



Pressemeldung

Smart bringt native In-App-CMP-Lösung auf den Markt

- Die Fullstack Monetization Platform Smart, bietet Publishern erstmals eine eigens entwickelte native In-App-Mobile-Lösung, die DSGVO-konform ist

Berlin, 16.08.2018 - Smart, Europas führende Full Stack Monetization Plattform mit Publisher-Fokus, gibt die Einführung seiner mobilen Consent Management Provider (CMP)-Lösung bekannt. Smart ist der erste Branchenplayer, der Publishern eine native In-App-CMP-Lösung anbietet, die kostenlos, personalisierbar und dank des Open-Source-SDKs komplett unabhängig vom SDK-Display des Publishers ist.

Seit dem Inkrafttreten der DSGVO am 25. Mai kooperieren Akteure der digitalen Werbung mit dem internationalen Verband IAB und implementieren das [Open Transparency & Consent Framework](#) als neuen Standard in der Branche. Smarts mobiler CMP stellt eine umfassende Antwort auf die von den neuen Vorschriften geforderte Transparenz und Compliance dar.

Keine Verpflichtung, aber eine Notwendigkeit

Für Publisher ist die Implementierung eines CMPs notwendig, um in Bezug auf die DSGVO und im Angesicht der drohenden ePrivacy-Verordnung gut aufgestellt zu sein. Gleichzeitig ermöglicht das Tool ihnen auch, die Geschäftsbeziehungen zu ihren programmatischen Einkaufspartnern zu festigen. Denn einige Einkaufsplattformen haben bereits angekündigt, nicht mehr in Inventare investieren zu wollen, die ihnen nicht die Zustimmung der Nutzer übermitteln. Als kostenfreie Open-Source-Lösung kann Smarts CMP von allen App-Providern eingesetzt werden unabhängig davon, ob sie Smart-Kunden sind oder nicht. Smart-Publishern steht es ebenso frei, ein anderes CMP zu implementieren, wobei sie lediglich die Zustimmung des Nutzers einholen und im Werbekanal übermitteln müssen. Die DSGVO verlangt von den Ad-Tech-Unternehmen, dass sie die Daten explizit erheben und für gezielte Online-Werbung nutzen.

„Als führendes Unternehmen im Bereich der Monetarisierung mobiler Anwendungen unterstützt Smart Publisher bei der schnellen und effektiven Einhaltung der DSGVO. Durch das Angebot einer nativen Lösung für mobile Apps versetzen wir Publisher in die Lage, die Rechtsvorschriften einzuhalten und gleichzeitig die für ihren Inhalt spezifische Benutzererfahrung zu sichern“, sagt Romain Job, Chief Product Officer von Smart.

„Noch herrscht die Ruhe vor dem Sturm: Gravierende Konsequenzen der DSGVO, wie die erwartete Abmahnwelle, sind bisher ausgeblieben, die Veränderung des Ökosystems hat aber bereits begonnen und schon bald könnten die Umsätze von Publishern leiden, wenn sie nicht konsequent auf consent-fähige User setzen. Das CMP von Smart bietet im in-App-Bereich die beste Opt-In Lösung für Nutzer und unterstützt Publisher dabei proaktiv und gewappnet in die Zukunft zu blicken“, ergänzt Lasse Nordsiek, Country Manager DACH bei Smart.



Mehr Informationen zur CMP-Lösung von Smart unter:

<https://blog.smartadserver.com/gdpr/gdpr-get-your-mobile-apps-ready/>

Portrait-Download von Lasse Nordsiek, Country Manager DACH bei Smart

https://www.frische-fische.com/foto_ln_gr/

Über Smart (www.smartadserver.com)

Smart ist eine Full-Stack-Monetarisierungsplattform, die das Angebot von Premium-Publishern mit der Nachfrage von Käufern zusammenbringt. Smarts einzigartiger holistischer und flexibler Ansatz gibt Publishern die volle Kontrolle und erhöht die Performance und den Wert für die eigenen loyalen Nutzer. Anbieter- und daten-neutral ermöglicht Smart den Publishern, ihren Ertrag über alle Vertriebskanäle, Ad-Produkte und Werbeflächen zu steigern. Mit elf Niederlassungen und 220 Mitarbeitern weltweit tritt Smart dafür an, ein globales Qualitätsökosystem aufzubauen. Durch die direkte Zusammenarbeit mit 1000 Publishern und Ad-Networks liefert Smart Werbung auf über 50.000 Seiten und Apps aus, u.a. zählt Smart unter anderem Styria Digital One, United Internet Media, madvertise, Onvista, Deezer, Le Monde, Wine Enthusiast und Ozy.com zu seinen zufriedenen Kunden

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Celia Gastaldi-Höppner

Mail: cg@frische-fische.com

Tel: 0049 (0)30 61675555