

## Digitalisierung im Ländle:

### Masterclass von Turbine Kreuzberg unterstützt Unternehmer bei der Transformation von Geschäftsmodellen

- "Business Model Innovation: Geschäftsmodelle innovieren und implementieren"
- branchenübergreifende Masterclass zur Realisierung von Innovationspotenzialen
- für Entscheider und Führungsebene im Mittelstand

**Stuttgart, 8.11.2018** Die Digitalagentur Turbine Kreuzberg GmbH lädt am 23. November 2018 zur Masterclass "Business Model Innovation" im Innovation Space Stuttgart ein. Es werden hier greifbare Methoden und Arbeitsweisen vermittelt, die Entscheider in mittelständischen Unternehmen nutzen können, um Innovationspotenzial im eigenen Unternehmen zu identifizieren und Innovationen voranzutreiben. Anhand von praxisnahen Beispielen und Übungen wird veranschaulicht, wie man bestehende Geschäftsmodelle visualisiert, auf den Prüfstand stellt und weiterentwickelt.

#### Wissensvermittlung und Impulse zur Realisierung

"Die Digitalisierung bietet allen Unternehmen die Chance, sich fit für die Zukunft zu machen. Mit unserer Masterclass widmen wir uns dem Thema Geschäftsmodell: Was sind mögliche Ansätze und Tools, um Innovationen in das eigene Geschäftsmodell einfließen zu lassen?", erklärt Daniel Nill, CEO von Turbine Kreuzberg und einer von zwei Dozenten der Masterclass. "Unser Ziel ist es, das Thema zu entmystifizieren, unser Know-How aus der Digitalbranche einzubringen und den Teilnehmern zu vermitteln. Damit wollen wir den Teilnehmern den Einstieg in die anstehenden internen Unternehmensprozesse erleichtern und zum "Machen" ermutigen."

#### Die Veranstaltung auf einen Blick

- Zeit: Fr. 23. November 2018, 9:00 Uhr - 17:00 Uhr
- Ort: Innovation Space Stuttgart im Büro der Turbine Kreuzberg in der Königstraße 39
- Teilnehmerzahl: Max. 20 Personen
- Kosten: 499,- €
- Soft-Drinks, Kaffee, Snacks und Mittagessen sind im Preis inbegriffen.
- Es ist keine Vorbereitung für die Masterclass notwendig.
- Zum Abschluss der Masterclass erhalten Teilnehmer ein Innovation Space Teilnahmezertifikat.
- Anmeldungen sind möglich über <https://www.eventbrite.de/e/business-model-innovation-geschäftsmodelle-innovieren-und-implementieren-tickets-51191813091>
- Die Veranstaltung findet in deutscher Sprache statt.

## Ein starkes Angebot für eine starke Wirtschaftsregion

Mit der Masterclass baut die Digitalagentur ihr Engagement am Standort Stuttgart weiter aus. Seit Oktober 2018 hat die Agentur eine 300 Quadratmeter große Fläche in der Stuttgarter Innenstadt bezogen und will sich langfristig als Plattform für den Austausch rund um Innovation, Digitalisierung und Technologie etablieren. Eine offizielle Eröffnung des Innovation Space ist Anfang 2019 geplant. "Uns geht es darum, einen fachlichen Austausch auf Augenhöhe zu etablieren und zu fördern, der gerade in wirtschaftsstarken Regionen wie Süddeutschland auch zunehmend nachgefragt wird", sagt Nill.

## Über Turbine Kreuzberg

Turbine Kreuzberg GmbH versteht sich als Beratungs- und Umsetzungspartner mit hoher Technologie-Expertise. Die Digitalagentur entwickelt zukunftsorientierte Produktplattformen, Marktplätze sowie individuelle Anwendungen und optimiert Plattformen. Mit Strategie, Technologie und Design hilft und begleitet Turbine Kreuzberg Unternehmen und Corporate Startups dabei, die Chancen des digitalen Wandels erfolgreich zu nutzen. Turbine Kreuzberg ist ein agil arbeitendes Unternehmen und beschäftigt mehr als 90 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Stuttgart, Leipzig und Faro (Portugal). Weitere Informationen unter [www.turbinekreuzberg.com](http://www.turbinekreuzberg.com)

## Masterclass-Programm

Das vollständige Masterclass-Programm finden Sie hier:  
<https://turbinekreuzberg.com/de/masterclasses>