

ADventori baut DACH Niederlassung aus

08.06.2017, Frankfurt/Paris - Der Data-Driven Creative Ad Server Anbieter ADventori hat Hendrik Herdemerten als Operations Manager seiner Niederlassung für den deutschsprachigen Raum verpflichtet. In seiner neuen Funktion ist Herdemerten von Frankfurt aus für das Kampagnenmanagement sowie für die technische und operative Kundenbetreuung zuständig. Zudem trägt er durch den Auf- und Ausbau von Pre- und Aftersales für den deutschsprachigen Markt zur geschäftlichen Weiterentwicklung von ADventori bei.

Herdemerten bringt internationale und langjährige Erfahrung in Führungspositionen aus dem Bereich Display Ad Operations und AdServing, sowohl auf Publisher- und Adtech- als auch Agenturseite. Nach zwölf Jahren bei AOL folgten Stationen bei Spil Games, Ad Pepper, Mindshare und zuletzt als Director Ad Operations bei plista. Herdemerten berichtet an die Country Managerin DACH, Ludivine Vitet.

„In den letzten Monaten haben wir auf dem deutschen Markt einen erheblichen Aufschwung erlebt. Servicequalität, Reaktionsgeschwindigkeit, Kundennähe und auch die pragmatische Zusammenarbeit mit Partnern sind mit die wichtigsten Bestandteile der ADventori DNA und eng an den jeweiligen Markt gebunden. Der Auf- und Ausbau operativer und kundennaher Kompetenz in der DACH Vertretung bei Bündelung der zentralen Funktionen wie Entwicklung und Produktmanagement in Paris ist somit ein logischer und notwendiger Schritt und ein klares Bekenntnis zum deutschsprachigen Markt.“ resümiert Vitet. „Hendrik ist mit seiner umfassenden Erfahrung die ideale Ergänzung für unser Team“.

*** Über ADventori ***

ADventori ist ein datengesteuerter Kreativ-Adserver Anbieter, der Werbemittel personalisiert, analysiert und optimiert. Mit Echtzeitdaten von Werbenden, Nutzern und Publishern gestaltet ADventori digitale Werbung für Kreativ- und Mediagenturen effektiver und wirksamer. Unterstützt werden Banner, Mobile Ads, Native Ads, Videos und Landing Pages. Die personalisierten Werbeformate binden ihre Zielgruppe nachhaltig an die werbetreibende Marke und bewahren gleichzeitig Daten- sowie Medien-Neutralität. ADventori beschäftigt in Niederlassungen in Frankreich, England und Deutschland mehr als 25 Mitarbeiter.

www.adventori.com