

mindsmash: Digitalagentur vertritt Hamburg in den USA

- CEO Jan Marquardt als Delegationsteilnehmer um Wirtschaftssenator Frank Horch bestätigt
- mindsmash bringt mit „Coyo“ amerikanischen Trend des sozialen Netzwerkes nach Deutschland

Hamburg/New York, 22.10.13 - Die Hamburger Digitalagentur mindsmash (www.mindsmash.com) ist ausgewählt worden, die bislang größte Senatsdelegation um Wirtschaftssenator Frank Horch vom 17.-26. Oktober in die USA zu begleiten. Ziel der Reise ist es, Hamburger Unternehmen und Forschungseinrichtungen in New York, dem dynamischsten IT-Wirtschaftsstandort der USA nach dem Silicon Valley, Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Politik vorzustellen und zukunftssträchtige Netzwerke aufzubauen. Dabei stehen vor allem die Themen IT, Hafen/Logistik und erneuerbare Energien im Mittelpunkt.

mindsmash hat den aus den USA stammenden Trend des sozialen Netzwerkes in Unternehmen aufgegriffen und mit „Coyo“ ein Enterprise Social Network geschaffen, das unter anderem von Unternehmen wie Kaiser's Tengelmann, Airbus oder BMG genutzt wird. Dank seiner einfachen Bedienbarkeit und der hohen Benutzerfreundlichkeit konnte sich das Hamburger Unternehmen schon häufiger gegen bekannte IT-Riesen durchsetzen. Das 2010 gegründete Unternehmen ist innerhalb dieses Jahres von fünf auf zwanzig Mitarbeiter gewachsen und plant bereits Expansionen im Ausland.

Jan Marquardt, CEO von mindsmash, begeistert die wirtschaftliche und politische Einstellung gegenüber jungen Technologieunternehmen in den USA:

"Von der Art und Weise wie junge Unternehmen in den USA sowohl vom öffentlichen als auch vom privaten Sektor gefördert werden, kann der Wirtschaftsstandort Hamburg viel lernen. In Deutschland werden Startups noch viel zu häufig nur als kleine Unternehmen wahrgenommen, in denen junge Menschen arbeiten. Dabei können sie wie auch in den USA die Rolle eines echten Wirtschaftsmotors einnehmen, der gesellschaftlichen Mehrwert und viele neue Arbeitsplätze schafft."

Über mindsmash:

Die Hamburger mindsmash GmbH wurde 2010 gegründet und berät Konzerne und große mittelständische Unternehmen aller Branchen bei der Digitalisierung ihrer Unternehmensstrategien und -prozesse.

Coyo, die von mindsmash entwickelte Enterprise Social Network-Software, ermöglicht Unternehmen eine hocheffiziente Kommunikation, fördert die engagierte Zusammenarbeit der Mitarbeiter und enthält neben den Funktionen herkömmlicher Intranets alle Vorteile eines sozialen Netzwerkes.

Zum Kundenstamm von mindsmash zählen unter anderem Airbus, BMG und Tengelmann.

Mehr Informationen unter <http://www.coyoapp.com/>

Unternehmenskontakt:

Jan Marquardt

mindsplash GmbH

Tel: 040/609 4000 71

E-Mail: jan.marquardt@mindsplash.com

Pressekontakt:

Katerina Steuk

Agentur Frische Fische

Tel: 030/62901174

E-Mail: katerina.steuk@frische-fische.com