



BERLIN EDITION

## **Ode an die Spätis: Nie mehr durstig durch die Berliner Nacht dank der Durst-App - jetzt auch für Android**

- Geobasierte Kartenfunktion zeigt jeden Späti in der Nähe an
- Cocktails „Berlin-Style“ – das trinkt der Späti-Fan: Ghetto Libre, Bloody Streets & After Twelve
- Durst-App ab sofort kostenlos zum Download im Google Play Store & Apples App Store

**Berlin, 18.12.2012** – Wer am Heiligabend das Geschenk für den Schwiegervater vergessen oder am Silvesterabend zu wenig Sekt im Kühlschrank hat, der ist zumindest in Berlin nicht aufgeschmissen. Egal in welchem Kiez der Durst zuschlägt, die kostenlose Durst-App für Android-Smartphones findet den nächsten Späti. Die Berliner Kommunikationsagentur Ape Unit GmbH bringt nach dem erfolgreichen iOS-Launch der Durst-App ihren praktischen Spätkauf-Finder jetzt auch für Android auf den Markt.

### **App als Retter in der Nacht**

Die Durst App ist die Rettung im Berliner Nachtleben. Die App ortet den aktuellen Standort und zeigt alle Spätis anhand der integrierten Kartenfunktion in der Nähe an. Nutzer können auch direkt via Adresseingabe ihren Späti finden. Damit die App im nie schlafenden Berlin immer auf dem aktuellen Stand bleibt, setzen die Macher auf die Mitarbeit der Hauptstadtbewohner. Jeder Nutzer kann geschlossene oder neu entstandene Spätis melden. So bleibt die Berliner Späti-Kultur am Leben.

„Die Späti-Kultur in Berlin ist einzigartig. Die App wurde von Berlinern für Berliner kreiert, um die Kultur zu pflegen und alle Trinkenden vor dem Verdursten zu bewahren,“ sagt Alexandre Peschel, Geschäftsführer und Strategischer Leiter der Ape Unit GmbH.

### **Späti-Cocktails: Mit Ghetto Libre durch die Silvesternacht**

Zum Launch der jetzt ebenfalls kostenlosen iPhone-App 2011 hatten die Macher ganz Berlin nach Spätis gescannt. Zum Android-Launch zogen die acht durstigen Affen wieder um die Häuser und haben skurrile Späti-Cocktails gemixt, die es so in keiner Bar von Berlin zu finden gibt. Wer Silvester im „Berlin-Style“ anstoßen will, der sollte sich am Späti seines Vertrauens den „Bloody Streets“ (Tomatensaft, Vodka, Instant Nudeln Gewürzmischung) mixen. Feierwütige in Kreuzberg stoßen mit dem „Ghetto Libre“ (Weinbrand, Cola, Zitronensaftkonzentrat) an, und für einen süß-klebrigen Abschluss empfiehlt sich der „After Twelve“ ( Trinkschokolade und Pfefferminzlikör) – härter ist nur flüssiges Kaugummi im Glas.

Weitere Informationen zur Durst-App sowie Videos und Screenshots der Applikation finden Sie unter <http://durstapp.com/>

### **Über Ape Unit GmbH**

Die Ape Unit GmbH ist eine auf Onlinemedien spezialisierte Kommunikationsagentur aus Berlin. Durch die optimale Verknüpfung von Webentwicklung, Video, Livestreaming und Design, schafft die Agentur digitale Welten, die sich sehen lassen können.

Die von den Ur-Berlinern Alexandre Peschel, Emil Wagner und Tim Herzog inhabergeführte GmbH wurde Anfang 2010 gegründet. Das Team vereint die unterschiedlichen Denkmuster und Ansprüche der Experten aus den Bereichen Strategie, Entwicklung und Gestaltung. Ape Unit analysiert Problemstellungen im kontinuierlichen Austausch und findet damit kreative und einfache Lösungen für komplexe Probleme.

#### Pressekontakt:

Katharina Zegers  
Agentur Frische Fische  
Tel.: +49(0)30.69814314  
E-Mail: [katze@frische-fische.com](mailto:katze@frische-fische.com)

#### Unternehmenskontakt:

Alexandre Peschel  
Ape Unit GmbH  
Tel.: +49 30 306 490 10  
E-Mail: [office@apeunit.com](mailto:office@apeunit.com)