



Pressemeldung

Adikteev schließt Finanzierung über 12 Millionen US-Dollar ab - Ausbau des Deutschlandgeschäfts geplant

- *Adikteev, Performance-Plattform für mobile Markenerlebnisse, erhält in seiner dritten Finanzierungsrunde 12 Millionen US-Dollar von den Investment Funds Ring Capital, ISAI, Ventech und BNP Developpement*
- *Das führende Adtech-Unternehmen wird mit dem frischen Kapital sein internationales Wachstum vorantreiben und in Forschung und Entwicklung investieren*

Berlin, 14. Februar 2018 – Adikteev, die Performance-Plattform für mobile Markenerlebnisse, erhält in seiner dritten Finanzierungsrunde 12 Millionen US-Dollar von den Investment Funds Ring Capital, ISAI, Ventech und BNP Developpement. Mit dem Kapital will das Unternehmen unter anderem über Investitionen in den Standort Berlin die internationale Expansion voranbringen und den Bereich Forschung und Entwicklung weiter stärken. Adikteev erwägt außerdem weitere Akquisitionen, um das eigene Angebot auszubauen.

Das französische Marketing-Unternehmen mit Sitz in Paris, Berlin, New York City und San Francisco hat bereits mehr als 3.000 digitale Kampagnen für über 500 Kunden weltweit umgesetzt und gehört damit zu treibenden Akteuren im mobilen Werbemarkt.

„Mit der erneuten Finanzierungsrunde erreicht Adikteev die nächste Stufe in der strategischen Entwicklung. In den letzten fünf Jahren haben wir die Chancen des jungen Markts ergriffen. Die frischen Mittel ermöglichen es uns, unsere internationale Präsenz insbesondere in den USA und Deutschland auszuweiten und unseren Forschungs- und Entwicklungsbereich zu stärken“, kommentiert Xavier Mariani, CEO von Adikteev.

„Wir freuen uns sehr, eine Partnerschaft mit einem so talentierten Team wie Adikteev einzugehen, um mit diesem Investment die Unternehmensexpansion zu beschleunigen. Wir sind davon überzeugt, dass wir dieses schnell wachsende Adtech-Unternehmen bei der Schärfung seines internationalen Profils unterstützen können, indem wir neben der Finanzierung auch operative Expertise aus dem Ring-Team und hochwertige Kontakte zu unseren Mentoren beisteuern“, so Geoffroy Bragadir, Co-Founder Ring Capital.

Neben den internationalen Expansionszielen wird Adikteev weitere Chancen ausloten, die den Ausbau bestehender Angebote voranbringen oder neue Marktsegmente und Datenquellen erschließen.

Die Geschichte von Adikteev ist eine der erfolgreichsten der europäischen Startup-Szene: Für EY zählt das Unternehmen 2017 zu den Top 10 Startups aus Frankreich, nach Analyse von Deloitte ist es auf Platz 12 der am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Europa.

Das Geschäft von Adikteev sind Performance- und Branding-Kampagnen für mobile Websites und Apps. Der Ansatz zeichnet sich durch eine einzigartige Kombination von fortschrittlicher Kreativtechnologie, Datenkompetenz und künstlicher Intelligenz aus.

Das Unternehmen wurde 2012 in Frankreich gegründet und hat bereits zwei Finanzierungsrunden erfolgreich abgeschlossen (Ventech im Jahr 2012 und ISAI im Jahr 2014), die dem Unternehmen ein Wachstum um 6.000 Prozent innerhalb von fünf Jahren ermöglichten. Die ersten Fundings nutzte Adikteev für strategische Zukäufe zunächst von Motionlead, einem jungen Unternehmen mit mobiler Kreativtechnologie, und später von Trademob, der ersten europäischen Mobile DSP mit Spezialisierung auf Nutzerakquise und App Retargeting aus Berlin. Dank dieser Portfolio-Erweiterungen war Adikteev in der Lage, Werbetreibenden und App-Entwicklern eine globale Kommunikationslösung für alle Stufen der mobilen Kundenansprache anzubieten.

Im Juli 2017 übernahm Clément Favier als Managing Director den Berliner Standort, der aus dem ehemaligen Trademob-Büro hervorging. Seitdem ist das Team insbesondere durch seine Performance-Lösungen, Dynamic-Creative-Optimization-Technologie und kreativen Ansätze für Branding-Kampagnen gewachsen. Der Berliner Standort spielt in der internationalen Wachstumsstrategie eine zentrale Rolle.

Über Adikteev

Adikteev ist eine Performance-Plattform für mobile Markenerlebnisse. Das global agierende Unternehmen bietet Marketingverantwortlichen und App-Anbietern mobile Werbelösungen für alle Bedürfnisse entlang des Funnel: Von Branding-Kampagnen über Qualified Traffic für mobile Websites hin zu Nutzerakquise und Retargeting für Apps. Die Kampagnen zeichnen sich durch außergewöhnliche Creatives aus, die von zwölf Designern im eigenen Kreativstudio im Pariser Büro gestaltet werden. Adikteev wurde 2012 von Xavier Mariani, Emilien Eycheune und Frederic Leroy gegründet und ist finanziert von den VC-Firmen Ring Capital, ISAI, Ventech und BNP Développement. Mehr als 100 Mitarbeiter, von denen ein Drittel im Bereich Forschung und Entwicklung tätig sind, gestalten an den Standorten in Paris, Berlin, New York und San Francisco außergewöhnliche mobile Werbekampagnen für führende Marken, Apps und Media-Agenturen wie Audi, VW, Samsung, LVMH, Delivery Hero, Havas und WPP.

<http://www.adikteev.com>

Pressekontakt

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Telefon: +49 (0)351 56355661

E-Mail: gm@frische-fische.com