

Pressemeldung

Nichtraucher-Challenge: Mindbox konzipiert Weihnachtsaktion für AOK PLUS

„Nur Holzköpfe rauchen“: Interaktiver Wettkampf mit über 800 Teilnehmern

Dresden, 19. Dezember 2016 – Gesundheit statt Geschenke: Unter dem Motto „Nur Holzköpfe rauchen“ setzt die AOK PLUS, die größte Krankenversicherung in Sachsen und Thüringen, dieses Jahr auf eine außergewöhnliche Alternative zum klassischen Online-Adventskalender. Auf humoristische Weise werden Raucher in einem Online-Wettkampf dazu aufgefordert, eine Rauchpause als Start in ein nikotinfreies Leben einzulegen. Begleitet wird die Weihnachtsaktion von Gewinnspielen und verschiedenen Facebook-Aktivitäten zur Thematik „Rauchstopp“. Bereits 816 Teilnehmer haben sich für die Online-Aktion angemeldet. Für Konzeption und Umsetzung zeichnet Mindbox, die Full-Service Digital Agentur der zebra | group, verantwortlich.

Der Schwerpunkt der diesjährigen Weihnachtskampagne der AOK PLUS liegt auf der Gesundheitsprävention. Der Krankenversicherer fordert alle Raucher dazu auf, Weihnachten als Anlass zu einem mindestens 20-tägigen Rauchstopp zu nehmen. Das Statement „Nur Holzköpfe rauchen“ spielt dabei mit einer Doppeldeutigkeit: Neben der provokativen Ansprache von Rauchern, verweist der Slogan auf das Maskottchen „Räuchermann Kalle“, der mit witzigen Motivationssprüchen und Tipps zum Nichtrauchen die weihnachtliche Challenge auf Facebook und Instagram begleitet. Als reales Holzräuchermännchen umgesetzt wird Kalle zudem im Laufe der Aktion an die Teilnehmer verlost.

Der etwas andere Adventskalender: Wettkampf in der Community

Auf der Microsite aokplus-online.de/rauchfrei tragen die Teilnehmer in einem Nichtraucher-Kalender ihre täglichen Erfolge ein. Der Hintergrund in Form von zwei Lungenflügeln färbt sich dann bei positiven Ergebnissen im Laufe der Challenge rosa und wird gesund. Die Motivation für den eigenen Rauchstopp wird durch die Gruppe und deren Öffentlichkeitswirkung zusätzlich intensiviert, da die Anzahl der Teilnehmer, die an einem konkreten Tag nicht geraucht haben, für jeden Teilnehmer sichtbar ist. Informative, aber auch humoristische und unterhaltende Inhalte auf Facebook und Instagram sollen die Interaktion mit den Fans unterstützen. So regt beispielsweise eine speziell erstellte Spotify-Playlist zur weiteren Motivation für das Nichtrauchen an.

Zitat Antje Renelt, Bereichsleiterin Marketing AOK PLUS

„Als Gesundheitskasse nehmen wir unseren Präventionsauftrag sehr ernst. Einen Beitrag dazu leisten wir mit unserer diesjährigen Weihnachtsaktion und möchten gern als Vorsatz für das neue Jahr zum Nichtrauchen motivieren. Ungewöhnlich und erfolgversprechend ist die Nichtraucher-Challenge, weil das eigentlich sehr ernsthafte Thema von unserer Agentur auf so unterhaltsame Weise umgesetzt wurde, dass die Teilnehmerzahlen unsere Erwartungen noch übertroffen haben. Dadurch steigt ja auch die Anzahl derjenigen, die es schaffen, das Rauchen wirklich aufzugeben. Jeder einzelne ist für uns ein Erfolg.“

Microsite zur Nichtraucher-Challenge:

<https://www.aokplus-online.de/rauchfrei>

LINK Facebook: <https://www.facebook.com/aokplus>

Über Mindbox

Mindbox ist eine Full-Service Digital Agentur und betreut mit derzeit 44 Mitarbeitern Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Versicherung, Handel und Food. Die im Jahr 2000 gegründete Agentur mit Sitz in Dresden hat sich zu einem Vorreiter der Prozessoptimierung und des Controllings für Digital Agenturen entwickelt. Der Schwerpunkt liegt in der strategischen Beratung zum digitalen Wandel sowie der kanalübergreifenden Kreation und Umsetzung von digitalen Maßnahmen (Websites, Shops, Brand- und Conversionskampagnen) und deren erfolgreicher Vermarktung in sämtlichen digitalen Kanälen und allen relevanten Touchpoints. Neben der AOK PLUS gehören u. a. Lidl Schweiz, primacom, Sanifair und Tabasco zum Kundenkreis. <https://www.mindbox.de/>

Über AOK PLUS

Die AOK PLUS ist mit mehr als 3 Millionen Versicherten die siebtgrößte gesetzliche Krankenversicherung in Deutschland. In Sachsen und Thüringen ist die AOK PLUS die größte regionale Kasse mit einem Marktanteil von rund 49,8 Prozent. Mit über 6.700 Mitarbeitern versichert sie nahezu jeden zweiten Einwohner der beiden Länder. Die AOK PLUS entstand im Jahr 2008 durch die Fusion der Gesundheitskassen in Sachsen und Thüringen.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Sebastian Salvador Schwerk

Tel: +49 (0) 351 21522970

E-Mail: seb@frische-fische.com