

Trademob gewinnt Heiko Genzlinger, ehemaliger Geschäftsführer von Yahoo Deutschland, als neuen CEO

Berlin, 24.03.2014 – Mit Heiko Genzlinger gewinnt Trademob, Europas führender Spezialist für Mobile App Marketing, eine erfahrene Führungspersönlichkeit mit internationaler Managementenerfahrung und langjähriger Online-Expertise. Bei dem Technologieunternehmen wird der 45-Jährige ab dem 1. Juli als CEO die strategische Ausrichtung, das Business Development und den Ausbau von Vertrieb und Marketing verantworten. Sylvius Bardt, der seit September letzten Jahres die Geschäftsführung interimweise übernommen hatte, wird diese zum 1. Juli an Heiko Genzlinger übergeben und das Unternehmen planmäßig verlassen.

Heiko Genzlinger kommt von Yahoo Deutschland und war dort zuletzt als Geschäftsführer Deutschland für das gesamte Geschäft von Yahoo in der DACH-Region zuständig. Zudem hat er als Vice President Sales alle Vermarktungsaktivitäten und die Sales-Strategie der Verkaufsteams in Deutschland gesteuert. Genzlinger bekleidete zuvor verschiedene Positionen bei tv.münchen, CNBC Europe, wallstreet-online und Web.de.

„Mobile ist einer der Wachstumsbereiche im Advertising Business und wir befinden uns gerade erst am Anfang dieser spannenden Entwicklung. Trademob hat sich hier früh als relevanter und verlässlicher Player im Markt etabliert und sich als erster Anbieter für Mobile App Retargeting einen Namen gemacht. Ich freue mich sehr darauf, diesen Vorsprung ausnutzen und gemeinsam mit meinem neuen Team Trademobs starke Rolle im Bereich Mobile App Marketing in Europa und global kontinuierlich weiter auszubauen“, kommentiert Heiko Genzlinger.

„Es ist für Trademob ein großer Zugewinn, mit Heiko Genzlinger einen erfahrenen CEO mit einem derart starken Online- und Advertising-Hintergrund an Bord zu haben. Er wird unser Wachstumsmomentum zu nutzen wissen und Trademobs Erfolgskurs weiter stärken“, so Sylvius Bardt.

Über Trademob

Trademob, Europas führender Technologiespezialist für Mobile App Marketing, bietet App-Anbietern performancebasierte App-Vermarktung an und plant strategisch die passenden

User-Acquisition- und Re-Engagement-Kampagnen entlang des gesamten Lebenszyklus einer App. Das Technologieunternehmen hilft Anbietern von iOS- und Android-Apps dabei, weltweit ihre Nutzerzahl, die User Retention als auch den Umsatz zu steigern. Die Werbekampagnen werden bei mehr als 250 mobilen Werbenetzwerken, Media-Partnern und Ad Exchanges ausgesteuert und über die selbstentwickelte Technologieplattform in Echtzeit gemessen und optimiert. Trademob erreicht über 1 Milliarde iOS- und Android-Nutzer und bietet seinen Kunden Zugang zu den neuesten mobilen Werbetechnologien wie Realtime Bidding und Retargeting.

Die Trademob GmbH wurde im August 2010 in Berlin gegründet und ist heute weltweit aktiv. Zu Trademobs Kunden zählen namhafte Unternehmen wie eBay Kleinanzeigen und bwin.party.

Kontakt Unternehmen:

Ramona Neitz

Trademob GmbH

Friedrichstraße 126

D-10117 Berlin

E-Mail: rn@trademob.com

Tel: +49-30-202 15 75 20

Fax: +49-30-202 15 75 29

Website: www.trademob.com