

Tradeshift bekommt 250 Millionen US-Dollar in Serie-E-Finanzierung

- Goldman Sachs und PSP Investments führen neue Finanzierungsrunde an
- Unternehmensbewertung vom Marktführer für Supply-Chain-Zahlsysteme und -Marktplätze steigt auf 1,1 Milliarden US-Dollar

San Francisco/München, 5. Juni 2018 – Tradeshift erhält im Rahmen einer Serie-E-Finanzierung 250 Millionen US-Dollar an Wachstumskapital. Die neue Runde wurde erstmals von Goldman Sachs und dem Public Sector Pension Investment Board (PSP Investments) angeführt. Weitere Beteiligungen kommen von den früheren Investoren HSBC, H14, GP Bullhound und Gray Swan, eine neue VC-Firma unter Leitung der Gründer von Tradeshift selbst. Mit der neuen Finanzierungsrunde erhöht sich die Gesamtfinanzierung von Tradeshift auf über 400 Millionen Dollar. Die Unternehmensbewertung liegt damit bei 1,1 Milliarden US-Dollar.

Die neuen Investoren schließen sich bestehenden Geldgebern wie HSBC, American Express Ventures, CreditEase Fintech Investment Fund, Notion Capital, Santander InnoVentures und anderen an. Mikkel Hippe Brun, Tradeshifts General Manager of China und Mitgründer, wird in den Vorstand von Tradeshift eintreten.

Das frische Kapital wird Tradeshift für strategische Schlüsselprojekte nutzen, darunter die weitere globale Expansion von Tradeshift in Europa und Asien, das Wachstum von Transaktionsvolumen und -werten über die gesamte Plattform sowie strategische Investitionen in neue Technologien. Dazu gehören unter anderem Blockchain und künstliche Intelligenz über den Geschäftsbereich Tradeshift Frontiers, der im Januar 2018 gestartet wurde.

Tradeshift ermöglicht Finanztransaktionen und Marktplätze für Lieferketten für mehr als 1,5 Millionen Unternehmen weltweit; unter anderem für Marken wie Air France-KLM, DHL, Fujitsu, HSBC, Siemens, Societe Generale, Unilever und Volvo. Das Ökosystem des Unternehmens ermöglicht neue Optionen zur B2B-Finanzierung, zum Ausgaben- und Forderungsmanagement, zu Kreditvergaben sowie für private Marktplätze und bewegt sich in dem 9 Billionen Dollar starken Markt für Online-Zahlungen.

Laut dem Forrester-Bericht „Vendor Landscape: B2B Business Networks, 2017 bis 2018“ vom November 2017, wird Tradeshift unter den Unternehmen geführt, die "andere Anbieter von Bestellungen- und Rechnungennetzwerken veranlassen, ihre Strategie zu ändern."

Zitate von Goldman Sachs, HSBC und Tradeshift

„Angesichts der rapiden Zunahme von B2B-Online-Transaktionen sind Online-Marktplätze nicht mehr nur Verbrauchern vorbehalten. Tradeshift hat sich als führendes Unternehmen im Bereich Supply Chain Commerce etabliert, indem es Unternehmen rund um den Globus eine bessere Kontrolle über ihre Lieferketten ermöglicht“, sagt Darren Cohen, Global Head of Principal Strategic Investments bei Goldman Sachs.

Vinay Mendonca, Global Head of Product and Propositions, Global Trade & Receivables Finance bei HSBC, kommentiert: „Die Modernisierung von Handels- und Lieferkettenlösungen ist eine strategische Priorität für HSBC. Wir investieren viel, um unseren Kunden einfachere, bessere und schnellere

Prozesse zu ermöglichen. Unsere Partnerschaft mit Tradeshift ermöglicht es uns, vollständig digitalisierte und automatisierte Pläne für das Umlaufkapital über das gesamte Ökosystem der Lieferkette anzubieten – unterstützt durch die Breite und Tiefe unseres globalen Netzwerks. Wir freuen uns sehr, unseren Kunden eine breite Palette an integrierten Angeboten über das gesamte Finanzierungs- und Zahlungsspektrum anbieten zu können.“

„Wir sind sehr zufrieden mit dieser Bestätigung unserer Vision“, sagt Tradeshift CEO und Mitgründer Christian Lannig. "Wir haben immer geglaubt, dass die Zukunft der Lieferketten zu 100 Prozent digital ist und dass die Vernetzung des Handels nur der erste Schritt zu einer digital vernetzten Wirtschaft ist. Mit dieser Investition können wir unser schnelles Wachstum fortsetzen und unsere Führungsposition festigen. Wir begrüßen Goldman Sachs und PSP Investments als neue Investoren und freuen uns auf ihre wertvollen Beiträge, wenn wir in unsere nächste Wachstumsphase eintreten."

Über Tradeshift

Tradeshift treibt Supply Chain Innovation für die digital vernetzte Wirtschaft voran. Als führender Anbieter von Supply-Chain-Zahlungen und Marktplätzen unterstützt das Unternehmen Einkäufer und Lieferanten bei der Digitalisierung ihrer gesamten Handelstransaktionen, der Zusammenarbeit bei allen Prozessen und der Anbindung an jede Supply-Chain-App. Mehr als 1,5 Millionen Unternehmen in 190 Ländern vertrauen darauf, dass Tradeshift mehr als eine halbe Billion US-Dollar an Transaktionswert verarbeitet und damit das größte globale Geschäftsnetzwerk für Kauf und Verkauf ist. Weitere Informationen unter www.tradeshift.com

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel: +49 (0)351 - 3127338

E-Mail: at@frische-fische.com

Internet: www.frische-fische.com