

Online-Reiseagentur tripsta konzentriert sich künftig auf das Kerngeschäft Flugbuchungen

Berlin/Athen, 10.03.2014 – Die Online-Reiseagentur tripsta.de konzentriert sich künftig ausschließlich auf das Kerngeschäft Flugbuchungen. tripsta verfügt über eine der ausgefeiltesten Flugbuchungstechnologien auf dem Markt. 2013 launchte der deutsch-griechische Reisespezialist den Price Radar, die erste Flugsuchmaschine mit einer Preisanalyse über sechs Monate. Da das Angebot am Markt einmalig ist, hat sich der Umsatzanteil der Flugbuchungen im letzten Jahr überproportional gut entwickelt. Aus diesem Grund beschloss das Unternehmen eine strategische Neuausrichtung und positioniert sich fortan als Spezialist für Flugbuchungen. Alle künftigen Investitionen fließen in die Weiterentwicklung des Flugbuchportals und der Suchalgorithmen. Im Zuge dessen wird es vor allem um die noch effizientere Verarbeitung der hiesigen Flugpreisdaten gehen, damit Nutzer noch leichter den günstigsten Flugpreis finden. Mit dieser Entscheidung verfolgt tripsta das Ziel, den Marktanteil bei Flugbuchungen im europäischen Markt weiter auszubauen.

„Unsere eigens entwickelte Flugbuchungstechnologie ist der Kern unseres Geschäfts. Über 90 Prozent unseres Umsatzes machen wir mit reinen Flugbuchungen. Daher ist es für uns ein logischer Schritt, dass wir unsere Kompetenzen fortan bündeln, um Produkte zu entwickeln, die unseren Kunden vor allem eins bringen: den günstigsten Flugtarif“, sagt Philipp Brinkmann, CEO und Gründer von tripsta / travelplanet.24

Im Zuge der neuen Strategie stellt tripsta für alle Länder die Bereiche Hotel- und Mietwagenbuchungen ab dem zweiten Quartal 2014 ein.

Über tripsta

tripsta.de ist eine griechische Online-Reiseagentur, die sich mit Flug-, Hotel- und Mietwagenbuchungen auf den Kern einer jeden Reise spezialisiert hat. Dank einer ausgefeilten Suchmaschine, der einzigartigen Technologie für Flugpreisvergleiche sowie einem puristischen Design finden Reisewillige schnell und auf einen Blick günstige Flüge, Hotels und Mietwagen.

Die in Athen beheimatete Online-Reiseagentur ging 2010 aus der Expansion der griechischen Mutter travelplanet24 hervor und ist mittlerweile in über 30 Ländern vertreten. tripsta wächst stetig und beschäftigt derzeit 165 Mitarbeiter aus 15 verschiedenen

Nationen. Das Unternehmen zählt mittlerweile zu den 3 größten Internet-Reiseagenturen Griechenlands und den 10 größten Südosteuropas.

Weitere Informationen unter: <http://www.tripsta.de/>

Kontakt Unternehmen:

Christina Wimmer

Market Manager Germany

4, Karageorgi Servias str

105 62 Athens, Greece

E-Mail: cwimmer@tripsta.com

Tel: +49 698 0921864

Website: <http://www.tripsta.de>