

Pressemeldung

Hyperlocal-Spezialist Adxmedia wird Teil der kanadischen DAC Group

- Deutsche Niederlassung der 1972 gegründeten Local-Leads-Agentur
- zzysh als erster Neukunde mit weltweitem Gesamtetat

Dresden, 21. März 2017 – Die digitale Lead-Generation-Agentur Adxmedia ist ab sofort Teil der internationalen DAC Group. Auf ihrem Expansionskurs in Europa übernimmt die kanadische Agenturgruppe den Lead-Spezialisten mit Standorten in München und Dresden als alleiniger Gesellschafter und will damit ihre Expertise im hyperlokalen Online Marketing weiter ausbauen. Das Unternehmen, das künftig als DAC Group Deutschland auftritt, wird Adxmedia-Gründer Daniel Richter als Geschäftsführer leiten. Erstes Neugeschäft in der neuen Konstellation ist mit dem Schweizer Startup zzysh schon an Bord: Ab März verantwortet die DAC Group Deutschland den Gesamtetat für den aus „Die Höhle des Löwen“ bekannten neuartigen Flaschenverschluss. Bestandteile der Zusammenarbeit sind u. a. der strategische Markenaufbau sowie die Beratung und Konzeption von Performance-Marketing-Maßnahmen für die Erschließung der Märkte in DACH, UK, Frankreich, Kanada und den USA.

„Mit dem strategischen Zusammenschluss mit der DAC Group erweitern wir unser globales Netzwerk und sind so schneller in der Lage, mit unseren nationalen Kunden aktiv in den neuen Märkten in Amerika und Europa zu starten“, sagt Daniel Richter, CEO der DAC Group Deutschland. „Zudem profitieren wir vom Know-how und dem Full-Service-Angebot der gesamten Agenturgruppe sowie den DAC-eigenen Technologien, mit denen wir unser Dienstleistungsportfolio im Hyperlocal Marketing erweitern.“

Die DAC Group wurde 1972 als Vermarkter der Gelben Seiten in Kanada und den USA gegründet und hat in den 90ern erfolgreich den digitalen Schwenk vollzogen – unter Beibehaltung des Fokus' im Lokalmarketing. Mittlerweile betreut die Agenturgruppe mit über 12 Standorten in Nordamerika und Europa Kunden wie Starbucks oder TaxSlayer im Rahmen breit angelegter digitaler Performance-Marketing-Kampagnen. Die DAC Group verfügt über eigene Online-Marketing-Tools für dynamische Landingpages sowie das Local Presence Management.

Erster Neukunde nach erfolgreichem Exit: Frischesystem „zzysh“

Für das Schweizer Startup zzysh übernimmt die DAC Group Deutschland bis Jahresende den Gesamtetat für die DACH-Region, Großbritannien, Frankreich, Kanada und die USA. Mit

der Zusammenarbeit soll die Marke zzysh aufgebaut sowie das Produkt in den neuen Märkten eingeführt und bekannt gemacht werden. In die Betreuung des Neukunden fallen neben der strategischen Beratung für das Performance Marketing die Kreation und Umsetzung von Kampagnen für das Lead Nurturing inklusive Online und Social Media Advertising, Influencer Marketing und Newsletter Marketing.

„Die integrierte Online-Marketing-Strategie der DAC Group Deutschland hat uns überzeugt. Mit dem Marken-Knowhow, der besonderen Expertise in der Leadgenerierung und dem weltweiten Netzwerk der Agentur erhalten wir so bestmögliche Unterstützung für die nationale und internationale Vermarktung unseres Produkts“, so Manfred Jüni, Gründer und Vorstand von zzysh.

Über DAC Group Deutschland

Die DAC Group Deutschland GmbH (www.dacgroup.com/de) ist eine Digitalagentur mit Spezialisierung auf standortbezogene Lead-Generierung mit Sitz in München und Dresden. Die Agentur ist Vorreiter bei Hyperlocal Marketing und betreut Unternehmen aus den Bereichen Handel, E-Commerce, Gastronomie, Tourismus, Bildung und Sport. Die Schwerpunkte liegen in der strategischen Beratung und Konzeption von Maßnahmen im Suchmaschinenmarketing, Präsenzmanagement sowie im Performance Display Marketing. Die deutsche Dependence ist Teil der kanadischen DAC Group, einem führenden Anbieter für lokales Online-Marketing mit mehr als 350 Mitarbeitern an 12 Standorten in Nordamerika und Europa. Neben Starbucks gehören u. a. TaxSlayer und WestJet zum Kundenkreis.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Annie Schoppe

Tel: +49 (0) 351 215229712

E-Mail: as@frische-fische.com