

PRESSEMITTEILUNG

Smartly.io gewinnt Eleni Miliou als Vertical Lead Travel

Berlin, 05.04.17 – Die finnische Social-Media-Advertising-Plattform Smartly.io holt Eleni Miliou als Vertical Lead für den Bereich Travel. Sie wird Kunden betreuen und akquirieren, langfristige Agenturkunden-Beziehungen verantworten und auf internationaler Ebene mit den Vertical Leads Travel aus USA, APAC und Europa von Smartly beziehungsweise von Facebook zusammen arbeiten. Miliou kommt von der Facebook-Marketing-Agentur Ingager, bei der sie zuletzt als COO das Berliner Büro leitete. Zuvor akquirierte sie für den Retargeting-Anbieter AdRoll und öffnete dort den deutschen Markt für Ad-Tech und Programmatic-Themen.

„Wir konnten Eleni mit unserer transparenten und flachen Unternehmenskultur überzeugen, die unseren Mitarbeitern maximal kreativen Spielraum lässt“, sagt Emanuel Köchert, Market Lead DACH bei der Social Media Advertising Platform Smartly.io. „Mit ihrer Business-Development- und Adtech-Expertise wird sie, mit Fokus auf Travel, maßgeblich den deutschen Social-Media-Advertising-Markt für uns erschließen.“

Über Smartly.io

Smartly.io bietet ein Tool zur Facebook- und Instagram-Marketing-Automation und -Optimierung. Das Startup arbeitet profitabel und wächst schnell – seit der Gründung 2013 wurden inzwischen über 130 Mitarbeiter an fünf Standorten eingestellt. Das Team arbeitet in Büros in Helsinki, San Francisco, New York, Singapur und Berlin. Das Tool wird von sieben der zehn größten deutschen E-Commerce-Unternehmen eingesetzt. Zu den Kunden zählen u.a. Ebay, OTTO und Home24.

Weitere Informationen unter: <https://www.smartly.io>

Pressekontakt

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
www.frische-fische.com
mail: ap@frische-fische.com
phone: +49 (0)30 62901174