



Singles zum Valentinstag: Die einen träumen von Paris, die anderen sind gefrustet

- **44 Prozent der befragten Singles sind zum Valentinstag maximal gefrustet**
- **Lieblingsablenkung der Singles am 14.02. ist die Clubtour mit Freunden**
- **Paris ist Sehnsuchtsort Nummer 1 für romantische Kurztrips**

Berlin / Athen, 11. Februar 2014: Während in den Blumenläden die Preise für rote Rosen anziehen und Edelrestaurants mit Candle-Light-Dinnern locken, überlegen viele Singles, wie sie der allgegenwärtigen Romantik am besten entfliehen können. Immerhin 44 Prozent der Singles geben an, dass sie das zur Schau gestellte Pärchenglück zum Valentinstag maximal frustriert. Das fanden die Dating-App LOVOO und die Online-Reiseagentur tripsta in einer gemeinsamen Umfrage heraus, an der mehr als 12.000 LOVOO-Nutzer teilnahmen.

Singles am Valentinstag: Clubgänger versus Couchpotatoes

Dieses Jahr fällt der Valentinstag ausgerechnet auf einen Freitag. Das erhöht den Druck, eine passende Abendgestaltung zu finden. 24 Prozent der Singles ziehen am liebsten mit Freunden durch die Clubs, weitere 4 Prozent versuchen ihr Glück auf einer Singleparty. Doch es gibt auch Stubenhocker unter den einsamen Herzen: 21 Prozent der Befragten bleiben lieber allein zuhause und schauen romantische Liebeskomödien.

Sehnsuchtsort Paris

Wenn sie von einem romantischen Date am Valentinstag träumen, dann gibt es für viele Singles einen klaren Favoriten: Ein Kurztrip nach Paris ließe bei 43 Prozent der Befragten das Herz höher schlagen. Mit Abstand folgen Venedig (23 Prozent) und London (8 Prozent). Doch der kreativste Vorschlag kommt von den Twitternutzerinnen Celina (@Celina_0999) und Linda (@LBroeske):



Celina @Celina_0999 · 3h

Mein valentinstag..

Ich fahr nach Köln, kauf ein Schloss, lass 'Singleleben chillt' eingravieren & häng es an die Brücke..@tripstaDE @lovo

Expand

↩ Reply ↻ Retweet ★ Favorite ⋮ More

https://twitter.com/Celina_0999/status/431040873912991744



Linda Broeske @LBroeske · 10h

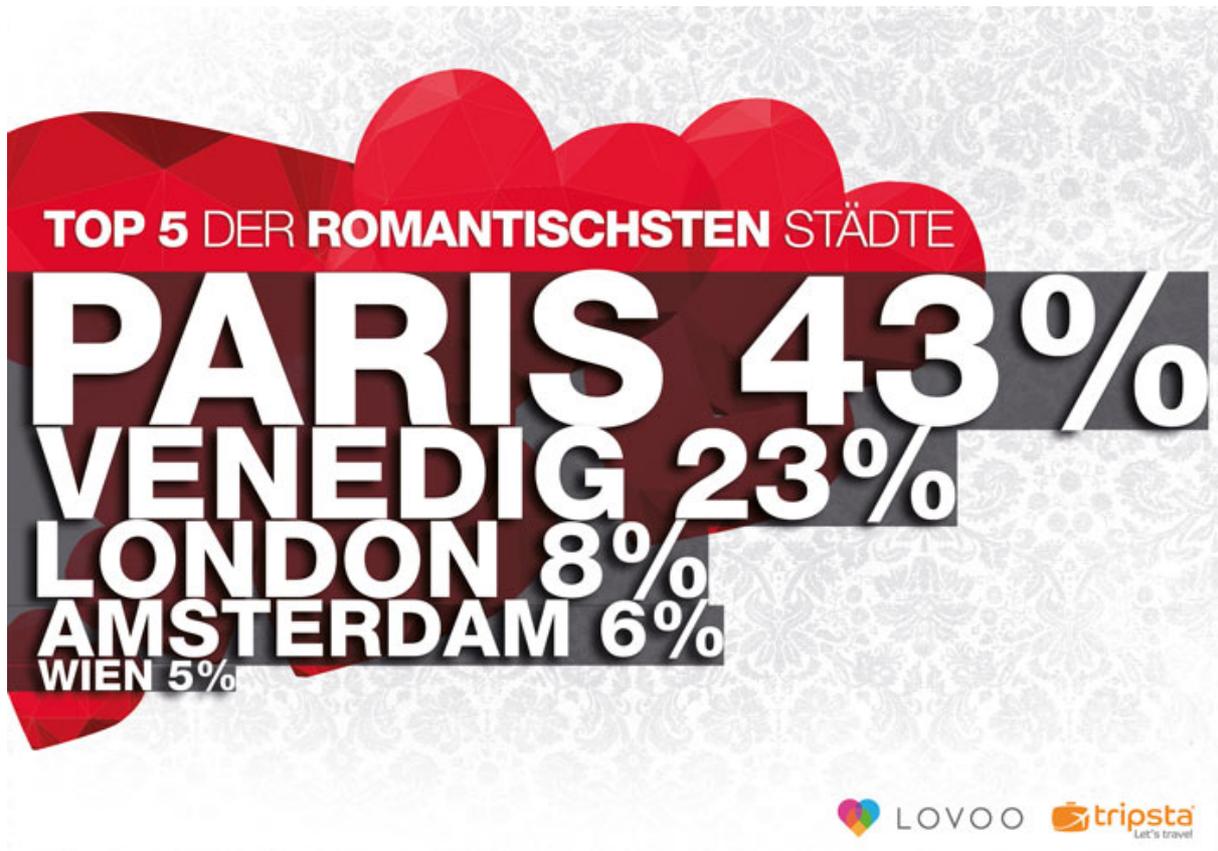
@tripstaDE @loooo einfach mal nach Australien, die natur genießen und an nichts denken! Anstatt einen Mann paar Koalas und Kängurus ;)

