

Splicky : Neue Mobile DSP startet offiziell auf der dmexco

- Voll automatisierte Self-Service-Plattform mit erstmals komplett transparentem Buch-und Biet-Prozess
- Unterstützung von Rich Media Formaten
- Splicky auf der dmexco: Halle 6, Stand A053 (Jaduda/Sponsormob)

Berlin, 16.09.13 – Sponsormob, einer der führenden Anbieter im Mobile Performance Advertising, und die Berliner Jaduda GmbH, Full Service Dienstleister für Mobile Marketing, launchen mit „Splicky“ (www.splicky.com) eine erstmals vollständig transparente Mobile Demand-Side-Plattform (DSP). Diese vereinfacht den automatisierten Echtzeithandel von Mobile Ads und eröffnet dank intelligenter Gewichtung der technischen Datenpunkte wie Nutzungszeitpunkt, Nutzungsort und Endgerät neue Dimensionen für eine gezielte Werbeansprache. Splicky ist die erste in Deutschland entwickelte Mobile DSP und verfügt über eine eigene, proprietäre Real-Time-Bidding-Technologie.

Nach erfolgreicher Open-Beta-Phase und dem positiven Feedback zahlreicher Bestands- und Neukunden können sich Interessierte Splicky nun in vollem Umfang auf der dmexco 2013 in Köln vorführen lassen.

Advertiser und Agenturen – auch mit kleineren Budgets – können bei Splicky jederzeit festlegen, welches Inventar für ihre mobilen Performance- oder Branding-Kampagnen gewünscht wird und was ihnen dieses wert ist.

Das Inventar wird mit Klarnamen angezeigt, es lassen sich Black- und White-Lists erstellen, die Kampagnen regional aussteuern oder speziell für einzelne Endgeräte ausrichten. Erstmals wird die am Markt geforderte Transparenz wirklich konsequent umgesetzt und Advertiser erhalten die volle Kontrolle über die Auslieferung ihrer Werbemittel.

Mit der neuen DSP können auch Kampagnen mit aufmerksamkeitswirksamen Rich-Media-Formaten gefahren werden.

Inventarpartner auf der Sell-Side sind unter anderem Google, MoPub, Smaato, Nexage, und neu zur dmexco Rubicon Project. Die Integration externer Tracking-Technologie läuft bereits und wird bis zum Jahresende 2013 weiter forciert.

Für den Anfang liegt der Fokus der Self-Service-Plattform auf der DACH-Region und dem englischsprachigen Ausland.

Über Splicky

Splicky ist die erste in Deutschland entwickelte Mobile Demand-Side-Plattform (DSP) und ist in der Lage, über eine Milliarde Ad Impressions am Tag abzuwickeln. Eine DSP ist eine Handelsplattform, auf der Werbetreibende und Mediaagenturen über ein einziges Interface auf digitale Werbeflächen für ihre Werbemittel bieten können. Dank der zugrunde liegenden Realtime-Bidding-Technologie läuft dieser Buchungsprozess automatisiert und in Echtzeit. Einkaufspreise werden durch das Gebotsverfahren optimiert und das Reporting vereinfacht.

Splicky setzt spezielle Algorithmen für bessere Resultate von mobilen Kampagnen ein und arbeitet mit eigens für den mobilen Kanal entwickelten Tracking- und Targeting-Technologien. Als

Kooperationsprojekt der beiden unabhängigen, inhabergeführten Unternehmen Sponsormob und Jaduda setzt Splicky auf langfristige Partnerschaften mit Advertisern und Agenturen.

Über Sponsormob

Sponsormob ist ein international tätiges CPA-Netzwerk für das mobile Web und einer der führenden Anbieter im Mobile Performance Advertising mit Hauptsitz in Berlin. Das Unternehmen generiert dank exzellenter Technologie optimale und messbare Resultate für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Das Expertenteam um die CEOs Peter Gläser und Jet Patel arbeiten daran, das traditionelle Paid-for-Display Advertising im Mobile Bereich abzulösen und den mobilen Werbemarkt zu vereinfachen. Zu diesem Zweck nutzt die Firma seit vielen Jahren eigene Tools und Technologien.

Sponsormob hat bereits Kampagnen für ebay, Axel Springer und die Otto Gruppe umgesetzt. Bei seiner Gründung 2006 war Sponsormob das erste internationale CPA-Netzwerk für das Mobile Internet. 2012 eröffnete das Unternehmen eine Niederlassung in Austin, Texas, und ist seither auch im US-Markt operativ tätig.

Weiterführende Informationen unter: <http://www.sponsormob.com/de/>

Über Jaduda

Die Jaduda GmbH mit Sitz in Berlin ist ein Full Service Dienstleister für Mobile Marketing. Das Unternehmen wurde Anfang 2010 gegründet und bietet von der Konzepterstellung über die Kreation von Landingpages und Bannern bis hin zur Aussteuerung und Analyse komplexer Marketing-Kampagnen im mobilen Kanal alle Dienstleistungen aus einer Hand. So unterstützt Jaduda Werbetreibende und Agenturen dabei, mit individuellen Lösungen ihre Reichweite, Leads oder Downloads zu steigern. Jaduda ist Premium-Partner internationaler Netzwerke wie airpush oder Google und kooperiert eng mit internationalen Vermarktungs- und Verlagsunternehmen.

Zu den Kunden von Jaduda zählen der internationale Mediendienstleister Publicitas, Tchibo und die Goldbach Media Group.

Weiterführende Informationen unter: <http://www.jadudamobile.com/>

Pressekontakt:

Silvia Rehbein
Agentur Frische Fische
Tel.: +49(0)30/6120 9659
Email: sre@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Sven Ruppert
Co-Gründer Jaduda, Unit Director Splicky
Jaduda GmbH
Tel: +49(0)30/60940283
Email: sr@jaduda.com