

Pressemitteilung

Artificial Intelligence

Canto integriert intelligente Bilder-Verschlagwortung von EyeEm in Digital-Asset-Management-System Cumulus

- Partner EyeEm ist eine globale Foto-Community mit eigener AI Technology aus Berlin
- Cumulus verfügt jetzt über Image Recognition Technologie
- Zeitersparnis durch automatisiertes Einpflegen von Metadaten

Berlin, 14. August 2017 – Zur dmexco 2017 launcht Canto einen weiteren Schritt in Richtung Künstliche Intelligenz im Bereich Digital Asset Management. Per White-Label-Lösung des Technologieanbieters EyeEm wird das Hinzufügen von Metadaten im DAM-Systems Cumulus um intelligente Funktionalität erweitert. Künftig können Nutzer Bilder automatisiert vom System verschlagworten lassen und diese nach verschiedenen Kategorien wie Motiven, Farben oder markanten Orten durchsuchen. „Die Technologie von EyeEm hat per Machine Learning von einer der lebendigsten Fotocommunities der Welt gelernt, Bilder zu verstehen“, begründet Thomas Mockenhaupt, Chief Sales Officer und Geschäftsführer bei Canto, die Wahl des Kooperationspartners.

Brand Consistency in neuer Tiefe

Branchenübergreifend müssen Unternehmen immer mehr Content managen, der in immer kürzeren Abständen über verschiedene Kanäle veröffentlicht wird. Oft speisen diverse Abteilungen wie Marketing, E-Commerce und Communications sowie externe Stakeholder, beispielsweise Fotografen und Agenturen, den unternehmenseigenen Content-Pool. Werden die Dateien in Digital-Asset-Management-Systemen verwaltet, können sie rechtssicher eingesetzt werden. Die neue intelligente Suche im Digital-Asset-Management-System Cumulus von Canto wird zukünftig Brand Consistency eine neue Tiefe ermöglichen: „Eine Marke definiert sich in ihrer Außenwirkung über viel mehr als nur die im CI festgelegten Farben und Schriften. Übergeordnet gilt es, eine Botschaft und ein Selbstverständnis zu transportieren, sowie die eigene Story nachfühlbar zu erzählen. Hierzu benötigen die Marken Bilder, die nicht nur in die Farbräume des Unternehmens passen, sondern

eine innere Botschaft beziehungsweise einen bestimmten Geschmack an den Nutzer transportieren. EyeEm kann genau diese Form der automatischen Verschlagwortung leisten, da die Künstliche Intelligenz hinter der Unternehmenstechnologie aus dem riesigen Datenpool der Foto-Community schöpft und weiter lernt“, so Mockenhaupt. Im zweiten Schritt wird eine weitere EyeEm-Funktion, die Suche nach Farbräumen und Stilen, integriert werden.

Die Fleißarbeit übernimmt die Maschine

Ob ein Digital-Asset-Management-System erfolgreich im Einsatz ist, bemisst sich maßgeblich am Umfang und Qualität der durch Mitarbeiter eingepflegten Assets sowie der zugehörigen Metadaten. Die Fleißarbeit übernimmt in Zukunft die künstliche Intelligenz und rückt DAM-Systeme damit auch in den Fokus der Unternehmen, die bisher keine ausreichenden Kapazitäten zur Pflege einer Datenbank für digitale Assets bereitstellen konnten. “Die Kooperation ist der erste Schritt von vielen, die wir beim Thema AI gehen werden. Weitere Projekte, die die Bildersuche noch intuitiver und präziser werden lassen, sind bereits im Aufbau“, so Mockenhaupt.

Weitere Performance- und Usability-Optimierungen

Bestandskunden profitieren bereits mit dem neuesten Update von der intelligenten Suchfunktion sowie von weiteren Performance- und Usability-Optimierungen. Zudem launcht Canto mit dem Update eine Schnittstelle zu Powerpoint, mit der Dateien direkt im System bearbeitet werden können.

Weitere Informationen: <https://www.canto.com/de/>

Weitere Informationen zur Technologie: <https://www.eyeem.com/tech>

Über EyeEm

EyeEm ist eine weltweite Community von Fotografen und ein digitaler Marktplatz für Fotos und Videos. Mehr als 20 Millionen Mitglieder verwenden EyeEm, um ihre Werke zu teilen, entdeckt zu werden, oder mit ihren Bildern Geld zu verdienen. Zudem trägt EyeEm regelmäßig Missionen aus: Fotowettbewerbe, bei denen führende Marken und Agenturen ihre gewünschten Fotos und Videos lizensieren können. Als Technologieanbieter entwickelt EyeEm künstliche Intelligenz um Fotos und Videos automatisch zu verschlagworten und zu nach ästhetik zu organisieren.

Über Canto

Canto wurde 1990 gegründet und gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Digital-Asset-Management-Software und -Dienstleistungen. Rund 800 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie 2.500 Kunden weltweit nutzen das Canto-Flaggschiff Cumulus für Digital Asset Management (DAM) sowie die Canto Professional Services. Mit Cumulus können Unternehmen Dateien wie Fotos, Videos, Dokumente und Präsentationen archivieren, organisieren, teilen und plattformübergreifend veröffentlichen. Die durch die DAM Foundation zertifizierte Software erlaubt einen hohen Individualisierungsgrad und bietet individualisierbare Metadatenkonzepte mit einer außergewöhnlichen Detailtiefe bei der Inhalts- und Rechtebeschreibung digitaler Assets. Cumulus zeichnet sich neben einer breiten Funktionalität durch eine flexible Integration in Drittsysteme aus. Canto mit Hauptsitz in Berlin und Niederlassungen in Gießen, San Francisco sowie New York ist über ein

Partnernetzwerk weltweit vertreten. 2016 wurde es zum dritten Mal in Folge in einer Erhebung von Capterra zum beliebtesten Anbieter von Digital-Asset-Management-Software unter 200 Anbietern gekürt. Weitere Informationen unter: www.canto.com.

Über den Canto DAM Summit

Canto richtet jährlich einen Canto DAM Summit in Berlin sowie in New York aus. Bei der zweitägigen Digital-Asset-Management-Konferenz können sich Experten und Interessierte, Berater, Kunden und Partner über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Branche austauschen. Der nächste Canto DAM Summit findet am 9. und 10. Oktober 2017 in Berlin statt. An der ersten Veranstaltung in Deutschland nahmen 2016 rund 120 Besucher teil. Weitere Informationen unter: <http://eu.cantosummit.com/>.

Pressekontakt

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
Technology PR
phone: +49 (0)30 62901174
mail: ap@frische-fische.com