



Pressemitteilung
Marseille, 11.11.2013

Mobile Weihnachten: Beewi-Gadgets sorgen für Action auf dem Gabentisch

- **Per Smartphone lenkbare Robo-Kicker, Fahrzeuge und Fluggeräte**
- **Kompatibel zu Android, iOS oder Windows Phone**
- **Perfekte Weihnachtsgeschenke für Gadget-Fans**

Smartphones liegen voll im Trend – auch zu Weihnachten wandern wieder zahlreiche Geräte über Ladentheken und in virtuelle Warenkörbe. Die digitalen Alleskönner sind für viele ihrer Besitzer Kommunikationsmittel und digitaler Zeitvertreib zugleich. Der französische Wireless-Spezialist Beewi bietet deshalb pünktlich zur Vorweihnachtszeit ein spannendes Portfolio drahtlos lenkbarer Gadgets an – ideale Geschenke für spielaffine Smartphone- oder Tabletnutzer. Zu den Highlights gehören charmante Mini-Fußballer, ein 17 km/h schneller Kamera-Buggy sowie ein Bluetooth-Helicopter mit Infrarot-Kanone. Die Beewi-Gadgets lassen sich über kostenlose Apps lenken und begeistern durch ihren hohen Spaßfaktor. Zur Steuerung müssen Smartphone oder Tablet lediglich nach vorn, nach hinten oder zur Seite geneigt werden – und schon brausen die Modelle durch Haus, Wohnung oder Büro. Wer sich lieber auf virtuelle Tasten verlässt, kann sie auch problemlos via Touchscreen lenken.

Fußball-Robot „Kick Bee“

Fans spannender Rasenpartien können mit Beewi „Kick Bee“ die spielfreie Winterzeit überbrücken. Der charmante Kick-Robot kommt in Blau oder Rot und nimmt per Bluetooth Kontakt zu seinem Trainer auf. Einmal gekoppelt, lässt er sich durch Neigen und Kippen des Smartphones über das Mini-Spielfeld dirigieren und kickt bereits nach einigen Trainingsrunden den Ball zielsicher ins mitgelieferte Tor.

Gelände-Buggy „Scara Bee“

Mit bis zu 17 km/h über Stock und Stein – gefilmt wird über eine integrierte Action-Cam: Beewi „Scara Bee“ ist ein geländegängiger Modell-Buggy und lässt sich über Distanzen von bis zu 30 Metern drahtlos steuern. Das Video-Signal seiner integrierten Kamera wird in Echtzeit an das gekoppelte Smartphone übertragen, liefert Bildinformationen vom aktuellen Standort und zeigt mögliche Hindernisse. So kann die Fahrt auch dann weitergehen, wenn sich „Scara Bee“ nicht in unmittelbarer Sichtweite befindet oder ihm die Hauskatze den Weg versperrt.

Bluetooth-Helicopter „Sting Bee“

Spannende Heli-Fights gibt es nur im Kino? Ganz im Gegenteil: Der Modell-Helicopter „Sting Bee“ ist nicht nur schnell und wendig, sondern kann auch Infrarot-Salven auf ein Zielpad oder baugleiche Modelle abfeuern. Zur Abwehr nutzen Hobbypiloten entweder ihren virtuellen Schutzschild oder weichen durch geschickte Flugmanöver aus. Leuchtdioden im Zielpad und eine Anzeige innerhalb der Flug-App informieren über Treffer durch abgefeuerte Lichtgeschosse. Ganz gleich ob Büro, langweilige Weihnachtsfeier oder zuhause: „Sting Bee“ sorgt fast überall für actionreichen Zeitvertreib.

Schnittige Modellfahrzeuge: Mini Cooper S, Mini Coupé oder Fiat 500

Fans ferngesteuerter Modellautos können sich gleich über drei Fahrzeuge freuen: Sowohl die modernen Kult-Klassiker Mini Cooper S oder Mini Coupé, als auch der knuffige Fiat 500 sind sehr wendig und werden ebenfalls via Bluetooth gelenkt. Sie bieten selbst im Maßstab 1:20 noch reichlich Fahrspaß – lange Bürogänge werden so im Handumdrehen zur Rennstrecke.

Preise und Verfügbarkeit

Die Beewi-Gadgets sind ab sofort verfügbar und können über die Distributoren KOMSA und Tech Data Mobile sowie deren Fachhändler geordert werden. Endkunden erhalten sie bei Media Markt, AEKTA Partnern oder über die Online-Shops von www.amazon.de und www.telefon.de. Die Brutto-UVPs liegen bei 29,95 Euro („Kick Bee“), 99,95 Euro („Scara Bee“), 59,95 („Sting Bee“), 39,95 Euro (Mini Cooper S, Mini Coupé, Fiat 500).

Weitere Informationen unter www.bee-wi.com.

Über Beewi

Beewi ist der Spezialist für Wireless-Technologien, die sich einfach ins tägliche Leben integrieren lassen. Die Produkte erleichtern die Kommunikation zwischen verschiedenen Datengeräten und stellen Multimediaangebote wie Filme und Musik in bester Qualität bereit.

Der Hersteller setzt auf neueste Wireless-Technologie und bietet leicht bedienbare, innovative Produkte mit anspruchsvollem Design, die für ein breites Publikum erschwinglich sind. An diesen Leitlinien orientiert sich Unternehmensgründer Thierry Dechatre seit dem Start der Marke.



Pressekontakt: Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel : +49 351 31273 38

e-mail : at@frische-fische.com

Prießnitzstraße 7- 01099 Dresden - www.frische-fische.com