

mindsmash wird strategischer Partner von Deutsche Telekom

- *CeBIT: Telekom präsentiert neues Social Collaboration Tool „TeamLike“ als wichtigen Bestandteil ihrer Mittelstandsoffensive (Halle 4, Stand C26)*
- *Basis von „TeamLike“ ist das Enterprise Social Network „Coyo“ des Hamburger Softwareunternehmens*

Hamburg, 10.03.2014 – mindsmash, Entwickler innovativer Business Software und Anbieter des erfolgreichen Enterprise Social Network „Coyo“, wird strategischer Partner der Telekom und liefert die Expertise und Technologie für die neue Cloud Software des größten deutschen Telekommunikationsanbieters. Das Social Collaboration Tool „TeamLike“ wird ab heute auf der CeBIT (Halle 4, Stand C26) erstmals öffentlich vorgestellt und in Kürze über den Business Marketplace sowie über weitere Vertriebskanäle der Telekom an Geschäftskunden aus dem Mittelstand angeboten. Neben den hohen Anforderungen an Sicherheit, Performance und Skalierbarkeit, stand bei der Entwicklung der Software vor allem die Usability im Vordergrund.

Die gemeinsam entwickelte Software „TeamLike“ ist ein soziales Netzwerk für Unternehmen, das die Kommunikation mit Kollegen, Partnern und Kunden fördert, das Engagement im Team verbessert und Arbeitsprozesse transparenter und effizienter gestaltet. Die Software kann auf mobilen Endgeräten genutzt und in sämtlichen Unternehmensbereichen wie etwa Vertrieb, Marketing, Projekt-, Innovations- oder Wissensmanagement eingesetzt werden. Intelligente Produktivitäts-Tools in einer sicheren Umgebung kombiniert mit den Vorteilen sozialer Netzwerke können Unternehmen bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

„Durch die steigende Anzahl mobiler Arbeitsplätze, die geschäftliche Nutzung sozialer Netzwerke sowie die anhaltenden Sicherheitsdebatten spüren wir seitens der Unternehmen verstärktes Interesse an Business Software „Made in Germany“, sagt Jan Marquardt, Geschäftsführer der mindsmash GmbH. „Die neuen Cloud-Lösungen der Telekom werden diesen Trend weiter verstärken und dem Markt für innovative Business Software ein dynamisches Wachstum bescheren.“

Neben der Kooperation mit der Telekom präsentiert die mindsmash GmbH auf der CeBIT auch die neueste Version 2.5 ihres Enterprise Social Networks „Coyo“ (Halle 6/Stand G30).



Über mindsmash

Die 2010 gegründete Hamburger mindsmash GmbH entwickelt innovative Business Software, die Funktion, Design und eine intuitive Benutzerführung auf moderne Art miteinander verbindet. Zudem berät sie mittelständische Unternehmen und Konzerne bei der Digitalisierung ihrer Unternehmensstrategien und -prozesse.

Coyo, das von mindsmash entwickelte Enterprise Social Network, verbessert die Kommunikation von Mitarbeitern, Partnern und Kunden, fördert die engagierte Zusammenarbeit im Team und enthält neben den Funktionen herkömmlicher Intranets alle Vorteile eines sozialen Netzwerks. Gleichzeitig erfüllt die Software in Sachen Performance und Sicherheit alle Anforderungen moderner Unternehmen. Zum Kundenstamm von mindsmash zählen unter anderem Airbus, BMG und Tengemann.

Weitere Informationen unter: <http://www.mindsmash.com>

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische
Silvia Rehbein
Tel: +49-30-6120-9659
E-Mail: sre@frische-fische.com
Web: www.frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Jan Marquardt
mindsmash GmbH
Tel: +49-40-609 4000 71
E-Mail: jan.marquardt@mindsmash.com