

## Stefan Piaskowski verstärkt Produktentwicklung von Webtrekk

*Berlin, 16. Januar 2013*

Webtrekk, Berliner Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie, verstärkt die strategische Produktentwicklung ab sofort mit Stefan Piaskowski. Der 30-Jährige wird als Product Developer das Team um Maria Krüger bei der Konzeption und Optimierung der Prozesse zur Sicherung von Qualität und Usability unterstützen. Zuvor war der Elektroniker langjährig bei einem Berliner Traditionsunternehmen als Projektleiter sowie in der Kundenbetreuung und -Akquise tätig.

„Die eigene Webseite wird für immer mehr Unternehmen zum eigentlichen Geschäftsmodell. Um unsere Kunden bestmöglich bei der Maximierung ihrer Geschäftserfolge zu unterstützen, entwickeln wir unsere Webanalyse-Tools und deren Usability stetig weiter. Stefan Piaskowski bereichert unser Produktentwicklungsteam, da er technisches Verständnis und jahrelange Erfahrung in der Kundenbetreuung vereint“, sagt Christian Sauer, Geschäftsführer von Webtrekk.

### *Über Webtrekk*

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie. Als Innovationstreiber der Branche entwickelt Webtrekk neue Analyse-Technologien, die auch die komplexesten Anforderungen erfüllen und nahezu unbegrenzte Auswertungsmöglichkeiten bieten. Führende Sites aus E-Commerce, Finance, Content und Medien tracken mit Webtrekk und nutzen den Technologievorsprung von Webtrekk Q3. Auch Start-Ups, die von Anfang an auf ein professionelles und dem neuen Geschäftsmodell anpassbares Analysesystem setzen wollen, sind mit Webtrekk gut beraten.

Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, DIE ZEIT, ProSiebenSat1 Digital, Esprit, Tchibo, Douglas, Zalando, Hotel.de, Rebuy, Wimdu, Mister Spex, KfW Bankengruppe, Stiftung Warentest, MEDION oder Hubert Burda Media. Neben dem Webanalyzesystem Q3 bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Webanalyse an. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 50 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

*Pressekontakt:*

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 30 629 011 73

E-Mail: [marietta.draeger@frische-fische.com](mailto:marietta.draeger@frische-fische.com)

*Unternehmenskontakt:*

Juliane Kroy

Webtrekk GmbH

Tel.: +49 30 755 415 0

E-Mail: [juliane.kroy@webtrekk.com](mailto:juliane.kroy@webtrekk.com)