Expand

Reply Retweet Favorite More

<https://twitter.com/LBroeske/status/431187687056637952>

Pressegrafik: Top 5 der romantischsten Städte



Über LOVOO

LOVOO ist die kostenlose Social-Discovery-App für kontaktfreudige junge Menschen. Herzstück der App ist der Live-Radar, der andere LOVOO-Nutzer in der unmittelbaren Umgebung anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglicht.

LOVOO ist mit über 7 Millionen registrierten Nutzern eine der erfolgreichsten Apps im Segment Soziale Netzwerke aus Deutschland und ist in dieser Kategorie die umsatzstärkste App im deutschen App Store. Die Finanzierung erfolgt über ein Freemium-Modell: Alle wichtigen Basis-Funktionen stehen dem Nutzer gratis zur Verfügung. Erweiterte Flirtfunktionen können zusätzlich über ein Credit-System erworben werden.

Seit 2011 ist LOVOO für iPhone sowie Android-Smartphones verfügbar und wurde auf den M-Days 2012 mit dem Publikumspreis beim „Show Your App Award“ als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

LOVOO wurde von einem achtköpfigen Gründerteam um die Brüder Benjamin und Björn Bak entwickelt. Im Rahmen des German Silicon Valley Accelerator Programs 2013 bereitet das Unternehmen mit Sitz in Dresden die internationale Expansion vor. Weitere Informationen unter: www.lovoo.com.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische
Gesine Märten
Fon: 0351.5635 5661
gesine.maerten@frische-fische.com

Über tripsta

tripsta.de ist eine griechische Online-Reiseagentur, die sich mit Flug-, Hotel- und Mietwagen-Buchungen auf den Kern einer jeden Reise spezialisiert hat. Dank einer ausgefeilten Suchmaschine, der einzigartigen Technologie für Flugpreisvergleiche sowie einem puristischen Design finden Reisewillige schnell und auf einen Blick günstige Flüge, Hotels und Mietwagen.

Die in Athen beheimatete Online-Reiseagentur ging 2010 aus der Expansion der griechischen Mutter travelplanet24 hervor und ist mittlerweile in 15 Ländern Süd- und Zentraleuropas vertreten. tripsta wächst stetig und beschäftigt derzeit 110 Mitarbeiter aus 15 verschiedenen Nationen. Das Unternehmen zählt mittlerweile zu den 3 größten Internet-Reiseagenturen Griechenlands und den 10 größten Südosteuropas.

Weitere Informationen unter: <http://www.tripsta.de/>

Kontakt Unternehmen:

Christina Wimmer
Market Manager Germany
4, Karageorgi Servias str
105 62 Athens, Greece
E-Mail: cwimmer@tripsta.com
Tel: +49 698 0921864
Website: <http://www.tripsta.de>