

APG|SGA und Jaduda kombinieren Außenwerbung mit ortsbasiertem Mobile Marketing

- Berliner Mobile-Spezialist Jaduda kooperiert mit Schweizer Marktführer für Out-of-Home-Media APG|SGA
- Kreative Cross-Channel-Kampagnen durch Geotargeting und RTB-Technologie

Berlin/Zürich, 26.02.2014 – Die Jaduda GmbH (<http://www.jadudamobile.com>), Full Service Dienstleister für Mobile Marketing, erweitert ihr Angebot um Location-Based Services.

Für mobile Performance- und Branding-Kampagnen können nun neben Geräteart oder Betriebssystem des Endgeräts auch Geodaten als Targeting-Kategorie mit einbezogen werden.

Einer der ersten Großkunden ist mit APG|SGA das führende Außenwerbeunternehmen der Schweiz. Um seinen Kunden eine Verlängerung von Plakatkampagnen auf die Smartphones der Zielgruppen zu ermöglichen, haben die beiden Unternehmen eine umfangreiche Kooperation beschlossen. Dabei wird Jaduda die für das Geotargeting nötige Technologie liefern, die auf die eigens für mobile Kampagnen entwickelte Real-Time-Bidding-Engine „Splicky“ (www.splicky.com) aufsetzt.

Effizienter Wirkungsverstärker für Außenwerbung

Basierend auf der Erfahrung und Technologie der Berliner Mobile-Marketing-Experten bietet die APG|SGA ihren Kunden ab sofort unter dem Namen "Double Impact - Out of Home & Mobile Targeting" eine Verlängerung von Außenwerbekampagnen auf mobile Endgeräte ihrer relevanten Zielgruppen an. Wird etwa ein qualifizierter Kontakt in unmittelbarer Nähe eines APG|SGA-Plakats lokalisiert, erhält er zeitgleich zum Plakat passende Werbeschaltungen auf seinem Smartphone.

Markus Ehrle, Leiter Marketing und Business Development der APG|SGA, freut sich, im Rahmen der Partnerschaft mit Jaduda dem Werbemarkt ein völlig neues, attraktives Angebot machen zu können: „Unser Paket "Double Impact - Out of Home & Mobile Targeting" ist eine Innovation, welche unsere Angebotspalette optimal ergänzt und womit das Erfolgsmedium Out of Home seine Stärken noch besser ausspielen kann. Wir sind sehr gespannt auf die Reaktionen und freuen uns, kombinierte Kampagnen abwickeln zu können.“

Geotargeting schafft neue Möglichkeiten für kreative Cross-Channel-Kampagnen

Mit der Verknüpfung der beiden bisher zumeist separat bespielten Kanäle lassen sich jetzt neue kreative Kampagnenformen entwickeln. Dazu zählen etwa Mobile-Kampagnen im Kontext von Großveranstaltungen und Couponing-Aktionen am Point-of-Sale. Offline-Kampagnen mit vormals ausschließlichem Branding-Fokus können durch performance-basierte mobile Vermarktung erweitert werden.

Sven Ruppert, Director Sales & Client Relationships, Jaduda GmbH, sieht in dieser Entwicklung für alle Beteiligten enormes Potenzial: „Mit Location-Based Mobile Advertising können wir endlich kanalübergreifende Kampagnen verwirklichen, diese in

Echtzeit und zielgruppenrelevant ausspielen und somit die Werbewirkung insgesamt verstärken. Die Weiterentwicklung von ortsbasiertem Mobile Marketing ist im Jahr 2014 eines der spannendsten Marketing-Themen überhaupt.“

Über Jaduda

Die Jaduda GmbH mit Sitz in Berlin ist ein Full Service Dienstleister für Mobile Marketing. Das Unternehmen wurde Anfang 2010 gegründet und bietet von der Konzepterstellung über die Kreation von Landingpages und Bannern bis hin zur Aussteuerung und Analyse komplexer Marketing-Kampagnen im mobilen Kanal alle Dienstleistungen aus einer Hand. So unterstützt Jaduda Werbetreibende und Agenturen dabei, mit individuellen Lösungen ihre Reichweite, Leads oder Downloads zu steigern. Jaduda ist Premium Partner internationaler Netzwerke sowie von Vermarktungs- und Verlagsunternehmen.

Weiterführende Informationen unter: <http://www.jadudamobile.com/>

Über APG|SGA

Die APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Plakatangebote an stark frequentierten Standorten auf der Strasse, in Bahnhöfen sowie in Shoppingcentern und am Point of Interest deckt APG|SGA zusammen mit ihren ergänzenden Segmentmarken Airport, Mega Poster, Mountain und Traffic alle Bereiche der Aussenwerbung ab und steht für Qualität und Tradition kombiniert mit Innovation. Über 650 Mitarbeitende sorgen im Kontakt mit ihren Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft für einen bleibenden Eindruck. Sie pflegen mit grosser Sorgfalt, ökologischer Verantwortung und Präzision die Flächen und Aushänge in der ganzen Schweiz.

<http://www.apgsga.ch/>

Pressekontakt:

Silvia Rehbein
Agentur Frische Fische
Tel.: +49(0)30/6120 9659
Email: sre@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Sven Ruppert
Co-Gründer Jaduda, Unit Director Splicky
Jaduda GmbH
Tel: +49(0)30/60940283
Email: sr@jaduda.com