

Tradeshift: David Ahrens wird neuer Chief Marketing Officer

- *Ehemalige SAP-Führungskraft wird das Marketing in Expansionsphase weiter vorantreiben*

San Francisco, 28. März 2017 – Tradeshift, die weltweit größte Business-Commerce-Plattform, hat David Ahrens (46) als neuen Chief Marketing Officer (CMO) verpflichtet. Ahrens verantwortet von San Francisco aus sämtliche digitale Aktivitäten, Produkt- und Markeninitiativen sowie die traditionellen Marketingmaßnahmen. Zielgruppe sind Unternehmen, die die weltweit führenden Lieferketten betreiben.

„David bringt zusätzliche Kreativität, Wissen und Präzision in unser Team“, sagt Christian Langg, Co-Founder und CEO von Tradeshift. „Wir sind begeistert, dass er in dieser entscheidenden Zeit des Unternehmenswachstums zu uns stößt. Davids Professionalität, Entschlossenheit und Erfahrung werden uns helfen, die nächste Stufe zu erreichen.“

Zuvor verantwortete Ahrens als CMO das Marketing von Fronteo USA und Marsh ClearSight. Vor dieser Zeit hatte Ahrens Marketing-Führungspositionen bei SAP und SAS inne.

Als Leiter des SAP Global Marketing für Cloud-Anwendungen, darunter CRM, alle SaaS-ERP-Suiten und früher das Center of Excellence für das Out Performance Management, hat Ahrens ein tiefes, funktionsübergreifendes Anwendungswissen. Auch als Verantwortlicher für Competitive und Market Intelligence für Analytics, Database Technologies und Mobile bei SAP lieferte sein Team wertvolle Inhalte, die dem Produkt-Marketing bei der Vertriebsunterstützung und der Definition der Marketingstrategie unterstützten.

Ahrens hat einen Abschluss als Bachelor of Commerce und Business Management von der Ryerson University, mit Kommunikation im Nebenfach. Mit seiner 24-jährigen Strategie-, Marketing- und Innovationserfahrung im High-Tech-Bereich bringt er umfangreiches Know-how über das gesamte Spektrum von Marketing, Unternehmensstrategie und Geschäftsentwicklung mit.

„Jedes Unternehmen muss bereit sein, Innovationen zu entwickeln, um zu wachsen und im heutigen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben“, sagt Ahrens. „Unternehmen müssen nicht nur intern mit ihren Entwicklungs- und Produktteams innovativ sein, sondern sie müssen auch ihren Kunden erlauben, sich zu ihrem eigenen Nutzen innerhalb dieses Innovationszyklus zu beteiligen. Wir bei Tradeshift haben die Möglichkeit, unsere Branche auf so viele Arten zu verändern.“

Über Tradeshift

Gegründet im Jahr 2010, ist Tradeshift eine End-to-end Business-Commerce-Plattform, die Käufer und Verkäufer weltweit miteinander vernetzt. Das Unternehmen verbindet über 800.000 Unternehmen in 190 Ländern. Tradeshift bietet Lösungen für Procure to Pay, Supplier Engagement und Financial Services und ermöglicht es Unternehmen und Partnern, benutzerdefinierte oder kommerzielle Apps auf ihrer Business-Commerce-Plattform zu erstellen. Tradeshift hat seinen Hauptsitz in San Francisco

mit Büros in Kopenhagen, New York, London, Paris, Suzhou, Chongqing, Tokio, München, Sydney und Bukarest.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel: +49 (0)351 - 3127338

E-Mail: at@frische-fische.com

Internet: www.frische-fische.com

Agentur Frische Fische

Sebastian Schmidt

Tel: +49 (0)30 - 61 675 559

E-Mail: ses@frische-fische.com

Internet: www.frische-fische.com