

## **Coyo 2.4: Enterprise Social Network jetzt mit Live Chat und MS Office Integration**

- *Neue Version beschleunigt Arbeits- und Kommunikationsprozesse und vereinfacht das Dokumenten-Management*
- *Coyo auf der dmexco: Halle 6, Stand C055*

**Hamburg, 06.08.2013** – Coyo ([www.coyoapp.com](http://www.coyoapp.com)), das deutsche Enterprise Social Network der mindsmash GmbH, ist ab sofort in einer neuen Version verfügbar. Coyo 2.4 bietet zahlreiche Erweiterungen und Verbesserungen wie die Private Messaging- und Chat-Funktion, die Integration von MS Office sowie eine Schnittstelle, die den Zugriff auf externe Dateiquellen wie z.B. DropBox ermöglicht. Perspektivisch tragen alle Erweiterungen der Software dazu bei, die zahlreichen Kommunikationskanäle im Unternehmen in nur einer einzigen Lösung zu bündeln und darüber hinaus Dokumente aus verschiedenen Quellen in nur einer einzigen Applikation zu bearbeiten.

### **Die neue Funktionen von Coyo 2.4**

Eine der größten Erweiterung von Coyo 2.4 ist die Private Messaging- und Chat-Funktion. Dieses Feature ersetzt mehr und mehr das Schreiben von E-Mails und führt zu deutlichen Zeitersparnissen und vereinfachten Arbeitsprozessen, da Nutzer nicht mehr zwischen verschiedenen Programmen wechseln müssen.

Mit der neuen Documents App lassen sich MS Office Dokumente wie Word, Excel oder PowerPoint direkt in Coyo bearbeiten. Dokumente müssen nicht mehr heruntergeladen werden und können nach der Bearbeitung direkt in Coyo gespeichert werden.

Als weitere Neuerung besitzt die neue Version des Social Intranets eine API, über die Data Connectors zum Integrieren externer Dateien aus DropBox, Netzwerklaufwerken, FTP oder WebDAV hinzugefügt werden können. Coyo 2.4 führt damit zahlreiche externe Dokumentenquellen in nur einer App zusammen, wodurch die Kollaboration im Team enorm vereinfacht und beschleunigt wird.

"Basierend auf den bisherigen Erfahrungen und dem ständigen Austausch mit unseren Kunden haben wir Coyo ganz im Sinne der verbesserten Kollaboration und des offenen Wissenstransfers weiterentwickelt. Dabei stand auch diesmal an oberster Stelle, unseren hohen Ansprüchen an Usability und Sicherheit zu genügen“, sagt Jan Marquardt, CEO der mindsmash GmbH, dem Hersteller von Coyo.

Weitere Erweiterungen und Neuerungen sind ein verbessertes Notification und Mailing System, bei dem der Nutzer die Inhalte und die Frequenz der Benachrichtigungen selbst bestimmt; umfangreichere Kalender-Funktionalitäten mit Geburtstags-Feed; eine optimierte Wiki App sowie eine verbesserte Suchfunktion.

## **Preise und Verfügbarkeit**

Coyo ist als Enterprise Edition ab 1.200 Euro (bis 25 Nutzer) und als Business Edition ab 50 Euro monatlich erhältlich.

Beide Versionen bieten das komplette Standardpaket mit allen aktuellen Features, eigener Domain und anpassbarem Design. Updates und ein umfangreicher Support sind inklusive. Die Enterprise Version kann auf dem firmeneigenen Server installiert werden und bietet unbegrenzten Speicherplatz. Sie kann durch eigene Apps ergänzt, individuell angepasst und weiterentwickelt werden.

Die Business Edition läuft in der sogenannten Private Cloud, die für jeden Kunden exklusiv betrieben wird. Die Sicherheitseinstellungen lassen sich individuell anpassen. Diese Edition kommt mit 2GB Speicherplatz pro Nutzer.

mindsmash stellt auf <https://www.coyoapp.com/try> eine 30 Tage lang voll funktionsfähige Version von Coyo 2.4 zum kostenlosen Testen bereit.

## **Coyo auf der dmexco**

Sämtliche neuen Features von Coyo 2.4 werden auf der dmexco am 18. und 19. September in Köln erstmals vorgestellt. Sie finden Coyo und die mindsmash GmbH in Halle 6, Stand C055. Eingeladen sind Interessenten von Unternehmen aller Größen und Branchen, die sich für Social Collaboration Software interessieren. Gerne vereinbaren wir einen Termin für ein persönliches Gespräch vor Ort.

## **Über mindsmash:**

Die Hamburger mindsmash GmbH wurde 2010 gegründet und berät Konzerne und große mittelständische Unternehmen aller Branchen bei der Digitalisierung ihrer Unternehmensstrategien und -prozesse.

Coyo, die von mindsmash entwickelte Enterprise Social Network-Software, ermöglicht Unternehmen eine hocheffiziente Kommunikation, fördert die engagierte Zusammenarbeit der Mitarbeiter und enthält neben den Funktionen herkömmlicher Intranets alle Vorteile eines sozialen Netzwerks.

Zum Kundenstamm von mindsmash zählen unter anderem Airbus, BMG und Kaiser's Tengelmann.

Mehr Informationen unter <http://www.coyoapp.com/>

Unternehmenskontakt:

Jan Marquardt

mindsmash GmbH

Tel: 040/609 4000 71

E-Mail: [jan.marquardt@mindsmash.com](mailto:jan.marquardt@mindsmash.com)



Pressekontakt:  
Katerina Steuk  
Agentur Frische Fische  
Tel: 030/62901174  
E-Mail: [katerina.steuk@frische-fische.com](mailto:katerina.steuk@frische-fische.com)