

Von Peking nach London zu Fuß: Online-Reiseagentur tripsta unterstützt das verrückteste Reiseprojekt des Jahres

- Der Engländer Michael Lee Johnson bricht zu seinem mehrjährigen Fußmarsch von China nach Großbritannien auf
- Social Travelling: Mit Hilfe seiner Google+ Community gelangt er zum Startpunkt seiner Reise nach Peking
- Fans können die abenteuerliche Reise im tripsta Blog verfolgen

Athen/Berlin, 31.07.13 – Briten sind nicht nur für ihren schwarzen Humor, sondern auch für ausgefallene Aktionen bekannt. So ist es nicht verwunderlich, dass die verrückteste Reiseidee unserer Zeit von einem Engländer stammt: Michael Lee Johnson, 28 Jahre alt, wird in den nächsten drei bis fünf Jahren von Peking nach London reisen: nicht per Flugzeug, Fahrrad oder Auto, sondern zu Fuß. Unter dem Motto „On Foot to Freedom“ startete er letzte Woche die erste Etappe seiner geplanten Reiseroute (Link: <https://plus.google.com/u/0/100125012078853567494/posts>) Unterstützung erhält er dabei von der Online-Reiseagentur tripsta.

Der Trend Social Travelling

Immer mehr Menschen vertrauen bei der Planung ihrer Reise nicht mehr nur auf ihr persönliches, sondern zunehmend auch auf ihr virtuelles soziales Netzwerk. Carsharing, Couchsurfing, Festivaltrips werden über soziale Netzwerke und Apps organisiert. Michael geht noch einen Schritt weiter und ruft seine gesamte Social Community auf Google+ zur Mithilfe auf. Mit Übernachtungsmöglichkeiten, Bahntickets und Mitfahrgelegenheiten sorgt die Community dafür, dass Michael auf welchen Wegen auch immer nach Peking kommt, um dort dann den Fußmarsch seines Lebens beginnen zu können.

tripsta sponsert und begleitet den Abenteurer

Als einer der Hauptsponsoren unterstützt tripsta den verrückten Engländer monatlich mit Sachspenden. Michael verweigert bei seiner gesamten Reise reine Geldspenden. Ausschließlich Sachspenden wie beispielsweise Hotelübernachtungen, Essen und Bekleidung nimmt er an. Unter seiner [Google+ Seite](#) berichtet der 28-Jährige regelmäßig von seiner Reise, sucht nach Übernachtungsmöglichkeiten und zeigt der Welt via eigener Google Map, wo er sich gerade befindet.

Das tripsta-Team ist begeistert von der Idee und wird in den nächsten Wochen auf dem

eigenen Blog blog.tripsta.de über Michael und seine Abenteuer berichten.

„Wer soviel Mut hat, sich allein und zu Fuß auf so einen langen Marsch zu begeben und dabei nahezu vollkommen auf die Kraft der weltweiten Online-Community vertraut, den mussten wir als Online-Reiseagentur natürlich unterstützen. Das wird der Trip seines Lebens und wir drücken ihm fest die Daumen“, sagt Philipp Brinckmann, CEO von tripsta.

Über tripsta

tripsta.de ist eine griechische Online-Reiseagentur, die sich mit Flug-, Hotel- und Mietwagen-Buchungen auf den Kern einer jeden Reise spezialisiert hat. Dank einer ausgefeilten Suchmaschine, der einzigartigen Technologie für Flugpreisvergleiche sowie einem puristischen Design finden Reisewillige schnell und auf einen Blick günstige Flüge, Hotels und Mietwagen.

Die in Athen beheimatete Online-Reiseagentur ging 2010 aus der Expansion der griechischen Mutter travelplanet24 hervor und ist mittlerweile in 15 Ländern Süd- und Zentraleuropas vertreten. tripsta wächst stetig und beschäftigt derzeit 110 Mitarbeiter aus 15 verschiedenen Nationen. Das Unternehmen zählt mittlerweile zu den 3 größten Internet-Reiseagenturen Griechenlands und den 10 größten Südosteuropas.

Weitere Informationen unter: <http://www.tripsta.de/>

Kontakt Unternehmen:

Christina Wimmer

Market Manager Germany

4, Karageorgi Servias str

105 62 Athens, Greece

E-Mail: cwimmer@tripsta.com

Tel: +49 698 0921864

Website: <http://www.tripsta.de>