

Pressemitteilung

Canto gewinnt Kevin Gavin als Chief Marketing Officer

Berlin, 28. Februar 2018 – Canto, einer der weltweit führenden Anbieter von Software und Dienstleistungen für Digital Asset Management (DAM), ernennt Kevin Gavin zum Chief Marketing Officer. In dieser neuen Position verstärkt er von San Francisco aus das globale Führungsteam unter dem Canto CEO Jack McGannon. Als CMO ist Gavin für das internationale Marketing von Canto zuständig, einschließlich Marketingkommunikation, Leadgenerierung und Produktmarketing. Mit Gavin gewinnt Canto einen erfahrenen Marketingleiter mit langjähriger Expertise in Markenaufbau und Umsatzwachstum führender Unternehmen, von denen vier während seiner Zeit einen erfolgreichen Börsengang hatten. Vor seinem Wechsel zu Canto leitete Gavin als CMO das internationale Marketing bei Five9, ShoreTel, Talari Networks und Softnet Systems und war zudem als Vice President für Marketing und Produktentwicklung bei Nextel tätig.

Erfahrener Visionär für das globale Marketing

„Kevin Gavin ist ein strategischer Marketeer, der Unternehmen wie Canto erfolgreich dabei unterstützt, sich als Marktführer zu etablieren. Durch das Erzeugen klar differenzierter Marken und mit der Entwicklung wirkungsvoller Demand-Generation-Programme sorgt er für ein schnelles Wachstum bei Umsatz und Marktanteilen“, sagt CEO McGannon, an den Gavin auch berichten wird. „Wir freuen uns daher sehr, Kevin Gavin bei Canto zu begrüßen und seine führende Rolle im Marketing sowie seine langjährige Erfahrung zu nutzen, um die nächste Phase unseres Wachstums im Digital Asset Management voranzutreiben.“

Über Canto

Canto wurde 1990 gegründet und gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Digital-Asset-Management-Software (DAM) und -Dienstleistungen. Das Unternehmen zählt rund 800 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie 2.500 Kunden weltweit. Canto mit Hauptsitz in Berlin und Niederlassungen in Gießen sowie San Francisco ist über ein Partnernetzwerk weltweit vertreten. 2016 wurde es zum dritten Mal in Folge in einer Erhebung von Capterra zum beliebtesten Anbieter von Digital-Asset-Management-Software unter 200 Anbietern gekürt. Weitere Informationen unter:

<https://www.canto.com/de/>.

Pressekontakt

Annie Schoppe

Agentur Frische Fische | Technology PR

phone: +49 (0)351 215229712 | mail: as@frische-fische.com