

DMEXCO 13: TRADEMOB STEIGT MIT EIGENER MOBILE-DSP INS REALTIME ADVERTISING EIN

- **Trademob auf der dmexco:** Halle 7, Standnummer B045-B049

Berlin 11.09.2013, Trademob, Europas führender Spezialist für Mobile App Marketing, bietet ab sofort mit seiner neuen Mobile-Demand-Side-Plattform Werbetreibenden Zugang zum Echtzeithandel mit mobilem Inventar. Realtime Advertising hat die Aussteuerung von Display-Kampagnen im Onlinemarketing revolutioniert und wird ohne Zweifel zukünftig auch die mobilen Bildschirme erobern. Daher war die Entwicklung einer eigenen Mobile-DSP für Trademob der nächst-logische Schritt, um das eigene Businessportfolio strategisch und zukunftsorientiert zu erweitern. Basierend auf der neuen Technologie wird Trademob zur diesjährigen dmexco ebenfalls ein neues Produkt auf den Markt bringen.

„Der Einsatz der Realtime-Technologie im Mobile Marketing bietet völlig neue Optionen, Nutzer zielgerichtet und in Echtzeit anzusprechen. Das wird die Relevanz und Effizienz von Mobile Advertising signifikant steigern. Schon jetzt verzeichnen wir in diesem Segment wachsende Umsätze, und wir stehen in Deutschland erst am Anfang der Entwicklung, die diese revolutionäre Technologie mit sich bringt“, sagt Ravi Kamran, CEO von Trademob.

Trademob auf der dmexco

Standort: Halle 7, Standnummer B045-B049

Seminar: „Best Practice App Marketing: Erfolgreiche Nutzerakquise durch gezielte Performance Kampagnen am Beispiel von AutoScout24“

Datum: Donnerstag, 19.09.2013

Uhrzeit: 16:00-16:45 Uhr

Halle/Raum: 7/5

Redner:

- Florian Lutz (Co-Founder & Director Business Development, Trademob)
- Bernhard Falch (Head of Online & Mobile Marketing, AutoScout24)

Über Trademob

Trademob, Europas führender Spezialist für Mobile App Marketing, berät App-Anbieter individuell in allen Fragen der App Vermarktung und plant strategisch die passenden Kampagnen für die jeweilige App. Das Unternehmen unterstützt Anbieter von iOS- und Android-Apps dabei, weltweit ihre Nutzerzahl sowie ihren Umsatz zu steigern. Die Werbekampagnen werden über 230 mobile Werbenetzwerke und Media-Partner angesteuert und mithilfe der hauseigenen Technologieplattform gemessen und optimiert. Trademob erreicht 1 Milliarde iOS- und Android-Nutzer und bietet seinen Kunden Zugang zu der weltweit größten mobilen Reichweite und den neuesten Werbetechnologien.

Trademob wurde im August 2010 von Ravi Kamran in Berlin gegründet und hat heute weitere Niederlassungen in Großbritannien und den USA. Zu Trademobs Kunden zählen namhafte Unternehmen wie eBay Kleinanzeigen, AutoScout24 und Vente-Privee.com.

Kontakt Unternehmen:

Ramona Neitz

Trademob GmbH

Friedrichstraße 126

D-10117 Berlin

E-Mail: rn@trademob.com

Tel: +49-30-202 15 75 20

Fax: +49-30-202 15 75 29

Website: www.trademob.com