

AdClear ernennt Jan Krogmann zum CTO und baut Technik-Unit aus

Java-Spezialist Robert Pazurek ergänzt Krogmanns Team

Berlin, 05.11.2012- AdClear (www.adclear.de), Plattform für kanalübergreifendes Kampagnencontrolling, vergrößert seine Technik-Unit und gewinnt Jan Krogmann als neuen Chief Technology Officer (CTO). In seiner Funktion zeichnet der 44-Jährige ab sofort für die Weiterentwicklung der Customer-Journey-Technologie von AdClear verantwortlich. Krogmann leitete zuvor als geschäftsführender Gesellschafter die Entwicklung und den Vertrieb einer Demographieplanungs-Software bei der Bitwerft GmbH. Der gebürtige Hamburger verfügt zudem über langjährige IT-Erfahrung aus seiner Tätigkeit als selbstständiger IT-Berater und technischer Leiter der Online-Redaktion des Hamburger Abendblatts.

Unterstützt wird Krogmann von dem erfahrenen Java-Spezialisten Robert Pazurek. Der Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung war zuvor Softwareentwickler bei Youtailor und der Vanguard AG. Außerdem sammelte er umfassende Entwickler-Kenntnisse bei der Radonlabs GmbH sowie der Pace Aerospace Engineering and Information Technology GmbH.

„Customer-Journey-Tracking ist ein zukunftssträchtiger und dynamischer Bereich, der sich ständig weiterentwickelt und neue Möglichkeiten eröffnet. Jan Krogmann ist die beste Wahl, um unsere Rolle unter den führenden Unternehmen auf dem Markt zu behaupten und neue Maßstäbe in der Customer-Journey-Technologie zu setzen. Mit Jan Krogmann und Robert Pazurek haben wir zwei erfahrene Software-Experten gewonnen, die unsere Technologieentwicklung optimal vorantreiben werden“, sagt Dimitrios Haratsis, Geschäftsführer von AdClear.

Über AdClear

AdClear ist einer der führenden unabhängigen Technologieanbieter im Bereich Customer-Journey-Analyse, Attribution sowie Online-Marketing-Steuerung und -Optimierung. Mit dem Tracking- und Analysesystem von AdClear steht Online-Marketing-Verantwortlichen erstmals eine präzise und fundierte Entscheidungsgrundlage für die strategische Budgetallokation auf Kanal- und Kampagnenebene zur Verfügung. Intuitive Analysen und leicht verständliche Reports ermöglichen eine nachhaltige, kanalübergreifende Optimierung aller Kampagnen und Werbeaktivitäten. So können Effizienz- und Wachstumspotenziale schnell identifiziert und durch direkt ableitbare Handlungsempfehlungen nachhaltig erschlossen werden.

Neutral und unabhängig von kanalspezifischen Interessen ermöglicht AdClear die präzise und realitätsgetreue Abbildung des Online-Marketings in einem integrierten Controlling-System. AdClear hat sich dadurch bei vielen bestehenden Kunden zum Referenzsystem entwickelt, an dem alle anderen Reporting-Systeme abgeglichen werden.



Bereits heute werden internationale Online-Marketing-Aktivitäten verschiedener Großkunden wie beispielsweise Esprit, Madeleine Mode, Plus.de und Yellow Strom erfasst. Weiterführende Informationen unter: www.adclear.de.

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Dimitrios Haratsis

AdClear

Tel: +49 (0)30 27573300

E-Mail: info@adclear.de