



Collien Ulmen-Fernandes als Date Doktor: In der Sendung LOVOO TV verhilft die Moderatorin Singles zum Liebesglück

- **4 Pilotsendungen sind abgedreht**
- **Erste Folge geht am 10. Februar auf Bunch TV auf Sendung**

Berlin, 10. Februar 2014: Erst hat sie sich einen von Deutschlands begehrtesten Junggesellen geschnappt, nun verhilft Collien in der Sendung „LOVOO TV“ Singles zu neuem Liebesglück. Dabei steht der Spaß im Vordergrund: Ob sie nun gemeinsam Ukulele spielen, ein sexy Outfit fürs erste Treffen shoppen oder die Stadt per Dating-App unsicher machen – Collien gibt alles, um die Singles Nevin, Erkan, Kelvin & Co unter die Haube zu bringen. Zu sehen ist die Sendung auf dem Web-TV-Sender BunchTV. In der ersten Folge am 10. Februar dreht sich alles um das perfekte Styling für das erste Date.

Das Drehkonzept zur Sendung stammt von LOVOO, Deutschlands erfolgreichster Flirt-App für Singles, die spielerische Flirts und spontane Treffen den aufwendigen Persönlichkeitstest von Partnerbörsen vorziehen. „Die App ist im Prinzip so etwas wie ein Tom-Tom-Navi für suchende Singles, die einen direkt zu potenziellen Traumpartnern lotst“, findet Collien Ulmen-Fernandes. Sie selbst hat allerdings keinen Blick auf den Live-Radar riskiert: „Ich habe meine große Liebe gefunden und ich hoffe, dass es den Singles auf LOVOO bald ähnlich ergeht.“

Die ersten vier Pilot-Sendungen laufen montags an folgenden Tagen:

10.02.14: Das perfekte Styling für das erste Date

24.02.14: Singles im Portrait

10.03.14: Fotoshooting: Selfies, die den Flirterfolg bringen

24.03.14: Flirten per Dating-App

Über LOVOO

LOVOO ist die kostenlose Social-Discovery-App für kontaktfreudige junge Menschen. Herzstück der App ist der Live-Radar, der andere LOVOO-Nutzer in der unmittelbaren Umgebung anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglicht.

PRESSEMELDUNG



LOVOO ist mit über 7 Millionen registrierten Nutzern eine der erfolgreichsten Apps im Segment Soziale Netzwerke aus Deutschland und ist in dieser Kategorie die umsatzstärkste App im deutschen App Store. Die Finanzierung erfolgt über ein Freemium-Modell: Alle wichtigen Basis-Funktionen stehen dem Nutzer gratis zur Verfügung. Erweiterte Flirtfunktionen können zusätzlich über ein Credit-System erworben werden.

Seit 2011 ist LOVOO für iPhone sowie Android-Smartphones verfügbar und wurde auf den M-Days 2012 mit dem Publikumspreis beim „Show Your App Award“ als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

LOVOO wurde von einem achtköpfigen Gründerteam um die Brüder Benjamin und Björn Bak entwickelt. Im Rahmen des German Silicon Valley Accelarator Programs 2013 bereitet das Unternehmen mit Sitz in Dresden die internationale Expansion vor. Weitere Informationen unter: www.lovoo.com.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Fon: 0351.5635 5661

gesine.maerten@frische-fische.com