



Von der Elbe an die Spree: Dresdner Erfolgs-Startup LOVOO eröffnet Kreativoffice in der Backfabrik

- **Hauptstadt-Standort als Ausgangspunkt für Internationalisierung**
- **Erste Nutzerzahlen in UK, US, Frankreich und Spanien vielversprechend**

Dresden, 23. Januar 2014: LOVOO ist mit mittlerweile 7,3 Millionen Mitgliedern weltweit Deutschlands erfolgreichste Flirt-App. Dabei ist LOVOO kein Kind der Berliner Startup-Szene, sondern wurde abseits vom Hauptstadtrummel in Dresden gegründet. Im Zuge der stärker voranschreitenden internationalen Expansion eröffnet das achtköpfige Gründerteam jetzt sein eigenes Kreativoffice in der Berliner Backfabrik.

„Wer von Deutschland aus auf internationalem Parkett mitspielen will, muss nach Berlin. Wir bauen derzeit ein internationales Team aus Kreativen und Strategen auf, das die Drähte in die weltweite Mobile-Szene zieht, Trends aufspürt und Ideen schnell auf die Straße bringt. Die Backfabrik ist dafür der perfekte Ort, und das nicht nur weil der Name so gut zu uns passt“, so Benjamin Bak, CEO und Mitbegründer von LOVOO.

Neue Märkte: Erste Nutzerzahlen in UK, US, Frankreich und Spanien vielversprechend

Nachdem sich LOVOO als Marktführer in Deutschland etabliert hat, richtet sich der Blick des Gründerteams nun auf die internationale Expansion. Die ersten Zahlen sind vielversprechend. Nach Deutschland (4.252.000) kommen die meisten Nutzer aus den USA (428.000) und Österreich (414.000). In Großbritannien flirteten nach dem Start von LOVOO im Juli 2013 bereits 390.000 Singles über den Live-Radar. Die französische und spanische Version der App nutzen nach nur zwei Monaten in Frankreich über 285.000 und in Spanien mittlerweile 224.000 Singles.

Die Story hinter der App – eine Dresdner Erfolgsgeschichte

Die Erfolgsgeschichte von LOVOO begann vor drei Jahren in Dresden mit der Idee, das Prinzip von Location-Based-Apps wie Yelp auf das Flirten zu übertragen. Herzstück und Alleinstellungsmerkmal der App ist der patentierte Live-Radar, der andere Nutzer in einem Hundertmeter-Radius anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme ermöglicht. Genau vor einem Jahr hatten die Macher der App die 1 Million Nutzer Marke geknackt. Nach nur 12

PRESSEMELDUNG



Monaten hat sich die Mitgliederzahl versiebenfacht und die Zeichen stehen weiterhin auf Wachstumskurs: Pro Tag kommen durchschnittlich 31.000 Neuregistrierungen hinzu. Dabei war Dezember 2013 der erfolgreichste Monat in der Unternehmensgeschichte: Allein im Zeitraum vom 1. Dezember bis zum 6. Januar haben sich 1 Million neue Mitglieder bei LOVOO angemeldet.

Über LOVOO

LOVOO ist die kostenlose Social-Discovery-App für kontaktfreudige junge Menschen. Herzstück der App ist der Live-Radar, der andere LOVOO-Nutzer in der unmittelbaren Umgebung anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglicht.

LOVOO ist mit über 7 Millionen registrierten Nutzern eine der erfolgreichsten Apps im Segment Soziale Netzwerke aus Deutschland und ist in dieser Kategorie die umsatzstärkste App im deutschen App Store. Die Finanzierung erfolgt über ein Freemium-Modell: Alle wichtigen Basis-Funktionen stehen dem Nutzer gratis zur Verfügung. Erweiterte Flirtfunktionen können zusätzlich über ein Credit-System erworben werden.

Seit 2011 ist LOVOO für iPhone sowie Android-Smartphones verfügbar und wurde auf den M-Days 2012 mit dem Publikumspreis beim „Show Your App Award“ als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

LOVOO wurde von einem achtköpfigen Gründerteam um die Brüder Benjamin und Björn Bak entwickelt. Im Rahmen des German Silicon Valley Accelerator Programs 2013 bereitet das Unternehmen mit Sitz in Dresden die internationale Expansion vor. Weitere Informationen unter: www.lovoo.com.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Fon: 0351.5635 5661

gesine.maerten@frische-fische.com