

Webtrekk präsentiert neuartiges Newsletter Remarketing auf der Internet World

- *Webanalyse-Anbieter erweitert Service-Angebot*
- *Newsletter Remarketing eröffnet bisher ungenutzte Optimierungspotenziale von Online-Shops*
- *Webtrekk auf der Internet World vom 19.03. bis 20.03.2013 am Stand D073 in der Halle 1*

Berlin, 18. März 2013

Der Berliner High-End Webanalyse-Anbieter Webtrekk (www.webtrekk.de) stellt auf der diesjährigen Internet World ein innovatives Feature im Bereich des Newsletter Remarketings vor und erweitert damit sein Service-Angebot. Online-Shop-Betreiber sind damit in der Lage, ihren Kunden hochgradig personalisierte Newsletter zuzuschicken. So werden dem Kunden beispielsweise Produkte, die er bereits einmal in den Warenkorb gelegt hatte ohne den Kauf abzuschließen, durch einen individualisierten Newsletter ins Gedächtnis zurückgerufen. Damit werden Kaufanreize erhöht und eine gesteigerte After-Session-Konversionsrate erzielt. Zudem ist es beispielsweise möglich, die Newsletter mit einem Gutscheincode auszustatten, der es dem Kunden ermöglicht, das gewünschte Produkt kurzzeitig zum Vorzugspreis zu erwerben.

„Beim Newsletter Remarketing handelt es sich um einen gänzlich neuen Ansatz, der unseren Kunden bislang ungenutzte Optimierungspotenziale ihres Internethandels eröffnet. Sie profitieren dabei nicht nur von der automatischen Erstellung und dem zeitnahen Versand des Newsletters, sondern vor allem von dem individuell angepassten Inhalt, der Service-Anbietern einen höheren Umsatz verschafft“, sagt Christian Sauer, Geschäftsführer von Webtrekk.

Möglich gemacht wird dieser Prozess mit Hilfe der von Webtrekk erfassten Webanalysedaten, auf deren Basis die Newsletter konfiguriert werden. Anders als beim Re-Targeting werden die erhobenen Daten beim Newsletter Remarketing nicht an Dritte weitergegeben.

Weitere Informationen zum Feature erhalten Sie unter: <http://www.webtrekk.com/de/produkte/newsletterremarketing.html>

Webtrekk auf der Internet World Messe

Webtrekk ist vom 19. - 20. März auf der Internet World Messe am Stand D 073 in Halle 1 vertreten. Neben Informationen zum Newsletter Remarketing erfahren Interessenten dort auch mehr zum Thema TV-Tracking. Sie erwartet ein spannender Vortrag von Christian Sauer, CEO Webtrekk GmbH, zusammen mit Sven Töpfer, Head of Online Marketing bei WIRKAUFENS, zum Thema "Digitale Messung von Multichannel – Der Einfluss von TV auf die Website". Der Vortrag findet am Mittwoch, den 20. März, um 15:00 Uhr in der Infoarena II statt.

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie. Als Innovationstreiber der Branche entwickelt Webtrekk neue Analyse-Technologien, die auch die komplexesten Anforderungen erfüllen und nahezu unbegrenzte Auswertungsmöglichkeiten bieten. Führende Sites aus E-Commerce, Finance, Content und Medien tracken mit Webtrekk und nutzen den Technologievorsprung von Webtrekk Q3. Auch Start-Ups, die von Anfang an auf ein professionelles und dem neuen Geschäftsmodell anpassbares Analysesystem setzen wollen, sind mit Webtrekk gut beraten.

Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, DIE ZEIT, ProSiebenSat1 Digital, Esprit, Tchibo, Douglas, Zalando, Hotel.de, WIRKAUFENS, Wimdu, Mister Spex, KfW Bankengruppe, Stiftung Warentest, MEDION oder Hubert Burda Media. Neben dem Webanalyzesystem Q3 bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Webanalyse an. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 60 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Juliane Kroy

Webtrekk GmbH

Tel.: +49 30 755 415 0

E-Mail: juliane.kroy@webtrekk.com