

Spree7 gewinnt Thomas Kaczensky als Vice President Technology and Operations

Berlin, den 20.12.2012 – Spree7 (www.spree7.com), der Trading-Desk-Service für die effiziente Steuerung digitaler Medien in Echtzeit, beruft Thomas Kaczensky zum 1.1.2013 als Vice President Technology and Operations in die Geschäftsleitung. Kaczensky verantwortet in dieser Funktion die Realisation internationaler Kampagnen. Spree7 ist über die PubliGroupe in über 20 Ländern aktiv. Aufbauend auf der führenden Technologie von MediaMath wird Kaczensky die Entwicklung komplexer Anwendungsszenarien und kundenspezifischer Lösungen vorantreiben. Kaczensky kommt von der GroupM-Agentur Mindshare, wo er sich als Director Digital Operations um die technologischen Themen der Großagentur kümmerte. Kaczensky und Spree7-Geschäftsführer Oliver Busch verbindet eine gemeinsame Historie. Sie haben langjährig bei ad pepper media zusammen gearbeitet und Branding- und Performance-Kampagnen für Agenturen realisiert. Eines der größten gemeinsam bestrittenen Projekte war die Markteinführung des Semantic Targetings.

„Mit seiner Expertise im internationalen Online-Business wird Thomas Kaczensky Spree7 in allen Technologie-Bereichen aktiv weiterentwickeln. Wir haben seit der Gründung im Frühjahr 2012 bereits viel erreicht. Der Einstieg von Thomas ist ein weiterer wichtiger Meilenstein auf unserem Weg, einer der relevantesten Dienstleister am Real-Time-Advertising-Markt zu werden“, freut sich Oliver Busch, Managing Director von Spree7, auf die Zusammenarbeit.

Über Spree7

Spree7 ist ein Trading-Desk-Service, der Agenturen und Werbetreibenden eine höhere Effizienz in der Steuerung digitaler Medien ermöglicht. Ein spezialisiertes Team aus Beratern und Analysten sowie Tracking-, Data- und Schnittstellenexperten konzipieren, programmieren und managen Kampagnen granularer, als es bislang realisierbar war. Das ermöglichen der Einsatz einer auf dem Weltmarkt führenden Real-Time-Advertising-Technologie und Schnittstellen zu den wesentlichen Tool-, Daten- und Inventaranbietern. Bei voller Transparenz erweitern Agenturen mit Spree7 ihr Leistungsportfolio und eröffnen Werbetreibenden eine neue Welt an Möglichkeiten für die kreative Aussteuerung ihrer Brand- und Performancekampagnen.

Die Spree7 GmbH ist eine Partnerschaft zwischen der Schweizer PubliGroupe AG und dem amerikanischen Real-Time-Advertising-Pionier MediaMath. Weitere Informationen finden Sie auf www.spree7.com.

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Über PubliGroupe

PubliGroupe ist eine Gruppe von führenden Anbietern von Marketing- und Medienverkaufsdienstleistungen mit Sitz in der Schweiz. Das Unternehmen bietet ihren Kunden ein breites Dienstleistungsangebot an: es erlaubt einerseits Werbetreibenden, ihre Marketingausgaben effektiver zu gestalten und andererseits Medienunternehmen ihre Reichweite erfolgreicher zu vermarkten.

Als performance-orientierte Full-Service-Anbieterin setzt PubliGroupe modernste Datenverarbeitungs-Tools und Informationstechnologien ein mit dem Ziel, die Marketingprozesse für ihre Kunden effizienter zu machen - sowohl in traditionellen als auch in digitalen Medien. Das Unternehmen ist in drei kunden-orientierte Geschäftssegmente gegliedert: 'Media Sales', 'Search & Find' und 'Digital & Marketing Services'. Jedes Segment zeichnet unternehmerisch für seine eigenen Gewinne und langfristige Performance verantwortlich. Die PubliGroupe Holding ist an der Schweizer Börse SIX (PUBN) kotiert. Weitere Informationen finden Sie auf www.publigroupe.com.

Über MediaMath

MediaMath, mit Sitz in New York, wurde im Jahre 2007 gegründet und ist der führende Anbieter im Bereich Demand-Side Plattform (DSP). Das Unternehmen kauft für Dutzende von erstrangigen Agenturen, einschließlich aller großen Agentur-Holdingsgesellschaften, monatlich Milliarden von sehr zielorientierten Anzeigen ein. Die großen Markennamen umfassen American Express, Kelloggs, Prudential und Kayak.

Die Einkaufsplattform von MediaMath, "TerminalOne", bietet Werbeagenturen und Marken zum effektiven Handel über alle führenden digitalen Werbewege die Technologie und eine technische Abwicklung von Bürovorgängen. Sie umfasst eine gemeinsame Schnittstelle und einen gemeinsamen Arbeitsablauf, ein Daten-Schichtmanagement, das Vermarkter- und Daten Dritter einbindet, durchdachte Algorithmen und Gebotsoptimierung sowie tiefe Einbindungen Tausender erstklassiger Herausgeber und Beschaffungsaggregatoren.

Im 4. Quartal 2011 kürte die Publikation AdAge MediaMath zum Gewinner des ersten Forrester Research DSP Wave Reports.
<http://www.mediamath.com/solutions/forresterwave/>

MediaMath ist ein weltweites Unternehmen mit zusätzlichen Büros in London, Boston, Chicago, Los Angeles und San Francisco. Weitere Informationen finden Sie auf www.mediamath.com.