event\\_report\\_2016.html](https://www.joyclub.de/presse/3985.event_report_2016.html)

## Über JOYclub

JOYclub ist die Erlebniswelt für stilvolle Erotik und steht für ein starkes soziales Netzwerk mit einer treuen und aktiven Community. Seit über zehn Jahren finden selbstbewusste Frauen, Männer und Paare auf JOYclub Gleichgesinnte für Konventionelles und Ausgefallenes. Als kleines moderiertes Online-Forum gestartet, vertrauen heute mehr als zwei Millionen Mitglieder auf die Qualität von JOYclub und die besondere Sorgfalt, die dort auf Sicherheit, einen respektvollen Umgang, die Echtheit der Profile und einen persönlichen Support gelegt wird. Die vielfältige Community bietet neben Dating, Chat und einem umfangreichen Eventbereich auch ein Magazin, sowie ein Forum mit fast 900 thematischen und regionalen Gruppen. Die Basismitgliedschaft im JOYclub ist kostenlos. JOYclub gehört zu den 150 meistgenutzten Websites in Deutschland. Vom TÜV Saarland erhielt JOYclub das Siegel für geprüften Datenschutz. 2013 wurde die Plattform als beste „Erotik-Community“ mit einem Venus Award ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter [www.joyclub.de](http://www.joyclub.de)