

mindsmash: Deutsches Social Intranet im Einsatz bei internationalem Ingenieurdienstleister

- IndustrieHansa nutzt Enterprise Social Network „Coyo“ von mindsmash

Hamburg/München, 17.12.13 – IndustrieHansa nutzt ab sofort das Enterprise Social Network „Coyo“ des Hamburger Unternehmens mindsmash. Coyo wird als umfassendes Social Intranet eingesetzt, um die europaweit verteilten Mitarbeiter von IndustrieHansa miteinander zu vernetzen und einen steten Wissensaustausch zu ermöglichen.

„Mit IndustrieHansa hat sich ein internationaler Ingenieurdienstleister für Coyo entschieden. Das bestätigt, dass Coyo aufgrund seiner intuitiven Bedienung und der einfachen Erweiterbarkeit sehr gut bei den Kunden ankommt. Am Ende ist ein Social Intranet eben nur dann erfolgreich, wenn es auch von allen Mitarbeitern angenommen und akzeptiert wird.“, sagt Jan Marquardt, Geschäftsführer von mindsmash, dem Anbieter von Coyo.

Social Intranet bündelt Kompetenzen und vereinfacht internen Austausch

IndustrieHansa ist ein international agierender Engineering-, IT- und Consulting-Dienstleister, der Unternehmen ganzheitliche Consulting-, Training, und Engineering-Services bietet und dabei die gesamte Prozesskette von Entwicklung bis Produktion unterstützt. Dabei treffen unterschiedliche Fachbereiche und Kompetenzen von über 1900 Mitarbeitern aufeinander, die auf über 30 Standorte und Projektbüros verteilt sind. Diese komplexe Unternehmensstruktur stellt an die interne Kommunikation und das Projektmanagement ganz besondere Herausforderungen. Das Enterprise Social Network Coyo soll nun dabei helfen, Strukturen und Prozesse effizienter und transparenter zu gestalten.

Coyo ermöglicht die gesamte Kommunikation zwischen Mitarbeitern, Kunden und Partnern über nur eine Plattform. Dank persönlicher Profile und Projektgruppen wird die Zusammenarbeit vereinfacht, Experten schneller gefunden und Arbeitsprozesse beschleunigt. Über das Netzwerk können Daten und Dokumente sicher ausgetauscht, bearbeitet und gespeichert werden. Alle Informationen befinden sich damit an einem sicheren Ort, auf den alle Netzwerkmitglieder von überall aus zugreifen können.

Über mindsmash:

Die Hamburger mindsmash GmbH wurde 2010 gegründet und berät Konzerne und große mittelständische Unternehmen aller Branchen bei der Digitalisierung ihrer Unternehmensstrategien und -prozesse.

Coyo, die von mindsmash entwickelte Enterprise Social Network-Software, ermöglicht Unternehmen eine hocheffiziente Kommunikation, fördert die engagierte Zusammenarbeit der Mitarbeiter und enthält neben den Funktionen herkömmlicher Intranets alle Vorteile eines sozialen Netzwerks.

Zum Kundenstamm von mindsmash zählen unter anderem Airbus, BMG und Tengelman.

Mehr Informationen unter <http://www.coyoapp.com/>

Unternehmenskontakt:

Jan Marquardt
mindsmash GmbH
Tel: 040/609 4000 71
E-Mail: jan.marquardt@mindsmash.com

Pressekontakt:

Katerina Steuk
Agentur Frische Fische
Tel: 030/62901174
E-Mail: katerina.steuk@frische-fische.com

Über IndustrieHansa:

IndustrieHansa mit Hauptsitz in München ist eines der größten Engineering-Unternehmen Deutschlands mit Fokus auf die Automobil- und Luftfahrtindustrie sowie die Energiebranche. IndustrieHansa wurde 1977 als klassisches Dienstleistungsunternehmen gegründet und hat sich in den letzten 35 Jahren zu einem anerkannten Anbieter hochwertiger Dienstleistungen entlang der Wertschöpfungsketten in den Zielmärkten entwickelt. IndustrieHansa beschäftigt zurzeit rund 1.900 hochqualifizierte Mitarbeiter in den Bereichen der Produktentwicklung und entlang des Produktionsprozesses. <http://www.industriehansa.de>

Die IndustrieHansa-Gruppe zählt zur Altran Group, dem global führenden Beratungsunternehmen für Innovations- und Ingenieurdienstleistungen. Sie ist mit über 20.000 Mitarbeitern in über 20 Ländern vertreten und erzielte im Jahr 2012 einen Gesamtumsatz von 1,45 Mrd. Euro.