



Fifty Shades of Grey: Frauen wünschen sich Vampire-Diaries-Star Ian Somerhalder in der Hauptrolle

Dresden, 16. Oktober 2013: Charlie Hunnam hat kalte Füße bekommen: Die männliche Hauptrolle in der geplanten Verfilmung des Bestsellers „Fifty Shades of Grey“ ist seit Montag dieser Woche wieder frei. Das weibliche Publikum ist offensichtlich erleichtert: In einer Blitzumfrage der Flirt-App Lovoo unter 800 Frauen gaben 75 Prozent an, sie seien froh über die Entscheidung des Sons-of-Anarchy-Stars. Bei der Frage nach der Lieblingsbesetzung des Christian Grey spaltet sich das weibliche Lager. Mit sehr knappem Vorsprung gewinnt Vampires-Diaries Beau Ian Somerhalder ein heißes Kopf-an-Kopf-Rennen gegen Channing Tatum, die beide knapp 25 Prozent der Frauen im Sommer nächsten Jahres auf der Leinwand sehen wollen. Mit einigem Abstand landet Superman Matt Bomer auf Platz 3, den sich rund 16 Prozent an der Seite der designierten Hauptdarstellerin Dakota Johnson vorstellen können.

1	Ian Somerhalder, 34 (Vampire Diaries)	24,87%
2	Channing Tatum, 33 (Step Up)	24,74%
3	Matt Bomer, 36 (Superman 2013)	15,69%
4	Robert Pattinson, 27 (Twilight)	11,22%
5	Chris Hemsworth, 30 (Thor)	7,53%
6	Ryan Gosling, 32 (Drive)	7,27%
7	Chace Crawford, 28 (Gossip Girl)	4,34%
8	Alexander Skarsgård, 37 (True Blood)	2,81%
9	Cillian Murphy, 37 (Inception)	0,77%
10	Chris Pine, 33 (Star Trek)	0,77%

Auf wen die Wahl letztlich auch fallen mag, Fifty Shades of Grey wird im kommenden Sommer sicher zahlreiche Frauen in die Kinos locken. Trotz der Tatsache, dass eine Mehrheit von 62 Prozent die im Bestseller beschriebenen Sado-Maso-Spiele im eigenen Liebesleben laut der Umfrage ablehnt, geben doch immerhin 88 Prozent der Frauen, die das Buch gelesen haben, zu, dass sie die beschriebenen SM-Szenen erregt haben.

*** Zur Umfrage:** In einer Blitzumfrage am 15. Oktober hat Lovoo 800 Nutzerinnen befragt, wen sie sich für die Hauptrolle von Fifty Shades of Grey wünschen, nachdem Charlie Hunnam am 14. Oktober abgesprungen war.

BLITZUMFRAGE



Über Lovoo

Lovoo ist die kostenlose Social-Discovery-App für kontaktfreudige junge Menschen. Herzstück der App ist der Live-Radar, der andere Lovoo-Nutzer in der unmittelbaren Umgebung anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglicht.

Lovoo ist mit über 4.600.000 registrierten Nutzern eine der erfolgreichsten Apps im Segment Lifestyle aus Deutschland und gehört zu den umsatzstärksten Apps im deutschen App Store. Seit 2011 ist Lovoo für iPhone sowie Android-Smartphones verfügbar und wurde auf den M-Days 2012 mit dem Publikumspreis beim „Show Your App Award“ als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

Lovoo wurde von einem achtköpfigen Gründerteam rund um die Brüder Benjamin und Björn Bak entwickelt. Im Rahmen des German Silicon Valley Accelerator Programs 2013 bereitet das Unternehmen mit Sitz in Dresden die internationale Expansion vor. Weitere Informationen unter: www.lovoo.net

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Fon: 0351.5635 5661

gesine.maerten@frische-fische.com