

Webtrekk wächst weiter

Nora Tschech und Paul Adam neue Junior Consultants Web Analytics

Berlin, 13. Februar 2013

Webtrekk (www.webtrekk.com), Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie mit Hauptsitz in Berlin, erweitert sein Webanalyse-Team. Als Junior Consultants Web Analytics sind Nora Tschech und Paul Adam ab sofort für die Analyse und Auswertung von Web-Daten der Webtrekk-Kunden mithilfe des Analysetools Q3 zuständig. Zudem erarbeiten sie gemeinsam mit den Kunden Strategien für die datenbasierte Optimierung der Webseiten.

Nora Tschech hält einen Bachelor (B.A.) in Business Management mit Schwerpunkt Marketing und Controlling. Online-Marketing-Erfahrungen erwarb die 22-Jährige u.a. bei der Aperto Online Marketing GmbH und dem Verbraucherinformations-Portal kaufDA.de.

Paul Adam (31) ist Betriebswirt mit Schwerpunkt Marketing und Wirtschaftsinformatik und war unter anderem beim Deutschen Institut für Normung e. V. im Bereich Datenbankadministration tätig.

„Webtrekk wächst kontinuierlich und als Gründer bin ich außerordentlich stolz, dass wir auch im neunten Jahr unseres Bestehens als innovatives Unternehmen ein Wunsch-Arbeitgeber für viele junge Talente sind“, sagt Christian Sauer, Geschäftsführer von Webtrekk.

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie. Als Innovationstreiber der Branche entwickelt Webtrekk neue Analyse-Technologien, die auch die komplexesten Anforderungen erfüllen und nahezu unbegrenzte Auswertungsmöglichkeiten bieten. Führende Sites aus E-Commerce, Finance, Content und Medien tracken mit Webtrekk und nutzen den Technologievorsprung von Webtrekk Q3. Auch Start-Ups, die von Anfang an auf ein professionelles und dem neuen Geschäftsmodell anpassbares Analysesystem setzen wollen, sind mit Webtrekk gut beraten.

Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, DIE ZEIT, ProSiebenSat1 Digital, Esprit, Tchibo, Douglas, Zalando, Hotel.de, Rebuy, Wimdu, Mister Spex, KfW Bankengruppe, Stiftung Warentest, MEDION oder Hubert Burda Media. Neben dem Webanalyzesystem Q3 bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Webanalyse an. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 50 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Juliane Kroy

Webtrekk GmbH

Tel.: +49 30 755 415 0

E-Mail: juliane.kroy@webtrekk.com