



Pressemeldung

AppsFlyer ist offizieller Partner von Googles neuem App Attribution Program – App-Kampagnen besser messbar als je zuvor

- Google startet neues App Attribution Program
- AppsFlyer ist als offizieller Partner an Bord und macht es Werbetreibenden einfacher denn je, App-Kampagnen bei Google aufzusetzen, zu messen und zu optimieren

Berlin, 18. Mai 2017 – [AppsFlyer](#), die führende Plattform für die Attribution mobiler Werbung und Marketing-Analytics, ist offizieller App Attribution Partner in Googles neuem Programm. Die Integration ermöglicht es mobilen Werbetreibenden, ihre Kampagnen bei Google in wenigen Schritten aufzusetzen sowie deutlich schneller und effizienter zu messen und zu optimieren. Durch die Partnerschaft von AppsFlyer mit Google haben Werbetreibende Zugang zu einer noch robusteren Datengrundlage und können ihre Kampagnen einfacher konfigurieren. AppsFlyer erfüllt damit den Wunsch vieler Werbetreibenden nach zuverlässigen und konsistenten Performance-Daten zur Messung ihrer Aktivitäten im Netzwerk von Google.

Durch die offizielle Partnerschaft von AppsFlyer mit Google profitieren Marketingverantwortliche von einem unkomplizierten Setup und erweiterten Funktionen. Beispielsweise können sie ihre Marketingaktivitäten noch zielgerichteter optimieren durch verfeinertes Targeting verschiedener Zielgruppen. Die Integration ermöglicht es, auf neue Datenpunkte zuzugreifen und einfacher zu konfigurieren für ein übersichtlicheres Reporting, ein vereinfachtes und vereinheitlichtes Layout und weitere Ergänzungen. Als App Attribution Partner bietet AppsFlyer Werbetreibenden Zugang zu neuesten Funktionalitäten für die Messung von App-Werbung sobald diese verfügbar sind. Google stellt außerdem ein dediziertes Support-Team für AppsFlyer bereit.

„Die schlagkräftige Kombination von Googles App-Marketing-Kanälen und den Tools und Analytics-Lösungen von AppsFlyer macht es für Werbetreibende effizienter und einfacher, ihre Performance zu maximieren“, so Ben Jeger, Managing Director DACH bei AppsFlyer. „Indem wir alles messbar machen – von Downloads über Engagement bis hin zu Umsätzen und Deinstallationen – geben wir ihnen mit Insights, Tools und Reichweite alles an die Hand, um ihre Performance und den kanalübergreifenden ROI besser zu verstehen und zu optimieren.“

Nach dem aktuellsten [Performance Index](#) von AppsFlyer, der die wichtigsten mobilen Werbenetzwerke vergleicht, ist Google über alle Kategorien, Branchen und Regionen hinweg eine treibende Kraft im weltweiten App-Markt. Google liefert sowohl massive Reichweite als auch loyale App-Nutzer. AppsFlyer und Google werden weitere Innovationen gemeinsam vorantreiben, um Werbetreibenden mit den besten Lösungen im Markt zu versorgen.

Über AppsFlyer

Auf 98 Prozent aller Smartphones weltweit ist die Technologie von AppsFlyer, der führenden Plattform für die Attribution mobiler Werbung und Marketing-Analytics, zu finden. Datengetriebene Vermarkter unterstützt AppsFlyer als unabhängiger Partner für Werbemessung und innovativer Technologieanbieter beim Ausbau ihres Mobilgeschäfts. AppsFlyer trackt jeden Tag Milliarden mobiler Benutzeraktionen und ermöglicht es Werbetreibenden und Entwicklern damit, den Return of Investment ihrer Werbeausgaben zu maximieren. Mit der Attributionslösung NativeTrack™, umfassenden Marketinganalysedaten, dem intelligenten Deeplink namens „OneLink“ und der Active Fraud Suite mit dem gerätebasierten Schutz DeviceRank finden Advertiser der erfolgreichsten mobilen Apps der Welt alle Instrumente gebündelt, die sie für die Optimierung ihrer Werbeinvestitionen benötigen. Mehr als 10.000 weltweit führende Marken und Partner, darunter Facebook, Google, Twitter, Pinterest, Tencent, HBO, Playtika, Waze, Alibaba und Kayak, vertrauen auf die Technologie von AppsFlyer. App-Vermarkter können sich an lokale Experten in 12 Standorten weltweit wenden, darunter die DACH-Zentrale in Berlin unter Leitung von Managing Director Ben Jeger.

Weitere Informationen finden Sie unter www.appsflyer.com

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische
Gesine Märten

Tel: +49 (0) 351 5635 5661
E-Mail: gm@frische-fische.com