

Keine Chance für Klickbetrüger: Trademob launcht Click-Fraud-Protection für mobile Werbekampagnen

Durch die Integration von Click-Fraud-Protection kann der ROI von App-Marketing-Kampagnen um bis zu 70 Prozent gesteigert werden.

Berlin, 18.12.2012 – Trademob, Europas führende Plattform für Mobile-App-Marketing, integriert mit der Click-Fraud-Protection für mobile Werbekampagnen ein neues Sicherheits-Feature in seine App Marketing Plattform. Alle Kunden, die das universelle Trademob Software Development Kit (SDK) integriert haben, profitieren automatisch von der neuen Click-Fraud-Protection-Lösung.

Als erster Anbieter im Bereich App-Marketing hat Trademob das Phänomen des mobilen Klickbetrugs in einer umfassenden Analyse untersucht. Die kürzlich veröffentlichte Click-Fraud-Studie* zeigte, dass im Durchschnitt 40 Prozent der Klicks auf mobile Werbung eine Conversion Rate von unter 0,1 Prozent aufweisen und somit nutzlos sind. Diese Klicks entstehen entweder versehentlich oder werden durch Bot-Netzwerke und Klickbetrüger verursacht.

„Unsere Click-Fraud-Protection bereitet Klickbetrug ein Ende und sorgt dafür, dass Werbetreibende ihre Marketingbudgets nicht länger in wirkungslose Klicks investieren“, so Ravi Kamran, CEO von Trademob. „Teilweise konnten wir Betrugsraten von bis zu 67 Prozent in einer einzigen Kampagne beobachten. Trademobs Click-Fraud-Protection ist die erste Lösung, die sicherstellt, dass jeder investierte Euro in mobile Werbeanzeigen effektiv eingesetzt wird.“

Die Click-Fraud-Protection beruht auf einem datenbasierten Algorithmus, der die Quellen von betrügerischen Klicks identifiziert und weitere Investitionen in diese Publisher stoppt. Die Click-Fraud-Protection-Lösung ist in den Trademob Targeting-Algorithmus integriert, um effektives Targeting in allen App-Marketing-Kampagnen zu garantieren. In die Plattform fließen täglich über eine halbe Million mobiler Klicks, die dazu beitragen, den Targeting-Algorithmus kontinuierlich zu verfeinern. So wird sichergestellt, dass das Werbebudget voll wirksam eingesetzt wird. Das ermöglicht eine Steigerung des ROI von mobilen App-Marketing-Kampagnen um bis zu 70 Prozent.

„Wir sehen es als unsere Aufgabe, dass Mobile-Marketing als das gesehen wird, was es ist: ein hocheffizienter Kanal für die Kundenakquise im Performance Marketing“, sagt Kamran.

„Klickbetrug zu verhindern ist ein wesentlicher Schritt, um dieses Ziel zu erreichen und das Vertrauen der Marketingbranche in das schnell wachsende Mobile-Segment zu steigern.“

* Die ausführliche Click-Fraud-Studie finden Sie hier:

<http://www.trademob.com/insights/downloads/>

Über Trademob

Die Trademob GmbH ist Europas führende Plattform für Mobile-App-Marketing. Das international expandierende Unternehmen aus Berlin bietet Werbetreibenden von iOS- und Android-Apps eine innovative Technologie, die weltweit die Anzahl der App-Nutzer, den mobilen Umsatz und das App Store-Ranking steigert. Das Herzstück der Plattform ist die eigens entwickelte und hochkomplexe Tracking-Technologie, die erzielte Klicks, Downloads und alle In-App-Aktionen von mobilen Werbekampagnen genau erfasst. Über die Plattform haben Werbetreibende Zugang zu über 100 angeschlossenen Werbenetzwerken (wie zum Beispiel Google Adwords) und erreichen über eine halbe Milliarde Smartphone- und Tablet-Nutzer. Die gewonnenen Kampagnendaten bilden die Basis für ein umfassendes Targeting, das weltweit die profitabelsten Quellen für jede einzelne Kampagne aggregiert.

Die Trademob GmbH wurde im August 2010 von Ravi Kamran gegründet. Zusammen mit Alexander Franke und Florian Lutz bildet er das Management-Team. Namhafte Unternehmen wie eBay Kleinanzeigen, Booking.com, Universal Music und Axel Springer gehören zu den Kunden von Trademob. Nach starkem Wachstum zählt das Unternehmen mit Büros in Berlin, London, New York, Madrid und Paris heute bereits über 80 Mitarbeiter.

Kontakt Unternehmen:

Anna Lisa Hülpiusch

Trademob GmbH

Friedrichstraße 126

D-10117 Berlin

E-Mail: ah@trademob.com

Tel: +49-30-202 15 75 20

Fax: +49-30-202 15 75 29

Website: www.trademob.com