

CeBIT: Retresco hebt die Big Data-Schätze

- *Berliner zeigen semantische Open Source-Suche für Unternehmen und Organisationen*
- *Besucher testen kostenlos*
- *Vortrag über Knowledge Discovery am Donnerstag*

Hannover und Berlin, 12. März 2014 - Retresco ist Experte und Partner für Suche, Semantik sowie die Automatisierung contentgetriebener Geschäftsmodelle. Auf der CeBIT zeigt Retresco auf Basis selbst entwickelter semantischer Verfahren und Open-Source-Suchtechnologien wirtschaftliche und zukunftssichere Suchlösungen, die Unternehmen und Organisationen als On-Page-, Enterprise-, E-Commerce- und Big Data-Suchen einsetzen. Darüber hinaus bilden die semantischen Technologien die Grundlage für die Automatisierung inhaltsbezogener Wertschöpfungsprozesse von der Aggregation verfügbaren Contents aus unterschiedlichen Datenbanken bis zur Generierung suchmaschinenrelevanter Themenseiten und In-Text-Links. So macht Retresco die ungehobenen Schätze in Big Data unmittelbar verwendbar.

Beispiel FAZ.NET

Für FAZ.NET entwickelte Retresco mit dem Themenseitenmanagement eine Lösung zur automatischen Generierung und Ausspielung von Themenseiten. Neben der Erhöhung des Traffics auf relevante Themen und vermarktbare Umfeldler hat das TMS zu einer signifikanten Steigerung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen geführt. Im System können automatisch generierte Themenseiten durch SEO-Teaser ergänzt, redaktionelle Dossiers erstellt und die Ausspielung der Themenseiten einfach gesteuert werden. Dabei gibt der integrierte SEO-War Room in Echtzeit Auskunft darüber, welche Themen im Web zur Zeit nachgefragt sind, wie viele Inhalte dazu auf der eigenen Seite verfügbar wären und wie sich die Reichweite bestimmter Themen auf der eigenen Seite entwickelt.

Retresco auf der CeBIT

Am Donnerstag, 13.3., spricht CEO Alexander Siebert über "Knowledge Discovery: Content als Erfolgsfaktor". Der Vortrag findet von 12.00 bis 12.15 Uhr im ECM Solution Park statt. Retresco zeigt im ECM Solution Park in Halle 3 (Stand B17) seine semantischen Suchlösungen, das Themenseitenmanagement sowie sein Produkt SHIFT für Content Management und Content Syndication. Als besonderes CeBIT-Messe-Special bietet Retresco den Besucherinnen und Besuchern kostenlos und unverbindlich an, ihre bestehende Suchlösung zu analysieren und in einem schriftlichen Report Optimierungs- und Entwicklungspotentiale aufzuzeigen.

Pressekontakt

Marietta Dräger
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 30 629 011 73
E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com
www.frische-fische.com

Unternehmenskontakt

Johannes Sommer
Retresco GmbH
Fon +49 30 609 839 605
E-Mail sommer@retresco.de
www.retresco.de