

Pressemitteilung Marseille, 16. Juli 2013

## **Beewi: Kick-Roboter mit Smartphone-Trainer**

- iOS vs. Android: das Turnier der mobilen Betriebssysteme
- Steuerung via Smartphone oder Tablet
- Ab sofort bei Media Markt erhältlich

Richtige Fußballfans denken täglich an ihr Hobby, fiebern bei jedem Spiel mit ihrer Lieblingsmannschaft mit oder kämpfen sogar selbst auf dem Rasen. Mit dem Robo-Fußballer "Kick Bee" können sie nun auch spielfreie Zeiten überbrücken – und zwar fast überall: Der smarte Kick-Robot wird via Smartphone gesteuert und nimmt per Bluetooth Kontakt zu seinem Trainer auf. Einmal gekoppelt lässt sich "Kick Bee" durch Neigen und Kippen des Smartphones über das Mini-Spielfeld dirigieren und kickt den Ball bereits nach wenigen Trainingseinheiten zielsicher ins Tor. Die zur Steuerung notwendige App "BotPad" ist kostenlos und kann bei Google Play oder im Apple App Store heruntergeladen werden.

"Kick Bee" kommt in den Grundfarben rot oder blau und erhält vom Trainer ein individuelles Trikot nebst persönlicher Spielernummer. Er spielt bereits nach wenigen Minuten im Team und wird mit einem kleinen Fußball und passendem Tor ausgeliefert. Vielleicht kommt es ja schon bald zum längst überfälligen Office-Duell iOS vs. Android?

## Technische Daten im Überblick

- Bluetooth: 3.0

Reichweite: bis zu 10 MeterAkku / Batterie: 2 x AAA

Abmessungen: 6,5 x 6,2 x 12 cm (B x H x T)

## Preis und Verfügbarkeit

Beewi "Kick Bee" ist ab sofort zu einem UVP von 34,95 Euro inkl. MwSt. erhältlich und kann über die Distributoren KOMSA und Tech Data Mobile sowie deren Fachhändler geordert werden. Endkunden erhalten den Robo-Fußballer bei Media Markt oder über die Online-Shops von <a href="www.amazon.de">www.amazon.de</a> und <a href="www.amazon.de">www.ama



**Pressekontakt: Agentur Frische Fische** 

Alexander Trompke Tel: +49 351 31273 38

e-mail: at@frische-fische.com

Prießnitzstraße 7- 01099 Dresden - www.frische-fische.com

## Über Beewi

Beewi ist der Spezialist für Wireless-Technologien, die sich einfach ins tägliche Leben integrieren lassen. Die Produkte erleichtern die Kommunikation zwischen verschiedenen Datengeräten und stellen Multimediaangebote wie Filme und Musik in bester Qualität bereit.

Der Hersteller setzt auf neueste Wireless-Technologie und bietet leicht bedienbare, innovative Produkte mit anspruchsvollem Design, die für ein breites Publikum erschwinglich sind. An diesen Leitlinien orientiert sich Unternehmensgründer Thierry Dechatre seit dem Start der Marke.