

Pressemitteilung

Spreadshirt setzt bei Consumer-PR auf Frische Fische

Berlin/Dresden, 27.02.2018 – Die PR-Agentur Frische Fische sichert sich im Pitch den Etat für die Endnutzer-PR des internationalen E-Commerce-Players Spreadshirt. Von den Standorten Berlin und Dresden aus unterstützt die auf Web- und IT-Themen spezialisierte Agentur ab sofort das Leipziger Unternehmen beim Ausbau von Media- und Influencer-Relations in Deutschland. Spreadshirt will erstmals mit gezielter B2C-Kommunikation die Verbindung zwischen Kunden und Marke im Heimatmarkt stärken und dafür die verschiedenen Nutzergruppen mit ihren ganz eigenen Themenwelten ansprechen. Weitere Ziele sind die Aktivierung neuer Zielgruppen sowie die Förderung der Community-Bildung unter den Nutzern.

Alle 30 Sekunden eine neue Geschichte

„Seit 2002 hat sich Spreadshirt zu einem der weltweit wichtigsten Anlaufpunkte für Menschen entwickelt, die ihre ganz persönliche Botschaft in die Welt tragen“, sagt Anja Greulich, Corporate Communications Manager von Spreadshirt. „Wir wollen, dass unser Angebot in Deutschland noch stärker als Chance begriffen wird, sich selbst auszudrücken, inspirieren zu lassen und andere vollkommen individuell zu beschenken. Dafür setzen wir jetzt erstmals auf gezielte Aktivitäten in der Consumer-PR.“

„Bei Spreadshirt laden die User alle 30 Sekunden irgendwo auf der Welt ein neues Motiv hoch – damit ist die Plattform einer der größten Kreativ-Hotspots im ganzen Internet. Der Fundus, packende Geschichten zu finden und damit andere Menschen zu begeistern, ist praktisch unerschöpflich. Dadurch sehen wir unseren Schwerpunkt eindeutig auf kreativen Kampagnen-Ideen und werden nur behutsam PR-Klassik einsetzen“, kommentiert Jan Eppers, Geschäftsführer der Agentur Frische Fische.

Neben klassischen PR- und Social-Media-Kampagnen für nationale und internationale Startups und Global Player liefern die Frischen Fische auch Positionierungsberatung und Krisenkommunikation. Zu den Kunden der Agentur zählen u. a. GoDaddy, JoyClub, Host Europe, Panono, plista und Tradeshift.

Über Frische Fische

Mit spezialisierten Teams an den Standorten Berlin und Dresden sowie freien Mitarbeitern in vielen weiteren Städten betreut die PR-Agentur Frische Fische Unternehmen aus den Branchen Online, IT und verwandten Technologien. Ein eigenes Agentur-Netzwerk deckt für nationale und internationale Kunden ein Verbreitungsgebiet ab, das von deutscher Regional-PR bis zu paneuropäischen und US-Kampagnen reicht. Seit der Gründung im Jahr 2004 steht Frische Fische für hohe Kompetenz, frische Ideen und die Kommunikation technisch anspruchsvoller Themen mit Herzblut und Leidenschaft.

Weitere Informationen unter: <http://www.frische-fische.com>

Über Spreadshirt

Mit Spreadshirt kann jeder seine persönliche Botschaft hinaus in die Welt tragen – druckfrisch auf T-Shirts und vielen anderen Kleidungsstücken oder Accessoires. Vom coolen Statement-Hoodie über die personalisierte Kaffeetasse bis zum lustigen Team-Shirt, Spreadshirt verleiht jeder Botschaft Ausdruck. Ganz egal, ob man sein Wunschprodukt online selbst gestaltet oder sich von der kreativen Community inspirieren lässt: Unter den mehr als 7 Millionen Designs bei Spreadshirt findet jeder seinen Favoriten. Seit seiner Gründung im Jahr 2002 hat das Leipziger Unternehmen an mittlerweile fünf internationalen Standorten mehr als 21 Millionen Artikel bedruckt. Im Jahr 2017 erzielte Spreadshirt über 100 Millionen Euro Umsatz.

Mehr Informationen und Inspiration: www.spreadshirt.de

Kontakt Büro Dresden:

Agentur Frische Fische
Prießnitzstraße 7
01099 Dresden
Jan Eppers
jep@frische-fische.com
Tel: +49 (0) 351 / 56 33 87 -0

Kontakt Büro Berlin:

Agentur Frische Fische
Schlesische Straße 28
10997 Berlin
Andrea Petzenhammer
ap@frische-fische.com
Tel: +49 (0) 30 / 62 90 11 -74