

Parallels SMB Cloud Insights Report schätzt das Marktvolumen für Cloud-Services 2013 auf 1,8 Mrd. Euro und rechnet mit einer knappen Verdoppelung auf 3,4 Mrd. Euro bis 2016

Nutzung von Cloud-Services in allen Bereichen deutlich angestiegen; besonders starkes Wachstum in den Kategorien gehostete Kommunikation & Zusammenarbeit und Business-Applikationen

München, 19.11.2013 – Parallels, der führende Anbieter von Technologien zur Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services, veröffentlicht heute die Ergebnisse der Parallels SMB Cloud Insights™. Der detaillierte Report zeigt auf, wie Service Provider durch die Bereitstellung von Cloud Services für kleine und mittlere Unternehmen (SMB) profitieren.

Parallels schätzt, dass der deutsche Markt für Cloud-Services im SMB-Bereich von 1,5 Mrd. Euro im Jahr 2012 auf ein Marktvolumen von 1,8 Mrd. Euro im Jahr 2013 anstieg. Bis 2016 wird ein weiteres jährliches Wachstum um mehr als 23 Prozent auf ein Gesamtvolumen von 3,4 Mrd. Euro erwartet.

Laut der Studie basiert diese Steigerung vor allem auf den zweistelligen Wachstumsraten der wichtigen Bereiche Kommunikation und Zusammenarbeit sowie Online-Applikationen, deren Anteil schätzungsweise auf 900 Mio. Euro beziehungsweise 1,5 Mrd. Euro steigen wird. Der Bereich Kommunikation und Zusammenarbeit holt mit einer 43 Prozent starken, jährlichen Wachstumsrate gegenüber den anderen Cloud-Kategorien auf.

„Die Akzeptanz von Cloud-Diensten ist in Deutschland weiter gestiegen. Mittelständische Unternehmen konsumieren immer mehr Services und wählen dafür Premiumanbieter, die ihnen helfen, ihre Wettbewerbsfähigkeit und IT-Leistungsfähigkeit zu stärken“, sagt John Zanni, Chief Marketing Officer für Service Provider bei Parallels. „Deutsche SMBs werden von den Service Providern auch weiterhin fordern, ihnen innovative Cloud-Dienste bereitzustellen.“

Parallels SMB Cloud Insights™ für Deutschland zeigt die am schnellsten wachsende Adaption von Cloud-Services durch SMB-Kunden in den folgenden vier entscheidenden Bereichen: Infrastructure-as-a-Service (IaaS), Webpräsenz und Webapplikationen, gehostete Kommunikation und Zusammenarbeit sowie Online-Business-Applikationen. Darüber hinaus gibt die Studie Empfehlungen für Anwendungen und Services in den genannten Kategorien.

Infrastructure-as-a -Service:

Der deutsche SMB-Markt für IaaS zählt nach wie vor zu einem der ausgereiftesten der Welt. 31 Prozent der SMB nutzen IaaS, und 80 Prozent von diesen beziehen mindestens eine Art von Infrastruktur-Add-on. Im vergangenen Jahr wuchs der Markt für Infrastructure-as-a-Service um 12 Prozent und erreichte ein Marktvolumen von 597 Mio. Euro. Die Verwendung von inhouse Infrastruktur ist noch immer weiter verbreitet als die Nutzung gehosteter Server, immerhin 43 Prozent der Unternehmen nutzen sowohl gehostete als auch betriebseigene Infrastrukturen. Mit zunehmendem Alter der internen Systeme wird erwartet, dass zahlreiche SMB auf gehostete Server wechseln und die zweistelligen Wachstumsraten in diesem Bereich damit weiter verstärken.

