



Vorsicht beim romantischen Kinoabend: Feuchtgebiete tötet Männer an und Frauen ab

- Flirtcommunity über Protagonistin Helen Memel: Für Männer „hot“, für Frauen „not“
- Roches Kritik an übertriebenen Hygieneauffassungen verhallt ungehört: Für 98 Prozent ist ausgiebige Körperhygiene vor dem ersten Date Pflicht

Dresden, 5. September 2013: Hämorrhoiden, öffentliche Toiletten und Analfissuren – wie schon das Buch Jahre zuvor spaltet jetzt auch die Verfilmung von Charlotte Roches Bestseller „Feuchtgebiete“ die Gemüter in Deutschland. Der Film und vor allem seine Protagonistin Helen Memel zeigen eine vollkommen entgegengesetzte Wirkung auf Männer und Frauen. Das haben die Macher der Flirt- und Social-Discovery-App Lovoo in einer Blitzumfrage unter 1.000 Nutzern herausgefunden. Trotz nachlässiger Hygiene und ihrer Vorliebe für Körperflüssigkeiten ist sich die Mehrheit der befragten Männer (61 Prozent) einig: Die Filmheldin Helen Memel ist heiß und sexuell anregend. Bei den Frauen hinterlässt die Protagonistin mit der Vorliebe für Avocadokerne einen anderen Eindruck. Mehr als die Hälfte der Frauen (55 Prozent) findet sie widerwärtig und verspürte nach dem Film keinerlei Lust auf traute Zweisamkeit.

Doch obwohl ein Großteil der Männer und immerhin 45 Prozent der Frauen Helens offenen Umgang mit ihrem Körper stimulierend finden, hat dies keine Auswirkungen auf das eigene Verhalten. Bei der Frage nach den eigenen Gewohnheiten vor einem Date gab die überwältigende Mehrheit beider Geschlechter (98 Prozent) an: Körperhygiene und Intimirasur vor dem romantischen Tête-à-tête sind Pflicht und keine Kür. Charlotte Roche selbst kritisiert mit Feuchtgebiete unter anderem die übertriebenen Reinlichkeitsvorstellungen in unserer Gesellschaft. Die Botschaft des Films ist im Alltag der Fans wohl noch nicht angekommen.

Über Lovoo

Lovoo ist die kostenlose Social-Discovery-App für kontaktfreudige junge Menschen. Herzstück der App ist der Live-Radar, der andere Lovoo-Nutzer in der unmittelbaren Umgebung anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglicht. In der iOS-Version 2.0 wird der Live-Radar zusätzlich durch die Moments-Funktion ergänzt. Nutzer können mit der eingebauten Fotofunktion ihre schönsten Momente ortsbasiert teilen.

UMFRAGE



Lovoo ist mit über 4.000.000 registrierten Nutzern eine der erfolgreichsten Apps im Segment Lifestyle aus Deutschland und gehört zu den Top 5 der umsatzstärksten Apps im deutschen App Store. Seit 2011 ist Lovoo für iPhone sowie Android-Smartphones verfügbar und wurde auf den M-Days 2012 mit dem Publikumspreis beim „Show Your App Award“ als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

Lovoo wurde von einem achtköpfigen Gründerteam rund um die Brüder Benjamin und Björn Bak entwickelt. Im Rahmen des German Silicon Valley Accelerator Programs 2013 bereitet das Unternehmen mit Sitz in Dresden die internationale Expansion vor. Weitere Informationen unter: www.lovoo.net

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Fon: 0351.5635 5661

gesine.maerten@frische-fische.com