

blauarbeit: Handwerker-Auktion erstmals ohne Abogebühren für Dienstleister

- *Kontingentpakete an Arbeitgeberkontakten ohne Abogebühren und Verpflichtungen in drei Abstufungen*
- *Aufträge für Hochwasseropfer komplett gebührenfrei als kleiner Beitrag zur Soforthilfe*

Köln, 11.06.2013 – Online-Auktionen sind für Handwerker ideal, um kleine Flauten zu überbrücken oder einen neuen Kundenstamm zu akquirieren. Doch wer diese Optionen nur gelegentlich nutzen wollte, scheute bisher vor den üblichen Abo-Gebühren für die Kontaktweitergabe zurück. Deshalb bietet blauarbeit, Marktpionier seit 2004, als erster Anbieter ab sofort ein ganz flexibles Bezahlmodell: Handwerker kaufen ein Kontingent an Kontakten und können dieses innerhalb eines Zeitrahmens beliebig einsetzen – ganz ohne Abokosten. Drei Varianten stehen dabei zur Verfügung: 5, 10 oder 20 Kontakte, für die Handwerker lediglich einen Festpreis zahlen. Ebenfalls ganz aktuell ist die Soforthilfe für Hochwasseropfer: Handwerker bieten kostenlos auf Aufträge von Betroffenen und können so unkompliziert und besonders schnell vor Ort anpacken.

Flexibel, unabhängig, schnell – die drei Kontaktpakete

Je nach eigenem Bedarf kann der Dienstleister 5, 10 oder 20 Kontakte kaufen. Dabei entspricht ein Kontakt genau einem Gebot für einen bestimmten Auftrag. Die Pakete kosten je nach Kontaktzahl 8,75 Euro, 15,50 Euro sowie 27,00 Euro und gelten innerhalb der drei Monate nach der Buchung des Pakets. Einfach Paket aussuchen, buchen, Profil einrichten und los geht's. Einschränkungen gibt es lediglich bei der Art der Aufträge: Handwerker können nicht auf Großaufträge mit einem Volumen von mehr als 10.000 Euro bieten sowie nicht auf Aufträge, die ausdrücklich nur für zertifizierte Dienstleister freigegeben sind.

„Jeden Monat verzeichnen wir bis zu 1.500 neu angemeldete Handwerker und andere Dienstleister in unserem Portal. Doch nicht alle wollen sich mit einer Mitgliedschaft dauerhaft an uns binden“, so Ramin Ziai, Geschäftsführer von Portal United, dem Betreiber von blauarbeit.de. „Um diese Hemmschwelle zu beseitigen und den Auftraggebern eine noch breitere Palette an Anbietern zu ermöglichen, führen wir jetzt unser Kontingent-Modell ein.“

Schnelle Hilfe für Hochwasseropfer

In den nächsten Wochen und Monaten erwartet bluarbeit hunderte, wenn nicht gar tausende Aufträge zur Beseitigung von Hochwasserschäden auf dem eigenen Portal. Als kleine Hilfe für die Betroffenen können registrierte Handwerker ab sofort komplett kostenlos auf Angebote von Hochwasseropfern reagieren und vor Ort helfen. Die Geschädigten erhalten damit schneller Angebote und eine breitere Auswahl zur Tilgung der Schicksalsschläge.

„Mit dieser Aktion wollen wir Handwerker mobilisieren, die Menschen in den betroffenen Gebieten genau jetzt und unbürokratisch bei den Aufräum- und Instandsetzungsarbeiten zu unterstützen“, so Ramin Ziai.

So funktioniert bluarbeit

bluarbeit funktioniert wie ein umgekehrtes Branchenbuch. Der Auftraggeber erstellt einen Eintrag und beschreibt darin, für welche Arbeit er einen Dienstleister sucht. Dienstleister können dann zusätzliche Informationen anfordern oder dem Auftraggeber sofort ein konkretes Preisangebot erstellen. Der Auftraggeber entscheidet dann völlig frei, welcher Handwerker den Zuschlag erhält.

Über bluarbeit.de

bluarbeit.de ist ein Internet-Auktionshaus für Dienstleistungen, sowie Qualitäts- und Preisvergleichs-Plattform. Ende 2004 wurde das Angebot von der Portal United Ltd. in Köln gegründet und wird heute von über 100.000 Dienstleistern zur Kundenakquise verwendet. Von alltäglichen Handwerkstätigkeiten wie Malerarbeiten oder Umzügen bis zu skurrilen Anfragen wie etwa für ausgefallene Tätowierungen oder Nasenkorrekturen. Die Nutzung ist sowohl für Auftraggeber als auch für Dienstleister kostenlos; nur in den Paketen mit erweitertem Funktionsumfang werden den Dienstleistern Gebühren berechnet. Neben bluarbeit.de betreibt die Portal United Ltd. auch die Spezialportale, eventhelden.de, haushelden.de sowie tierhelden.de.

Weitere Informationen: <http://www.bluarbeit.de>