Webpräsenz und Webapplikationen:

Der deutsche Markt für Webpräsenz hat im vergangenen Jahr an Tempo aufgenommen und ein Wachstum von 18 Prozent verzeichnet. Dabei haben 78 Prozent der deutschen SMBs eine eigene Website. Über 75 Prozent davon werden von einem Drittanbieter gehostet. Das entspricht einem Marktvolumen von 390 Mio. Euro. Zukünftig wird der Markt für Webpräsenz etwas langsamer wachsen, da er für Webhosting und Websites zunehmend gesättigt ist. Insgesamt erwartet Parallels für die nächsten Jahre einen Anstieg um jährlich 12 Prozent in diesem Bereich. Bis 2016 wird ein Marktvolumen von 548 Mio. Euro erreicht. Zusammenfassend betrachtet stellen Webapplikationen und Add-ons den größten Motor hinsichtlich des Wachstums im Bereich Webpräsenz dar. Auch wenn die Nutzung von Webanwendungen bereits weit verbreitet ist, werden selbst die beliebtesten Webapplikationen nur circa von einem Viertel der SMB mit einer eigenen Website genutzt. Diese recht geringe Penetrationsrate deutet darauf hin, dass es im Bereich Webapplikationen noch immer ein großes Wachstumspotenzial gibt.

Gehostete Kommunikation und Zusammenarbeit:

Mit geschätzten 140 Mio. Euro liegt das Marktvolumen für diese beiden Services zwar noch immer weit unter den Bereichen Webpräsenz und IaaS, dafür wächst dieser Bereich aber sehr viel schneller. Business-Class E-Mail-Services war insgesamt der am schnellsten wachsende Cloud-Service des vergangenen Jahres. Aktuell beziehen 10 Prozent der deutschen SMB einen kostenpflichtigen Business-Class E-Mail-Dienst, 4 Prozent kaufen gehostetes PBX. Über die nächsten Jahre erwarten

wir einen starken Anstieg dieser beiden Cloud-Dienste, mit einer nahezu Verdreifachung des Marktvolumens auf circa 397 Mrd. Euro.

Online-Business-Applikationen:

Business-Applikationen zogen 2013 mit einer Wachstumsrate von 30% an IaaS vorbei und entwickelten sich zu der Cloud-Kategorie, in die deutsche SMB am meisten investierten. Mit einem Marktvolumen von derzeit 639 Milliarden Euro und einem sich abzeichnenden anhaltendem Wachstum zählen Business-Applikationen zu einem der Bereiche mit dem größten Wachstumspotenzial auf dem deutschen SMB-Markt für Cloud-Services. Deutsche Unternehmen nutzen heute eine größere Vielfalt an Businessanwendungen, weshalb viele Applikationskategorien seit 2012 stark gewachsen sind. Die derzeitigen Top-Anwendungen sind Telefonkonferenz, Filesharing, Instant Collaboration sowie Online Backup und Storage. In den kommenden Jahren werden Online-Business-Applikationen die am schnellsten wachsende Cloud-Service-Kategorie sein. Bis 2016 erwarten wir ein jährliches Wachstum von mindestens 43 Prozent, wodurch Business-Applikationen im Jahr 2016 ein Marktvolumen von 1,5 Mrd. Euro erreichen.

Der diesjährige Report über den deutschen Cloud Service-Markt für kleine und mittelständische Unternehmen ist die dritte Auflage in Folge der Parallels SMB Cloud Insights™ Serie, die inzwischen 14 Länder umfasst. Regionale Zusammenfassungen sind für Europa und den Asien-Pazifik-Raum verfügbar. Alle SMB Cloud Insights™ Reports können kostenlos heruntergeladen werden unter <http://www.parallels.com/de/products/hosting-cloud-enablement/smb-report/>.

Über Parallels

Parallels ist ein weltweit führender Anbieter von Software-Lösungen für die Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services sowie von Lösungen zur Desktop-Virtualisierung. Das 1999 gegründete, schnell wachsende Unternehmen mit über 900 Mitarbeitern hat Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.parallels.com/spp>.

Folgen Sie uns auf Twitter und Facebook unter

<http://www.twitter.com/ParallelsCloud> bzw.

<http://www.facebook.com/PrallelsCloud>.

Parallels and the Parallels logo are registered trademarks of and Profit from the cloud is a trademark of Parallels IP Holdings GmbH. Other product and company names are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.