

mindsmash repräsentiert die Stadt Hamburg auf der CeBIT

Pressekonferenz am 27.02.14 stellt Recruiting-Initiative sowie die innovativsten Unternehmen der Hamburger Digitalwirtschaft vor

Hamburg, 26.02.2014 – mindsmash, Entwickler des erfolgreichen Enterprise Social Network „Coyo“, wird gemeinsam mit neun anderen Unternehmen die Freie und Hansestadt Hamburg vom 10. Bis 14. März auf einem CeBIT-Stand repräsentieren (Halle 9, Stand F06).

Schwerpunkte sind in diesem Jahr die Themen Innovation und Recruiting: Hamburg und die ausgewählten Unternehmen informieren über Karrierechancen und Standortvorteile sowie unternehmerische Erfahrungen in der Region.

„Hamburg ist ein spannendes und dynamisches Umfeld für Hightech- und IT-Unternehmen und bietet eine hervorragende Infrastruktur“, sagt Jan Marquardt, CEO der mindsmash GmbH. „Wir freuen uns auf spannende Messetage und regen Austausch mit Experten, Kollegen und Medienvertretern.“

Der CeBIT-Stand wird am 27. Februar 2014 auf einer Pressekonferenz offiziell vorgestellt. Hartwig von Saß, Gastgeber und Unternehmenssprecher der Deutschen Messe AG wird die wichtigsten Neuerungen der CeBIT 2014 vorstellen. Anschließend berichtet Dr. Carsten Brosda, Bevollmächtigter des Senats der Freien und Hansestadt Hamburg für Medien über Entwicklungen am Standort Hamburg.

Im Rahmen der Pressekonferenz stehen Vertreter der Stadt Hamburg sowie die zehn ausgewählten Unternehmen für Gespräche zur Verfügung – für die mindsmash GmbH wird CEO Jan Marquardt anwesend sein. Akkreditierungen von Journalisten sind vor Ort möglich.

Die Pressekonferenz

Datum: 27. Februar 2014

Uhrzeit: 11:00 bis 13:00 Uhr

Ort: Hotel Steigenberger Salon Galeria (1. Stock)
Heiligengeistbrücke 4
20459 Hamburg

Gastgeber: Deutsche Messe AG



Über mindsmash

Die Hamburger mindsmash GmbH wurde 2010 gegründet und berät Konzerne und große mittelständische Unternehmen aller Branchen bei der Digitalisierung ihrer

Unternehmensstrategien und -prozesse. Coyo, die von mindsmash entwickelte Enterprise Social Network-Software, ermöglicht Unternehmen eine hocheffiziente Kommunikation, fördert die engagierte Zusammenarbeit der Mitarbeiter und enthält neben den Funktionen herkömmlicher Intranets alle Vorteile eines sozialen Netzwerks. Zum Kundenstamm von mindsmash zählen unter anderem Airbus, BMG und Tengelmann.

Weitere Informationen unter: <http://www.mindsmash.com>

Über Coyo

Die webbasierte Plattform Coyo fördert den Wissensaustausch und Engagement von Mitarbeitern in Wirtschaftsunternehmen und Behörden. Die Lösung vereint effiziente Produktivitätstools mit den Vorteilen sozialer Netzwerke und neben dem klassischen Daten- und Informationsaustausch können Kollegen, Partner und Kunden ortsunabhängig mit nur einem Tool zusammenarbeiten. Benutzeroberfläche und Usability orientieren sich dabei an bekannten sozialen Netzwerken, wobei sich das Layout individuell an Corporate Designs anpassen lässt. Mehr Informationen unter <http://www.coyoapp.com>

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Silvia Rehbein

Tel: +49-30-6120-9659

E-Mail: sre@frische-fische.com

Web: www.frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Jan Marquardt

mindsmash GmbH

Tel: +49-40-609 4000 71

E-Mail: jan.marquardt@mindsmash.com