

Sistrix bringt kostenloses SEO-Tool in Profi-Qualität

- *Sistrix Smart liefert Website-Analyse, Keyword-Überprüfung, Wettbewerbsvergleich uvm. für eine Domain*
- *Alle Features für mehr Besucher über Suchmaschinen für ambitionierte private Website-Betreiber, kleine Web-Shops und KMU*

Bonn, 05.02.2013 – Die Sistrix GmbH, deutscher Marktführer für professionelle Tools zur Suchmaschinenoptimierung, veröffentlicht heute mit Sistrix Smart ein neues SEO-Werkzeug, das Website-Betreiber vollkommen gratis nutzen können. Dabei enthält Sistrix Smart viele bewährte Funktionen der mehrfach ausgezeichneten Sistrix Toolbox und ist das erste kostenlose SEO-Profi-Tool mit Websitecheck überhaupt.

Sistrix Smart deckt SEO-Fehler auf und beschreibt diese ausführlich, überprüft laufend das Ranking der wichtigsten Keywords für eine Website, berechnet in Form eines Index die eigene Sichtbarkeit im Vergleich zum Wettbewerb und checkt kontinuierlich die Erreichbarkeit der Website. All dies und noch mehr lässt sich übersichtlich aufbereitet ständig aktualisiert abrufen oder wird dem Empfänger automatisch zugesendet.

Die Optik und Bedienung von Sistrix Smart ist an das Look & Feel gewohnter Webanalyse-Tools angelehnt und passt sich dank Responsive Design jeder Bildschirmgröße von PC bis Smartphone an. Umfangreiche Hilfeboxen und FAQs verhelfen selbst SEO-Anfängern zu einer reibungslosen Nutzung.

Jeder Nutzer kann eine Website bzw. Domain überprüfen lassen. Die Daten zu dem jeweiligen Projekt werden laufend aktualisiert. Die Neuheit richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch an private Website-Betreiber oder Blogger, die ihren Traffic von Suchmaschinen steigern wollen.

Zugang zu Sistrix Smart:

<http://smart.sistrix.de>

Aufgrund der individuellen Einstellungen, Suchbegriffe und Reportfunktionen ist eine Registrierung vorgesehen.

Ritterschlag vom SEO-Guru Andre Alpar

Andre Alpar, Teilhaber der renommierten und in über 20 Ländern tätigen Berliner SEO-Agentur AKM3, kommentiert:

„Im professionellen SEO-Bereich sind die Werkzeuge von Sistrix eine große Hilfe bei der Identifizierung von SEO-Fehlern und dem regelmäßigen Monitoring von Rankings. Die einfache Bedienung sowie leicht verständliche Erläuterungstexte machen es auch SEO-Einsteigern einfach, ihren Erfolg im Web zu steigern. Mit dem kostenlosen SEO-Tool Sistrix Smart bekommen jetzt auch kleine Unternehmen und Blogger die Möglichkeit, ohne finanzielles Risiko wichtige Verbesserungen im Bereich Suchmaschinenoptimierung zu erzielen. Es gibt keine Ausrede mehr, damit nicht zu beginnen.“

„Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung entscheidet immer häufiger über das wirtschaftliche Wohlergehen ganzer Unternehmen. Werden sie im Web nicht gefunden, entgehen ihnen entscheidende Aufträge. Mit Sistrix Smart stellen wir jetzt jedem eine solide SEO-Grundausstattung für den einfachen Einstieg in das Thema kostenlos zur Verfügung“, sagt Johannes Beus, Gründer und Geschäftsführer der Sistrix GmbH.

Sistrix Smart im Überblick

- regelmäßige Überprüfung der Website auf SEO-Fehler; monatlich automatisiert, bei Veränderungen auf der Site kann ein neues Crawling der Domain auch manuell angestoßen werden
- Überprüfung von bis zu 1.000 Unterseiten einer Domain
- wöchentliche Überprüfung der Google-Rankings für 100 Suchbegriffe, wählbar aus über 20 Millionen Keywords
- Ermittlung eines eigenen Sichtbarkeitsindex auf Basis der vom Nutzer ausgewählten Keywords

- Vergleich von Sichtbarkeitsindex, Backlinks, Social-Media-Signalen (z.B. Facebook Likes und Shares, Google Plus und Verlinkungen der Domain in Tweets) mit bis zu 5 Wettbewerbern
- Überprüfung der Server-Erreichbarkeit alle 30 Minuten
- regelmäßige Status-Mails
- Ad-hoc-Benachrichtigungen, falls signifikante Änderungen bei Rankings auftreten
- sofort nutzbar nach kostenloser Registrierung

Über Sistrix

Sistrix entwickelt und vermarktet die Sistrix Toolbox, das meistgenutzte SEO-Tool der SEO-Profis in Deutschland. Das vielfach ausgezeichnete Tool durchsucht rund 250.000 Internetseiten pro Minute, analysiert über 100 Milliarden ausgehende Links pro Monat und bereitet die Ergebnisse in Analysen und Charts auf, wofür eine dreistellige Zahl an Servern ständig in Betrieb ist. Zu den Kunden gehören z.B. Deutsche Telekom, eBay und Idealo.

Weitere Informationen: <http://www.sistrix.de>

Sistrix-Blog: <http://www.sistrix.de/news/>