

Pressemitteilung

Canto strukturiert Marketing-Abteilung neu B2B-Marketing muss personalisierter und unterhaltsamer werden

- Ines Köhler wird Director of Marketing & PR
- Marketingteam wächst um Eventmanagerin Britta Moers
- Sandra Peiffers wird Digital Marketing Manager
- Cory Schmidt übernimmt internationales Marketing

Berlin, 29. März 2017 – Canto, einer der weltweit führenden Anbieter von Software und Dienstleistungen für Digital Asset Management (DAM), hat sein Marketingteam erweitert und strategisch neu aufgestellt. Ines Köhler, bisher Head of Marketing & PR, ist ab sofort Director of Marketing & PR und wird sich künftig neben der Koordination aller Marketingaktivitäten verstärkt um die strategische Ausrichtung des Unternehmensmarketings und die Gestaltung strategischer Partnerschaften kümmern. „Unternehmen müssen ihre Kunden im B2B-Bereich persönlicher und unterhaltsamer ansprechen – eine Erkenntnis, die sich im B2C-Marketing bereits weitgehend durchgesetzt hat“, sagt Ines Köhler. „Marketingteams werden immer mehr selbst zum Publisher und sind in der Pflicht, thematische Trends aufzudecken und im Rahmen ihres Content Marketings zu adressieren – durch selbst produzierte Texte, Bilder, Videos oder Grafiken. Die immer dynamischeren Prozesse forcieren einen Abnabelungsprozess der Werbetreibenden von Kreativagenturen im Tagesgeschäft. Dafür brauchen Unternehmen eingespielte interne Teams mit kreativer Manpower sowie intuitiven Zugriff auf alle digitalen Assets des Unternehmens.“

Da gerade digitales Content Marketing zu einem wesentlichen Baustein des Unternehmensmarketings des DAM-Spezialisten Canto geworden ist, wird sich Sandra Peiffers, bisher Marketing Manager, künftig als Digital Marketing Manager verstärkt um diesen Bereich kümmern. Dazu gehören unter anderem die strategische Ausrichtung der Social-Media-Kanäle und des Webauftritts.

Stärkung persönlicher Beziehungen durch Events

Um persönliche Bindungen mit Geschäftspartnern aufzubauen, die wiederum eine solide Grundlage für Kauf- und Kooperationsentscheidungen darstellen, rücken neben digitalem Content-Strategien auch Offline-Maßnahmen wie Events wieder stärker in den Fokus des B2B-Advertisers. Um dem gerecht zu werden, hat Canto mit Britta Moers eine erfahrene Marketing- und Eventmanagerin gewonnen. Zu ihren vorherigen beruflichen Stationen gehören unter anderem RE/MAX, ein US-amerikanisches Franchiseunternehmen für Immobilienmakler. Hier war sie als Marketing Associate tätig und verantwortete unter anderem die internationalen Events und die Projektorganisation. Die gebürtige Kanadierin hat Design und IT studiert. Sie spricht neben englisch und deutsch auch französisch und ist so für die internationale Ausrichtung Cantos bestens gerüstet.

Im Februar 2017 hatte Canto bereits Cory Schmidt als Marketing Manager verpflichtet. Er wird von Berlin aus das Marketing von Canto auf internationaler Ebene auszubauen sowie weiterentwickeln und dabei eng mit den lokalen Partnern von Canto zusammenarbeiten.

Über Canto

Canto wurde 1990 gegründet und gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Digital-Asset-Management-Software und -Dienstleistungen. Rund 800 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie 2.500 Kunden weltweit nutzen das Canto-Flaggschiff Cumulus für Digital Asset Management (DAM) sowie die Canto Professional Services. Mit Cumulus können Unternehmen Dateien wie Fotos, Videos, Dokumente und Präsentationen archivieren, organisieren, teilen und plattformübergreifend veröffentlichen. Die durch die DAM Foundation zertifizierte Software erlaubt einen hohen Individualisierungsgrad und bietet individualisierbare Metadatenkonzepte mit einer außergewöhnlichen Detailtiefe bei der Inhalts- und Rechtebeschreibung digitaler Assets. Cumulus zeichnet sich neben einer breiten Funktionalität durch eine flexible Integration in Drittsysteme aus. Canto mit Hauptsitz in Berlin und Niederlassungen in Gießen, San Francisco sowie New York ist über ein Partnernetzwerk weltweit vertreten. 2016 wurde es zum dritten Mal in Folge in einer Erhebung von Capterra zum beliebtesten Anbieter von Digital-Asset-Management-Software unter 200 Anbietern gekürt. Weitere Informationen unter: www.canto.com.

Über den Canto DAM Summit

Canto richtet jährlich den Canto DAM Summit aus. Bei der zweitägigen Digital-Asset-Management-Konferenz können sich Experten und Interessierte, Berater, Kunden und Partner über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Branche austauschen. Der nächste Canto DAM Summit findet am 9. und 10. Oktober 2017 in Berlin statt. Weitere Informationen unter: <http://eu.cantosummit.com/>.

Pressekontakt

Agentur Frische Fische

Cornelia Schmidt

Telefon: +49 (0)30 69814314

E-Mail: cs@frische-fische.com