



Pressemitteilung
Marseille, 13.12.2012

Mobile Weihnachten: Beewi bringt Mini Coupé mit iOS- und Android-Steuerung

- **Intuitive Steuerung und satte 15 Meter Reichweite**
- **Perfektes Weihnachtsgeschenk für alle Gadget-Fans**

Nach dem großen Erfolg seines Mini Cooper S legt der französische Wireless Spezialist Beewi kurz vor Weihnachten noch einmal kräftig nach und bringt die Coupé-Version des beliebten Mini auf den deutschen Markt. Wie sein Vorgänger lässt sich auch das Mini Coupé drahtlos über eine kostenlose iOS- oder Android-App lenken. Neben dem neuen Design erhöhte der Hersteller die Reichweite seines neuen Modells auf 15 Meter – selbst lange Bürogänge werden nun schnell zur Rennstrecke.

Zur Steuerung werden Smartphone oder Tablet lediglich nach vorne, nach hinten oder zur Seite geneigt – und schon braust das Modell durch Haus, Wohnung oder Büro. Wer sich lieber auf virtuelle Tasten verlässt, kann den Mini auch problemlos via Touchscreen lenken.

Die Eigenschaften im Überblick

- Kompatibel zu Smartphones und Tablets mit iOS (rotes Coupé) und Android (blaues Coupé)
- Reichweite: 15 Meter
- Batterien: 3 x AA-Batterien oder -Akkus
- Maßstab: 1:20
- Größe: 180 x 80 x 75 mm
- Gewicht: 405 Gramm

Video

Ein Video des ferngesteuerten Mini Coupé ist hier zu finden:

<https://docs.google.com/open?id=0B43ySyPq-JXKYjBENWQ0WkVVSzQ>

Preise und Verfügbarkeit

Das Mini Coupé ist ab sofort verfügbar. Die rote Version für iOS kostet 59,00 Euro (UVP), das blaue Coupé für Android 49,00 Euro (UVP). Beide können über die Distributoren Hama und HiFi EXTRA sowie deren Fachhändler bezogen werden. Endkunden erhalten sie in allen T-Punkten der Deutschen Telekom, bei PhoneHouse sowie über die Online-Shops von www.amazon.de und www.telefon.de.

Über Beewi

Beewi ist der Spezialist für Wireless-Technologien, die sich einfach ins tägliche Leben integrieren lassen. Die Produkte erleichtern die Kommunikation zwischen verschiedenen Datengeräten und stellen Multimediaangebote wie Filme und Musik in bester Qualität bereit.

Der Hersteller setzt auf neueste Wireless-Technologie und bietet leicht bedienbare, innovative Produkte mit anspruchsvollem Design, die für ein breites Publikum erschwinglich sind. An diesen Leitlinien orientiert sich Unternehmensgründer Thierry Dechatre seit dem Start der Marke.



frische FISCHE
Agentur für Text & PR

Pressekontakt: Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel : +49 351 31273 38

e-mail : at@frische-fische.com

Prießnitzstraße 7- 01099 Dresden - www.frische-fische.com