

## **MobileCamp 2013: Größtes deutsches Barcamp für Mobile jährt sich zum fünften Mal**

- *Kooperationen und Erfahrungsaustausch für ambitionierte Entwickler, bekannte Designer und junge Talente*
- *Teilnahme dank Sponsorenpool kostenlos*
- *Anmeldung startet am 18. April*

**Dresden, 12.04.2013 – Wie sieht die Zukunft des Mobile Commerce aus? Wie verändert Location Based Gaming das klassische Sightseeing? Zu diesen und weiteren Themen diskutieren Entwickler, Designer, Berater und Blogger im Bereich mobiler Anwendungen am 25. und 26. Mai 2013 in Dresden und das bereits zum fünften Mal in Folge. Erwartet werden auch in diesem Jahr wieder über 250 Teilnehmer. Ermöglicht wird das MobileCamp 2013 durch namhafte Sponsoren, die das Netzwerktreffen im Mai unterstützen. Deswegen bleibt der Besuch des Barcamps auch in diesem Jahr kostenlos.**

### **Breit gefächertes Netzwerk aus Sponsoren, Partner und jungen Talenten**

Alle anstehenden Kosten tragen Sponsoren, die im Gegenzug dazu von innovativen Diskussionen und dem Kontakt zu begehrten Talenten der Mobile Szene profitieren. Mit dabei sind unter anderem Sevenal als die Dinos der Mobilebranche, als auch erfolgreiche Start-ups wie der Social TV-Service Couchfunk oder die Mobile Dating Plattform Lovoo. „Das Barcamp dient auch dazu, die Zusammenarbeit der Entscheider sowie der Entwickler zu fördern und interessante Projekte kennenzulernen“, sagt Dirk Cosmar, Vorsitzender des MobileCamp e.V. und stellvertretender Leiter der Unit Mobile Internet beim Bundesverband für digitale Wirtschaft (BvdW). „Die Erfahrungen der letzten MobileCamps zeigten, dass immer wieder Anknüpfungspunkte für gemeinsame Projekte gefunden werden.“

### **Entwicklung und Chancen des Mobile Business**

In Vorträgen und Sessions beleuchten die aktiven Teilnehmer Themen und Innovationen im Mobile Business, zum Beispiel Chancen und Möglichkeiten des Mobile Commerce. Zusätzlich finden auch Developer-Workshops statt, in denen man sich gegenseitig neue Entwicklungen aus der Szene zeigt. Referenten, Teilnehmer und interessierte Besucher haben in vielen offenen Diskussionsrunden reichlich Gelegenheit, um miteinander ins Gespräch zu kommen und ihre Erfahrungen auszutauschen.

### **Ort und Termine**

Das MobileCamp 2013 findet am 25.05.2013 und 26.05.2013 an der TU Dresden statt. Tickets können ab dem 18. April unter <http://barcampdresden.mixxt.de/> bestellt werden.

### **Das MobileCamp digital verfolgen**

Auf Twitter lässt sich die Veranstaltung unter #mcd13 verfolgen.

Rund 250 Teilnehmer verfolgten letztes Jahr spannende Diskussionen zu Mobile Commerce, Monetarisierung von Apps, Gesten- und Sprachsteuerung oder nahmen an Developer-Workshops für verschiedene Betriebssysteme, eReader-Formate sowie mobile Widgets teil. Für das fünfte MobileCamp gründeten die Organisatoren den MobileCamp e.V.

### **Über das MobileCamp**

Unter dem Namen „MobileCamp“ organisiert der MobileCamp e.V. das führende Barcamp für Mobile. Das Netzwerktreffen in der Landeshauptstadt Dresden richtet sich an Entwickler, Designer, Berater und Blogger im Bereich mobiler Anwendungen in der DACH-Region. Veranstaltungsort ist diesjährig wieder die TU Dresden.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://barcampdresden.mixxt.de/>

### **Kontakt**

Jan Pötzscher

Mail: [sponsoring@mobilecamp.de](mailto:sponsoring@mobilecamp.de)

Mobile: 0177 5244540

Twitter: <https://twitter.com/mobilecamp>

Facebook: <https://www.facebook.com/mobilecamp.dresden>