

Viktor Zawadzki wird neuer CEO bei Spree7

Berliner Trading-Desk-Service erhält Doppelspitze.

Berlin, den 04.09.2013 – Viktor Zawadzki übernimmt zur dmexco die Geschäftsführung von Spree7 (www.spree7.com), dem Trading-Desk-Service für die effiziente Steuerung digitaler Werbung in Echtzeit. Er wird zusammen mit dem neuen Chief Operating Officer (COO) Thomas Kaczensky das Unternehmen als Doppelspitze in die nächste Phase führen.

Viktor Zawadzki folgt als CEO auf Spree7-Gründungsgeschäftsführer Oliver Busch, der das Unternehmen zum 30.9. auf eigenen Wunsch verlässt. Der 32-jährige Diplom-Volkswirt Zawadzki ist im April dieses Jahres als Vice President Product Management & Business Development in die Spree7-Geschäftsleitung eingestiegen. Zuvor war Zawadzki im Umfeld des Inkubators Rocket Internet tätig und verantwortete zuletzt als Head of Display Marketing and Cooperations das Display Marketing und Online-Kooperationen für die Portale eDarling und SHOPAMAN in 20 Ländern. Zuvor war er langjährig in ähnlicher Funktion für Jamba!/Fox Mobile Distribution GmbH tätig.

Thomas Kaczensky (44) verantwortet bereits seit Jahresbeginn als Mitglied der Geschäftsleitung die Bereiche Technology & Operations und tritt nun als COO an die Seite von Viktor Zawadzki. Zuvor war der Diplom-Ingenieur unter anderem Director Digital Operations bei der GroupM-Agentur Mindshare und International Head of Campaign Management der ad pepper media GmbH.

„Spree7 hat sich seit seiner Gründung eine relevante Positionierung als beratungsstarker und innovativer Vorreiter im Realtime-Advertising-Markt in der DACH-Region erarbeitet und das Geschäft erfolgreich internationalisiert. Oliver Busch trägt als Gründungsgeschäftsführer einen maßgeblichen Anteil an diesem Erfolg. Für seinen gelungenen Aufbau zu einem profitablen Geschäftsmodell und sein herausragendes Engagement danke ich ihm im Namen der PubliGroupe“, so Arndt Groth, CEO der in der Schweiz ansässigen Beteiligungsgesellschaft PubliGroupe. „Viktor Zawadzki ist mit seinem Background hohe Schlagzahlen, Pragmatismus und Ergebnisorientierung gewohnt. Er kennt das Realtime-Advertising-Geschäft seit der ersten Stunde und wird Spree7 in allen Bereichen der Beratung und Technologie konsequent weiterentwickeln. Die neue Phase der Unternehmensentwicklung steht somit sowohl für Innovation als auch für Kontinuität.“

Über Spree7

Spree7 ist ein Trading-Desk-Service, der Agenturen und Werbetreibenden eine höhere Effizienz in der Steuerung digitaler Medien ermöglicht. Ein spezialisiertes Team aus Beratern und Analysten sowie Tracking-, Data- und Schnittstellenexperten konzipieren, programmieren und managen Kampagnen granularer, als es bislang realisierbar war. Das ermöglichen der Einsatz einer auf dem Weltmarkt führenden Realtime-Advertising-Technologie und Schnittstellen zu den wesentlichen Tool-, Daten- und Inventaranbietern. Bei voller Transparenz erweitern Agenturen mit Spree7 ihr Leistungsportfolio und eröffnen Werbetreibenden eine neue Welt an Möglichkeiten für die kreative Aussteuerung

ihrer Brand- und Performancekampagnen.

Die Spree7 GmbH ist eine Partnerschaft zwischen der Schweizer PubliGroupe AG und dem amerikanischen Realtime-Advertising-Pionier MediaMath.

Weitere Informationen finden Sie auf www.spree7.com.

Werden Sie auch Teil unserer Google+ Community: www.gplus.to/rtacomcommunity

Besuchen Sie uns auf Facebook: facebook.com/Spree7GmbH

Oder folgen Sie uns auf Twitter: [@Spree7com](https://twitter.com/Spree7com)

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Über PubliGroupe

PubliGroupe ist eine Gruppe von führenden Anbietern von Marketing- und Medienverkaufsdienstleistungen mit Sitz in der Schweiz. Das Unternehmen bietet ihren Kunden ein breites Dienstleistungsangebot an: es erlaubt einerseits Werbetreibenden, ihre Marketingausgaben effektiver zu gestalten und andererseits Medienunternehmen ihre Reichweite erfolgreicher zu vermarkten.

Als performance-orientierte Full-Service-Anbieterin setzt PubliGroupe modernste Datenverarbeitungs-Tools und Informationstechnologien ein mit dem Ziel, die Marketingprozesse für ihre Kunden effizienter zu machen - sowohl in traditionellen als auch in digitalen Medien. Das Unternehmen ist in drei kunden-orientierte Geschäftssegmente gegliedert: 'Media Sales', 'Search & Find' und 'Digital & Marketing Services'. Jedes Segment zeichnet unternehmerisch für seine eigenen Gewinne und langfristige Performance verantwortlich. Die PubliGroupe Holding ist an der Schweizer Börse SIX (PUBN) kotiert. Weitere Informationen finden Sie auf www.publigroupe.com.

Über MediaMath

MediaMath, mit Sitz in New York, wurde im Jahre 2007 gegründet und ist der führende Anbieter im Bereich Demand-Side Plattform (DSP). Das Unternehmen kauft für Dutzende von erstrangigen Agenturen, einschließlich aller großen Agentur-Holdinggesellschaften, monatlich Milliarden von sehr zielorientierten Anzeigen ein. Die großen Markennamen umfassen American Express, Kelloggs, Prudential und Kayak.

Die Einkaufsplattform von MediaMath, "TerminalOne", bietet Werbeagenturen und Marken zum effektiven Handel über alle führenden digitalen Werbewege die Technologie und eine technische Abwicklung von Bürovorgängen. Sie umfasst eine gemeinsame Schnittstelle und einen gemeinsamen Arbeitsablauf, ein Daten-Schichtmanagement, das Vermarkter- und Daten Dritter einbindet, durchdachte Algorithmen und Gebotsoptimierung sowie tiefe Einbindungen Tausender erstklassiger

Herausgeber und Beschaffungsaggregatoren.

Im 4. Quartal 2011 kürte die Publikation AdAge MediaMath zum Gewinner des ersten Forrester Research DSP Wave Reports.
<http://www.mediamath.com/solutions/forresterwave/>

MediaMath ist ein weltweites Unternehmen mit zusätzlichen Büros in London, Boston, Chicago, Los Angeles und San Francisco. Weitere Informationen finden Sie auf www.mediamath.com.