



Pressemitteilung

Canto besetzt europäisches Marketing-Team mit Amelie Timm als Lead

Berlin, 28. November 2018 – Amelie Timm ist neuer European Marketing Team Lead bei Canto, einem der weltweit führenden Anbieter von Software und Dienstleistungen für Digital Asset Management (DAM). Die 27-Jährige verantwortet als Teil des internationalen Teams künftig die Kommunikation für den europäischen Markt. Neben der kommunikativen Strategieentwicklung wird Timm das für Europa zuständige Marketing-Team koordinieren und Schnittstelle sowie zentrale Ansprechpartnerin für den Vertrieb sein. Ihre Karriere bei Canto begann sie 2017 als Digital Marketing Manager und war in dieser Position für die Optimierung, Analyse und das Management der Webseite sowie der Webinare zuständig. Zuvor war Amelie Timm für das Marketing beim Start-up GPredictive, ein Software-Dienstleister für Kundenprognosen, in Hamburg verantwortlich.

Marketing-Expertise mit IT-Blick

„Amelie Timm ist eine innovative Marketing-Expertin, welche die IT-Branche bestens kennt und sich im internationalen Team von Canto schnell einen positiven Namen gemacht hat“, sagt Thomas Mockenhaupt, Chief Sales Officer und Geschäftsführer bei Canto, an den Timm künftig berichtet. „Gerade aufgrund unserer internationalen Tätigkeit, ist es entscheidend, einen einheitlichen Markenauftritt zu gewährleisten, das ist mit Amelie Timm an der Spitze des europäischen Marketing-Teams gegeben.“

Über Canto

Canto wurde 1990 gegründet und gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Digital-Asset-Management-Software (DAM) und -Dienstleistungen. Das Unternehmen zählt rund 800 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie mehr als 2.500 Kunden weltweit, darunter u. a. Mitsubishi Electric Cooling & Heating, United Airlines und K+S IT-Services GmbH. Canto mit Hauptsitz in Berlin und Niederlassungen in Gießen sowie San Francisco ist über ein Partnernetzwerk weltweit vertreten. Weitere Informationen unter: www.canto.com/de/.

Pressekontakt

Vivian Fischer

Agentur Frische Fische | Technology PR

phone: +49 (0)351 56355661 | mail: fischer@frische-fische.com