

Pressemeldung

## **Crowdfunding-Kampagne startet:**

# **E-Mobility-Dienstleister ONO launcht E-Cargo-Bike-Prototyp**

- Innovatives E-Cargo-Bike für den Einsatz als Zustellfahrzeug der KEP-Branche
- Feierliche Vorstellung des Prototypen in Berlin am 29.11.18
- Gleichzeitiger Crowdfunding-Start über Seedmatch soll Pilotprojekte finanzieren

**Berlin, 27.11.2018** – Der Berliner Mobilitätsdienstleister ONO stellt am 29. November 2018 im Rahmen einer Abendveranstaltung sein gleichnamiges E-Cargo-Bike der Öffentlichkeit vor. Die “ONO” soll insbesondere in der Kurier-, Express- und Paketbranche (KEP) zum Einsatz kommen und dort die zumeist mit Diesel betriebenen Zustellfahrzeuge auf der “letzten Meile” ablösen. Zur Finanzierung der für 2019 geplanten Pilotprojekte startet ONO heute eine Crowdfunding-Kampagne via Seedmatch ([www.seedmatch.de/ono](http://www.seedmatch.de/ono)). Investiert werden kann ab dem 29.11.18 um 12:00 Uhr.

## **Grüne Technologie meets Spitzendesign**

Die ONO ist ein umweltfreundliches und wetterfestes E-Cargo-Bike, das mit Fokus auf die Paketbranche entwickelt wurde. Es verfügt über einen Elektromotor und kann ohne Führerschein gefahren werden. Das Ladevolumen beträgt zwei Kubikmeter, vier Ladungen der austauschbaren Containereinheiten ersetzen damit das Ladevolumen eines gängigen Zustell-Transporters. Um den Anforderungen der KEP-Branche gerecht zu werden, setzt ONO zudem auf ein hochwertiges, einzigartiges Design auf Niveau der Automobilindustrie. So haben ONOs eine geschlossene, wetterfeste Fahrerkabine und sind ergonomisch konzipiert. Für das Design zeichnet mit Murat Günak, dem ehemaligen Chefdesigner des Volkswagen Konzerns, ein erfahrener Experte verantwortlich. “Hochwertigkeit ist uns sehr wichtig”, erklärt Günak. “Wir wollen die Flexibilität eines Lastenrades mit dem Qualitätsanspruch der Automobilindustrie verbinden.”

## **Disruptive Lösung für die erste und letzte Meile der Paketzustellung**

Die Idee hinter ONO beschränkt sich jedoch nicht auf das eigentliche Produkt, sondern ist eine Kombination aus Produkt und Prozessinnovation. ONOs sollen in Verbindung mit

Mikrodepots, so genannten City-Hubs, im Stadtgebiet den Zustellprozess nachhaltiger gestalten und das LKW-Aufkommen im urbanen Raum senken. Sie tragen also dazu bei, Lärm und Belastungen durch Abgase in Stadtgebieten zu reduzieren. "Mehr als drei Viertel der innerstädtischen Staus werden zu Stoßzeiten durch Wirtschaftsverkehr, also zum Beispiel in zweiter Reihe parkende Lieferfahrzeuge, verursacht", erklärt Beres Seelbach, CEO von ONO. "Das kann sich mit einer Lösung wie unserer ändern, in der die erste bzw. letzte Meile der Paketzustellung abseits der Straße und ohne Transporter gedacht wird. Damit leisten wir einen entscheidenden Beitrag dazu, Städte künftig lebenswerter zu machen."

## **Crowdfunding als logische Konsequenz**

Mit dem Launch des Prototypen setzt das erst 2016 gegründete Unternehmen ONO seine Erfolgsstory fort - und blickt mit dem Start der Crowdfunding-Kampagne weiter nach vorne. Über einen Zeitraum von 60 Tagen können interessierte private Anleger sowie Unternehmen über die Plattform Seedmatch in ONO investieren. "Der Prototyp ist ein wichtiger Meilenstein für uns", erklärt Beres Seelbach. "Im nächsten Schritt wollen wir nun die Crowd mit einbeziehen - und sind zuversichtlich, dass wir die Investoren mit unserer Idee überzeugen können. Letztlich ist ONO mehr als ein gut durchdachtes Produkt - dahinter steckt der Anspruch, urbane Mobilität neu zu denken. Und davon profitieren letztlich nicht nur die Nutzer der ONO, sondern alle Stadtbewohner." Das gesammelte Kapital der Crowd soll in die Umsetzung von Pilotprojekten in 2019 fließen und damit langfristig den Weg für die Serienproduktion ebnen. ONOs anvisiertes Fundingziel liegt bei einer Million Euro.

Detaillierte Informationen zu ONOs Crowdfunding-Kampagne sowie ein Video zum Fahrzeug findet sich unter: <https://www.seedmatch.de/ono>

Allgemeine Informationen rund um das Thema Crowdfunding über Seedmatch unter: <https://www.seedmatch.de/faq>

Weitere Informationen unter: [www.onomotion.com](http://www.onomotion.com)

---

## Über ONO

Der europäische Mobility-Dienstleister ONO entwickelt hochwertige E-Cargo-Bikes, die künftig von Lieferdiensten, öffentlichen Stellen und Unternehmen gemietet werden können. Das 2016 gestartete Unternehmen zählt neben E-Mobility-Pionier Beres Seelbach den ehemaligen Chefdesigner des Volkswagen Konzerns, Murat Günak, sowie den Ingenieur Philipp Kahle zu seinen Gründern. Zusammengebracht hat sie das Ziel, Mobilität sauberer, leiser und platzsparender zu gestalten. Mit ONO und dem in Entwicklung befindlichen E-Cargo-Bike setzen sie ihre Vision von der lebenswerten und gesunden Stadt sowie neuen Mobilitätskreisläufen nun um. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin. [www.onomotion.com](http://www.onomotion.com)

## Über Seedmatch

Als Deutschlands erste Plattform für Crowdfunding demokratisiert Seedmatch seit 2011 die Investitionsmöglichkeiten in junge Start-Ups und Wachstumsunternehmen. Bereits ab 250 Euro können nun auch private Anleger vom wirtschaftlichen Wachstum und der Verjüngung der deutschen Unternehmenslandschaft profitieren. Dabei entscheiden die Investoren individuell, welche Geschäftsideen sie fördern. Gemeinsam konnten so bereits über 40 Millionen Euro an innovative Ideen und aufstrebende Entrepreneurere vermittelt werden.

## **Pressekontakt:**

Agentur Frische Fische

Andrea Petzenhammer

Tel: +49 (0)30 62901174

E-Mail: [ap@frische-fische.com](mailto:ap@frische-fische.com)