



Pressemitteilung

Neu im Management Board

TVSmiles gewinnt Kerstin Elsholz als Chief Sales & Marketing Officer

Berlin, 08.02.17 – Medienmanagement-Expertin Kerstin Elsholz steigt als Chief Sales & Marketing Officer in das Management Board des Mobile-Native-Advertising-Pioniers TVSmiles ein und übernimmt die Leitung der Bereiche Sales und Marketing. TV Smiles ist unter anderem für Deichmann, Mastercard und Facebook tätig.

Elsholz bringt internationale und langjährige Erfahrung in Führungspositionen im klassischen und digitalen Entertainment- und Medienmanagement mit. Unter anderem verantwortete sie als Director Editorial Solutions für MSN das Branded Entertainment-, Sponsoring -und Content-Marketing Geschäft für die Region EMEA sowie zuvor als Chefredakteurin bei MSN die User-Experience im gesamten MSN Media Network EMEA. Elsholz exportierte zudem als Geschäftsführerin von Quiz TV in London das 9live-Geschäftsmodell nach Großbritannien und baute dort den ersten interaktiven Call-TV-Sender im Auftrag von InterActive Corp auf. Beim öffentlichen Schweizer Radio- und Fernsehen steuerte Elsholz das Video-on-Demand- und Brand Licensing-Geschäft und betreute Kunden wie die Swisscom Beteiligung Cinetrade und UPC Cablecom.

Wachstum in Innovationsfeldern

Als Chief Sales & Marketing Office bei TVSmiles berichtet Kerstin Elsholz künftig direkt an CEO und Gründer Christian Heins. „In den vergangenen Monaten sind wir insbesondere in den Innovationsfeldern Mobile & Native Advertising, Gamification und Big Data gewachsen“, resümiert Heins. „Mit 6.000 Kampagnen in drei Jahren konnten wir erfolgreiche Mobile-Native-Advertising-Strategien transparent machen. Kerstin Elsholz verstärkt das Management Board mit weiterer strategischer Kompetenz und Erfahrung in Unternehmensentwicklung sowie der Professionalisierung innovativer Unternehmenskonzepte.“

Ausbau des Partner-Netzwerks

Kerstin Elsholz bringt in das Management von TVSmiles rund 20 Jahre Erfahrung aus unterschiedlichen Industrien ein. Neben Produktpolitik, Management und Marketingstrategien steht die Erweiterung des Publisher Netzwerkes ganz oben auf ihrer Agenda. „TVSmiles wird in den kommenden Monaten das Wissen, wie Kunden erfolgreiche Online-Marketing-Kampagnen erstellen, konzentriert in den Markt tragen“, formuliert Elsholz ihre Vorhaben als Chief Sales & Marketing Office. „Unsere Gesprächspartner werden neben Publishern deshalb verstärkt auch die Innovations- und Business-Intelligence- beziehungsweise Daten-Abteilungen in Agenturen sein. Im Fokus der Gespräche stehen der Workflow, in dem komplexe Targetinganforderungen in unterhaltsame Kampagnenlogiken transformiert werden.“



Über TVSmiles

Mobile-Native-Advertising-Pionier TVSmiles GmbH prägte die digitale Werbewelt 2014 mit der prämierten TVSmiles-App, die mit mehr als 20 verschiedenen Quizformaten und mehr als 50.000 Quizfragen Werbebotschaften spielerisch in Zielgruppen verankert. Die App verzeichnete inzwischen mehr als fünf Millionen Downloads und rund 42 Minuten App-Nutzung pro Nutzer und Tag.

2016 hob TVSmiles die Advertising-Plattform Kwizzad aus der Taufe, die klassische Werbekampagnen in Native Gamified Werbeformate transformiert. Die Plattform stellt die aus der TVSmiles-App bekannte Quizmechanik auch anderen App-Publishern zur Verfügung. Für Advertiser maximiert Kwizzad die durchschnittliche Interaktionszeit mit der werbetreibenden Marke auf bis zu drei Minuten. Gleichzeitig garantiert Kwizzad Publishern über das spielerische Werbeformat hohe Interaktionsraten und Conversions sowie, formatbedingt, automatischen Fraud-Schutz.

Das Unternehmen TVSmiles wurde Anfang 2013 gegründet, ist in Berlin ansässig und beschäftigt derzeit über 50 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
www.frische-fische.com
mail: ap@frische-fische.com
phone: +49 (0)30 62901174